



แผนปฏิบัติการทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ในพระบรมราชูปถัมภ์



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ความเป็นมา	3
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน	9
SWOT MATRIX	
การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ทางการเงิน	
TOWS MATRIX	
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	17
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	19
ส่วนที่ 5 กรอบแนวทางการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2560	20
โครงการแผนปฏิบัติการภายใต้ประเด็นและกลยุทธ์การพัฒนา	22
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	22
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	27
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	33
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	38
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	41
รายละเอียดผลการจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2560	48
งบประมาณตามหมวดรายจ่าย	50
งบประมาณตามยุทธศาสตร์	51
แผนจัดทำ Cash Flow ปีงบประมาณ 2560	52
ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560	53

ส่วนที่ 1

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง จัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และ 8 ดังนี้

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย ความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคน ในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ
2. สร้างสังคมอุดมปัญญาและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
3. พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย
4. สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ
5. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ จากค่าบำรุงการศึกษา รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้รับ มีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การนันทนาการศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการนันทนาการศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้ เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มา ซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทาง

การเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน และสามารถบ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้าน ที่แสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และจากหน่วยงานภายนอก คือ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อสนองต่อสภามหาวิทยาลัยให้พิจารณาหาแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

การจัดหา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกรอบนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 3 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา)และงบประมาณจากการจัดหารายได้ (บริการวิชาการ การวิจัย บริหารทรัพย์สินและรายได้) ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวง ศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้หน่วยงาน เพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของงบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้นกองนโยบายและแผน วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสาร คำขอของงบประมาณไปให้สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กองนโยบายและแผนได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานและมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ (บคศ., กศปช.) ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดย กองนโยบายและแผนจัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ และแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กองนโยบายและแผนรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณเงินรายได้

3. งบประมาณจากการจัดหารายได้จากแหล่งอื่น ซึ่งประกอบด้วยการจัดหารายได้จาก งานบริการด้านวิจัย งานบริการวิชาการ การบริหารทรัพย์สินและรายได้ของสำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้ (โครงการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โครงการศูนย์หนังสือและสิ่งพิมพ์ โครงการศูนย์อาหาร โครงการฟิตเนส โครงการการจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ โครงการศูนย์วิทยาศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการบริการคณะครุศาสตร์ โครงการบริการสำนักวิทยบริการ โครงการศูนย์กรุงเทพมหานคร โครงการบริหารทรัพย์สินและรายได้ โครงการบริการวิชาการ โครงการพิเศษบริการชุมชน โครงการน้ำดื่มราชพฤกษ์ และโครงการหอพักนักศึกษาและบุคลากร เป็นต้น)

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ2560
งบประมาณแผ่นดิน	514,216,100.00 บาท
งบประมาณ เงินรายได้ (บกศ., กศปช.)	220,355,000.00 บาท
การจัดหารายได้จากแหล่งอื่น	111,550,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	846,121,100.00 บาท

ซึ่งงบประมาณทั้ง 3 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีรายละเอียดแผนรายรับและแผนรายจ่าย ตามตารางใน Cash Flow

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จุดแข็ง (Strengths)

1. บัณฑิตมีความพร้อมรับการพัฒนาและได้รับการยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์ ความขยัน และความอดทน
2. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษน้อย
2. นักศึกษามีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยน้อย
3. คุณภาพบัณฑิตยังไม่เป็นที่พอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะด้านความรู้ และทักษะในการทำงานสายอาชีพ

โอกาส (Opportunities)

1. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและนอกประเทศ

อุปสรรค (Threats)

2. นโยบายของรัฐในการยุบรวมมหาวิทยาลัย
3. ค่านิยมของสังคมต่อคุณภาพบัณฑิต

2. กระบวนการภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

1. การบริหารจัดการทรัพยากร งบประมาณและการเงิน มีระบบที่เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน
2. เริ่มมีระบบการพัฒนาอาจารย์ใหม่มีอาชีพ
3. การพัฒนานักศึกษา โดยผ่านวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป
4. การจัดการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนขยันและอดทน และมีความหลากหลายในรูปแบบการจัดการศึกษา
5. ระบบส่งเสริมการผลิตผลงาน การวิจัยและนวัตกรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การพัฒนาบุคลากรยังไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ
2. ขาดการประชาสัมพันธ์การจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารภายในองค์กร
3. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการศึกษาอย่างไม่เพียงพอและยังขาด การสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งในและนอกเวลา (ห้องสมุด, ศูนย์คอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการต่างๆ, วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน, เครื่องปรับอากาศ, พาหนะ)
4. การบริหารการปฏิบัติการด้าน การวิจัยและเผยแพร่ เกิดผลน้อยไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์
5. การบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ ขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ระบบสนับสนุนการพัฒนาด้านอาคารสถานที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อต่อการพัฒนางานของหน่วยงานและคณะ
7. ระบบการให้บริการบางส่วนมีขั้นตอนมากและไม่เอื้อต่อการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

โอกาส (Opportunities s)

1. มีเครือข่าย MOU ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. โอกาสในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตร มีมาตรฐานหลักสูตรระดับ AC
3. มีโอกาสผลิตผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและสถานประกอบการ

อุปสรรค (Threats)

1. การถูกตรวจสอบกำกับด้าน QA จาก สกอ/สมศ อย่างต่อเนื่องและซ้ำซ้อน
2. การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อการวิจัยและการเรียนการสอนภาครัฐและเอกชนยังไม่เพียงพอ

3. บุคลากร&ความรู้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ทักษะความสามารถของบุคลากร ในบางด้านโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ
2. มีผู้นำที่ได้รับการยอมรับ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คุณวุฒิทักษะความรู้ ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์
2. บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะ และ service mind รวมทั้งความรู้ความเข้าใจ ในระบบ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน
3. ขาดวิสัยทัศน์ร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนพันธกิจ

โอกาส (Opportunities)

1. มีโอกาสเลือกสรรและพัฒนาบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนา O2 มีโอกาสของจำนวนนักศึกษา และอาจารย์ต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดประชาคมอาเซียน
2. โอกาสการมีเวที พื้นที่การเผยแพร่แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ต่อประชาคมระดับนานาชาติและเรียนรู้

อุปสรรค (Threats)

1. มีการแข่งขันสูงทำให้สูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ
2. นักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลงและมีความรู้พื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์และมีค่านิยมในการเรียน

4. การเงิน

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีเงินคงคลัง เงินรายได้ที่เป็นกระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร งบพัฒนาและงบลงทุนมีน้อย
2. เงินรายได้จากการดำเนินงาน ตามภารกิจชะลอตัวไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)

1. การพัฒนางานเพิ่มรายได้จากการดำเนินการ
2. การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล

อุปสรรค (Threats)

1. นโยบายระเบียบข้อบังคับของรัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
2. งบประมาณของรัฐเพื่อสนับสนุนภารกิจบางด้านไม่เพียงพอ

SWOT MATRIX

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weakness)
S1 บัณฑิตมีความพร้อมรับการพัฒนารับเรื่องความซื่อสัตย์ ความซื่อสัตย์ และความซื่อสัตย์	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษน้อย
S2 มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น	W2 นักศึกษามีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยน้อย
	W3 คุณภาพบัณฑิตยังไม่เป็นที่พอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะด้านความรู้ และทักษะในการทำงานสายอาชีพ
โอกาส (O-Opportunities)	ภัยคุกคาม (T-Threats)
O1 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและนอกประเทศ	T1 นโยบายของรัฐในการบูรณาการมหาวิทยาลัย
	T2 ค่านิยมของสังคมต่อคุณภาพบัณฑิต
2. กระบวนการภายใน	
จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weakness)
S1 การบริหารจัดการทรัพยากรงบประมาณและการเงิน มีระบบที่เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	W1 การพัฒนาบุคลากรยังไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ
S2 เริ่มมีระบบการพัฒนาอาจารย์ใหม่มีอาชีพ	W2 ขาดการประชาสัมพันธ์การจัดการภาวการณ์และสื่อสารภายในองค์กร
S3 การพัฒนานักศึกษา โดยผ่านวิซามเวดการศึกษาก้าวไป	W3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการศึกษาอย่างไม่เพียงพอและยังขาด การสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในและนอกเวลา (ห้องสมุด, ศูนย์คอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการต่างๆ, วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน, เครื่องปรับอากาศ, พาหนะ)
S4 การจัดการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนขยันและอดทน และมีความหลากหลายในรูปแบบการจัดการศึกษา	W4 การบริหารการปฏิบัติการด้าน การวิจัยและเผยแพร่ เกิดผลน้อยไม่เต็มเกณฑ์ที่พึงประสงค์
S5 ระบบส่งเสริมการผลิตผลงาน การวิจัยและนวัตกรรม	W5 การบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ ขาดประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
	W6 ระบบสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาของหน่วยงานและคณะ
	W7 ระบบการให้บริการบางส่วนมีขั้นตอนมากและไม่เอื้อต่อการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

2. กระบวนการภายใน	
โอกาส (O-Opportunities)	ภัยคุกคาม (T-Threats)
O1 มีเครือข่าย MOU ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T1 การถูกตรวจสอบกับด้าน QA จาก สกอ/สทศ อย่างต่อเนื่องและซ้ำซ้อน
O2 โอกาสในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตร มีมาตรฐานหลักสูตรระดับ AC	T2 การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อการวิจัยและการเรียนการสอนภาคีรัฐและเอกชนยังไม่เพียงพอ
3. บุคลากร&ความรู้	
จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weakness)
S1 ทักษะความสามารถของบุคลากร ในบางด้านโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ	W1 คุณวุฒิทักษะความรู้ ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์
S2 มีผู้นำที่ได้รับการยอมรับ	W2 บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะ และ service mind รวมทั้งความรู้ความเข้าใจ ในระบบ ระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน
	W3 ขาดวิสัยทัศน์ร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนพันธกิจ
โอกาส (O-Opportunities)	ภัยคุกคาม (T-Threats)
O1 มีโอกาสเลือกสรรและพัฒนาบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนา	T1 มีการแข่งขันสูงทำให้สูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ
O2 มีโอกาสของจำนวนนักศึกษา และอาจารย์ต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดประชาคมอาเซียน	T2 นักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลงและมีความรู้พื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์และมีค่านิยมในการเรียน
O3 โอกาสการมีเวที พื้นที่การเผยแพร่แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ต่อประชาคมระดับนานาชาติและเรียนรู้	
4. ด้านการเงิน	
จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weakness)
S1 มีเงินคงคลัง เงินรายได้ที่เป็นกระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย	W1 งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร งบประมาณและงบลงทุนมีน้อย
	W2 เงินรายได้จากการดำเนินงาน ตามภารกิจจะล่อตัวไม่เพียงพอ
โอกาส (O-Opportunities)	ภัยคุกคาม (T-Threats)
O1 การพัฒนางานเพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน	T1 นโยบายระเบียบข้อบังคับของรัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
O2 การได้รับงบประมาณสนับสนุนนโยบายจากรัฐบาล	T2 งบประมาณของรัฐเพื่อสนับสนุนภารกิจทางด้านไม่เพียงพอ

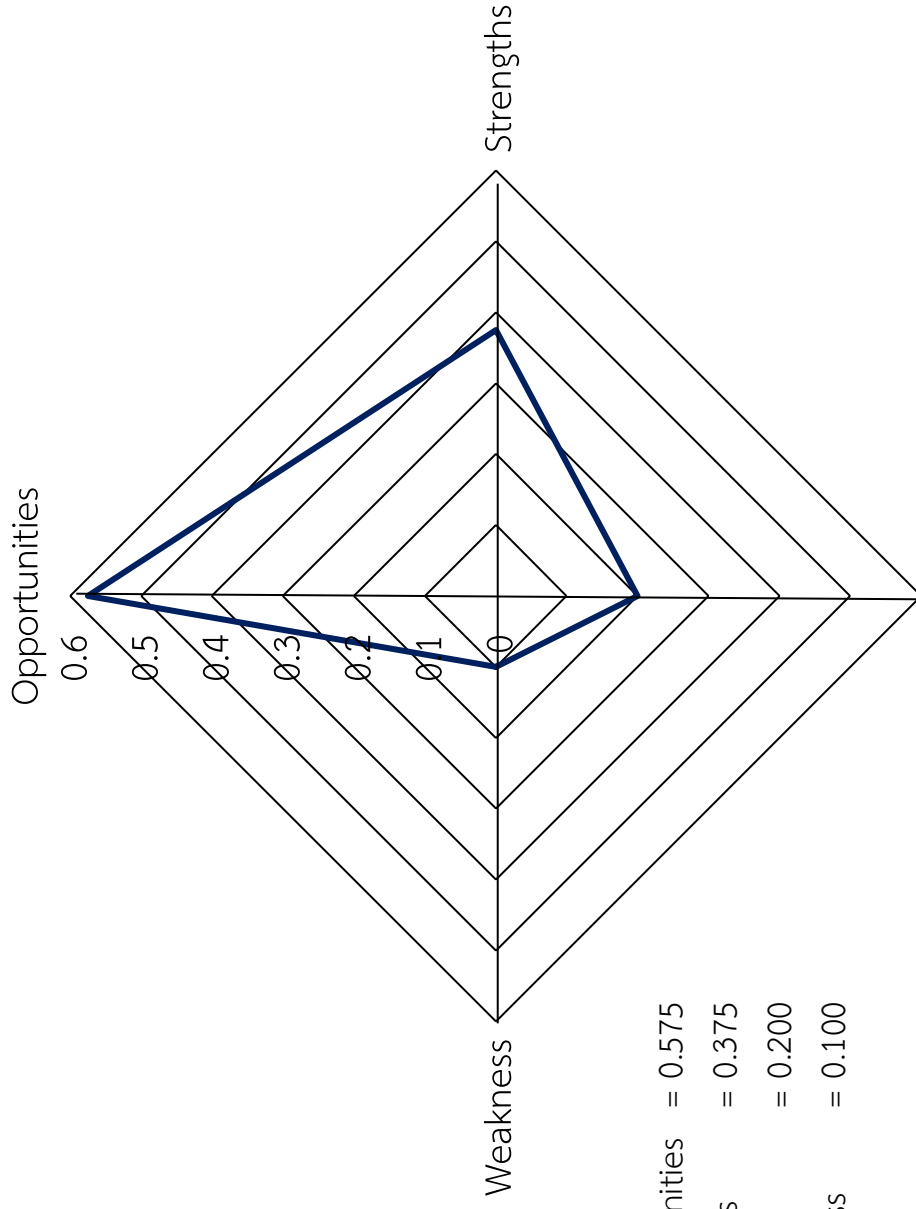
การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ทางการเงิน
ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ภายในองค์กร (Internal Strategic Factors Summary:IFAS)

Internal Factors	Weight (0.0-1.0)	Rating (1-5)	Weighted Score	Comments
4 การเงิน				
จุดแข็ง (S- Strengths)				
S1 มีเงินสดคงเงินรายได้ที่เป็นกระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย	0.075	5	0.375	
รวม	0.075	5	0.375	
จุดอ่อน (W-Weakness)				
W1 งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร งบประมาณและงบลงทุนมีน้อย	0.050	1	0.050	
W2 เงินรายได้จากการดำเนินงาน ตามภารกิจจะลดตัวไม่เพียงพอ	0.050	1	0.050	
รวม	0.100		0.100	
โอกาส (O-Opportunities)				
O1 การพัฒนางานเพิ่มรายได้จากการดำเนินการ	0.075	5	0.375	
O2 การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล	0.050	4	0.200	
รวม	0.125		0.575	
ภัยคุกคาม (T-Threats)				
T1 นโยบายระเบียบข้อบังคับของรัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	0.050	2	0.100	
T2 งบประมาณของรัฐเพื่อสนับสนุนภารกิจบางด้านไม่เพียงพอ	0.050	2	0.100	
รวม	0.100		0.200	

หมายเหตุ Rating

มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มากที่สุด = 5, มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มาก = 4, มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้ปานกลาง = 3, มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อย = 2, มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อยที่สุด = 1

TOWS MATRIX



แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้จากงบบำรุงทางการศึกษา โครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน งบประมาณบัณฑิตศึกษา ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย การบริหารทรัพย์สินและรายได้ รวมทั้งเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เช่น ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ

แนวทางการบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ ดังนี้

1. บริหารงบประมาณ งบบุคลากร ไม่ควรเกิน 50% ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบประมาณ งบดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 25% ของงบประมาณทั้งหมด
3. บริหารงบประมาณ งบลงทุน ไม่ควรเกิน 15% ของงบประมาณทั้งหมด
4. บริหารงบประมาณ งบอุดหนุน ไม่ควรเกิน 5% ของงบประมาณทั้งหมด
5. บริหารงบประมาณ งบรายจ่ายอื่น ไม่ควรเกิน 5% ของงบประมาณทั้งหมด

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่าย ดังนี้

- ไตรมาส 1 ร้อยละ 31
- ไตรมาส 2 ร้อยละ 23
- ไตรมาส 3 ร้อยละ 22
- ไตรมาส 4 ร้อยละ 24

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจ

1. จัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอกบนฐานทรัพยากรของมหาวิทยาลัย
2. บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. การรักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน
2. กระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ
3. การเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

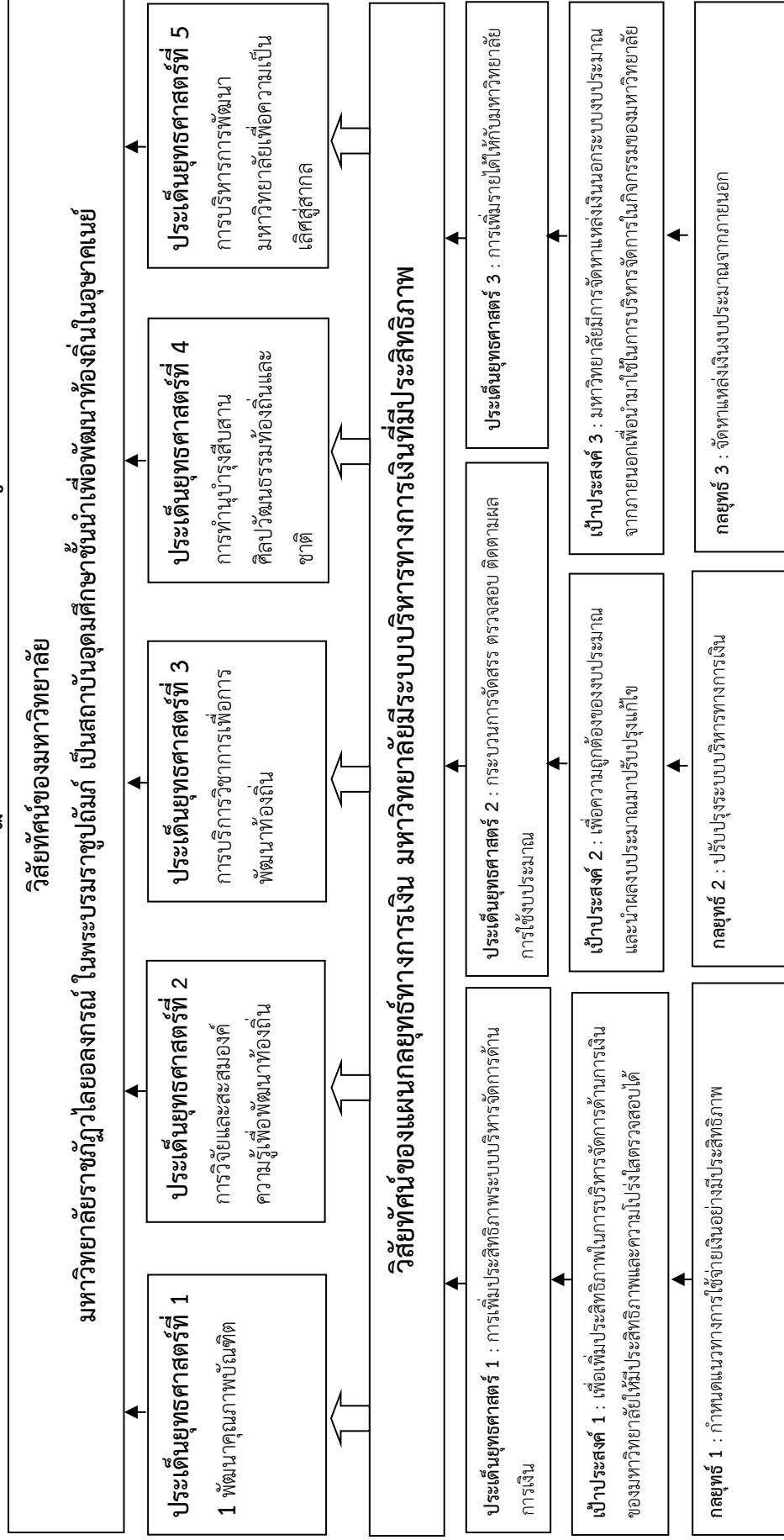
เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ
2. เพื่อความถูกต้องของงบประมาณ และนำผลงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข
3. มหาวิทยาลัยมีการจัดหาแหล่งเงินนอกระบบงบประมาณจากภายนอกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลทางการเงิน
3. จัดหารายได้จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
2. หน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัยได้
3. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยดำเนินการปีละอย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อเป็นการเปรียบเทียบระหว่างผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

ส่วนที่ 5

กรอบแนวทางดำเนินงาน

กรอบแนวทางดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2560 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

- 1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล
- 1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพมีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
- 1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
- 1.5. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาระบบนิเวศแบบขานเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย
- 2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด

3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement

3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์

4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.3 สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์

5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง

5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่

5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi Residential University

5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขึ้นขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

โครงการสำคัญ

- 5.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ
- 5.2 โครงการ ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ
- 5.3 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.4 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล
- 5.5 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ
- 5.6 โครงการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
- 5.7 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 5.8 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง
- 5.9 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ
- 5.10 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.11 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.12 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความมั่นคงสู่สากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มี ความสามารถให้เข้า ทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขึ้นขีด สมรรถนะของทรัพยากร บุคคลอย่างต่อเนื่องทัน ต่อความเปลี่ยนแปลง	5.1.1 โครงการพัฒนา ระบบการจัดการ ทรัพยากรบุคคลสู่ ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดการทรัพยากร บุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร ดำเนินการตามแผน ประเมินผลการ ดำเนินการตามแผน เงินเดือน และค่าตอบแทน ประจำตำแหน่ง พัฒนาบุคลากร 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบบุคลากร 78,291,200 บาท งบดำเนินงาน 13,027,85 บาท งบอุดหนุน 213,035,400 บาท รวมงบแผ่นดิน 304,354,458 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบบุคลากร 27,650,000 บาท งบดำเนินงาน 1,462,520 บาท งบรายจ่ายอื่น 17,781,000บาท รวมงบแผ่นดิน 46,893,520 บาท รวมทั้งสิ้น 351,247,978 บาท	กองการ เจ้าหน้าที่ สำนักงาน อธิการบดี	กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงาน อธิการบดี
5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.1 โครงการ ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	5.2.1.1 ร้อยละของ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการ ปรับปรุงตามแผน	ร้อยละ 80	ปรับปรุง จัดทำแผน พัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	งบแผ่นดิน รวมงบแผ่นดิน - บาท งบรายได้ รวมงบรายได้ - บาท รวมทั้งสิ้น - บาท	งานนิติการ สำนักงาน อธิการบดี	งานนิติการ สำนักงาน อธิการบดี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน การบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> กำกับติดตาม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค เชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมาบริการ ซ่อมแซมอาคารสถานที่ ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา) ซ่อมแซมปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง(ขนาดเล็ก) การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 23,380,225 บาท งบรายจ่ายอื่น 4,340,000 บาท งบอุดหนุน 3,500 บาท งบลงทุน 13,634,500 บาท รวมงบแผ่นดิน 37,452,225 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 36,155,797 บาท งบรายจ่ายอื่น 4,743,400 บาท งบลงทุน 1,758,500 บาท รวมงบรายได้ 42,657,697 บาท รวมทั้งสิ้น 80,109,922 บาท	ทุกหน่วยงาน	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองนโยบายและแผน กองกลาง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักมาตรฐานและการจัดการ การศึกษา งานตรวจสอบภายใน
	5.2.3 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล	5.2.3.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง (ขนาดใหญ่) พัฒนา ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ จัดหาครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 274,100 บาท งบรายจ่ายอื่น 3,000,000 บาท งบลงทุน 8,125,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 11,399,100 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 948,500 บาท งบลงทุน 1,202,610 บาท รวมงบรายได้ 2,151,110 บาท รวมทั้งสิ้น 13,492,210 บาท	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง สำนักงาน อธิการบดี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อผู้ความ เป็นเลิศ	5.2.4.1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการมาตรฐาน การศึกษา (OA) 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> ● งบดำเนินงาน 170,760 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 514,160 บาท รวมงบแผ่นดิน 684,920 บาท	ทุกหน่วยงาน	สำนักมาตรฐาน และการจัดการ คุณภาพการศึกษา
		5.2.4.2. ระดับ ความสำเร็จ การ จัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินที่เป็นเลิศ (EdEPx)	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdEPx) 	งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> ● งบดำเนินงาน 1,508,291 บาท รวมงบรายได้ 1,508,291 บาท	ทุกหน่วยงาน	สำนักมาตรฐาน และการจัดการ คุณภาพการศึกษา
	5.2.5 โครงการสื่อสาร องค์การและการ สื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (IMC)	5.2.5.1 ระดับ ความสำเร็จของการ ดำเนินการสื่อสาร องค์การและการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณา การ (IMC)	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนสื่อสาร องค์การและการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ● ดำเนินการตามแผน สื่อสารองค์การและการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณา การ (IMC) ● ประเมินผลงานตาม แผนสื่อสารองค์การและการ สื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (IMC) 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> ● งบดำเนินงาน 968 บาท รวมงบรายได้ 968 บาท	งาน ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน อธิการบดี	งาน ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน อธิการบดี
					งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> ● งบดำเนินงาน 1,575,600 บาท รวมงบรายได้ 1,575,600 บาท		
					รวมทั้งสิ้น 1,576,568 บาท		

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมชาติบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.6 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ	5.2.6.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการใน หน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการประเมิน มหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย • คณะกรรมการอื่นๆ 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • งบดำเนินงาน 160,000 บาท • งบรายจ่ายอื่น 70,960 บาท รวมงบแผ่นดิน 230,960 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> • งบดำเนินงาน 3,338,040 บาท • งบรายจ่ายอื่น 12,000 บาท รวมงบรายได้ 3,350,040 บาท รวมทั้งสิ้น 3,581,000 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน • สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน • สำนักงานสภา มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน • สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน • สำนักงานสภา มหาวิทยาลัย
5.3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญที่มีสุนทรีย์ะ การ อนามัยสุขภาพ และ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ ดี และมีความพร้อมด้าน อาคารสถานที่	5.3.1 โครงการพัฒนา สิ่งแวดล้อมและ มหาวิทยาลัยแห่ง ความพอเพียง	5.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จในการ พัฒนามหาวิทยาลัย เชี่ยว	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสิ่งแวดล้อม บริเวณรอบอาคาร สถานที่ • การจัดการขยะภายใน มหาวิทยาลัย • การจัดการน้ำ • การจัดการความปลอดภัย • การปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค พื้นฐาน 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • งบลงทุน 120,750,700 บาท รวมงบแผ่นดิน 120,750,700 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> • งบดำเนินงาน 530,300 บาท รวมงบรายได้ 530,300 บาท รวมทั้งสิ้น 121,281,000 บาท	ทุกหน่วยงาน	สำนักงาน อธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก บริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ 5.4.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	มากกว่า 3.51	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 2,824,200 บาท งบรายจ่ายอื่น 2,403,240 บาท งบลงทุน 1,539,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 6,766,440 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 3,434,100 บาท งบลงทุน 510,000 บาท รวมงบรายได้ 3,944,100 บาท รวมทั้งสิ้น 10,710,540 บาท	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	5.4.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	มากกว่า 3.51	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 58,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 1,778,400 บาท รวมงบแผ่นดิน 1,836,400 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 19,138,400 บาท งบลงทุน 2,400,000 บาท รวมงบรายได้ 21538400 บาท รวมทั้งสิ้น 23374800 บาท	ทุกหน่วยงาน	ศูนย์คอมพิวเตอร์

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินค้าสินทรัพย์	5.5.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	5.5.1.1 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหารายได้จากสินทรัพย์ • พัฒนาโครงการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ • พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ • พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด 	งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> • งบรายจ่ายอื่น 69,280,000 บาท รวมงบรายได้ 69,280,000 บาท รวมทั้งสิ้น 69,280,000 บาท	สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้	สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้
5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	5.6.1 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	5.6.1.1 จำนวนนักเรียนที่ได้รับบริการสนับสนุนค่าใช้จ่าย 5.6.1.2 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	1,566 คน มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการโรงเรียนสาธิต • การจัดทำวัสดุการศึกษา • ครุภัณฑ์ 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • งบลงทุน 825,000 บาท • งบอุดหนุน 7,517,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 8,342,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,342,000 บาท	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.3 สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

โครงการสำคัญ

- 4.1 โครงการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- 4.3 โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.4 โครงการสร้างเครือข่าย และจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้ง การอนุรักษ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับความสำเร็ของการทำงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ประกวดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภายในประเทศ	งบแผ่นดิน ●งบดำเนินงาน 35,000 บาท ●งบรายจ่ายอื่น 607,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 642,000 บาท งบรายได้ ●งบดำเนินงาน 435,818 บาท รวมงบรายได้ 435,818 บาท รวมทั้งสิ้น 1,077,818 บาท	● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ ● หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม
	4.1.2 โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	4.1.2.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	2 แหล่ง	● ส่งเสริมการพัฒนาห้องสมุด ศูนย์ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ● กิจกรรมคำสอนของพุทธธรรมให้เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า วิจัย	งบแผ่นดิน ● งบดำเนินงาน 105,500 บาท รวมงบแผ่นดิน 105,500 บาท รวมทั้งสิ้น 105,500 บาท	หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.2 ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริการวิชาการ กับภาคีศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.2.1 โครงการบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ กับภาคีศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.2.1.1 จำนวนหลักสูตร ที่มีกิจกรรมบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับภาคีศึกษาด้าน นักศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นในการจัดการ เรียนการสอน • การบูรณาการหลักคำสอน ของศาสนากับการจัดการ เรียนการสอน • ส่งเสริม สนับสนุนการจัด กิจกรรมให้ความรู้และกามี ส่วนร่วมระหว่างนักศึกษ ာประชาชน ชุมชน และ ท้องถิ่น ในการบำรุงรักษา ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • งบดำเนินงาน 50,000 บาท • งบรายจ่ายอื่น 95,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 145,000 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> • งบดำเนินงาน 222,180 บาท • งบลงทุน 29500 บาท รวมงบรายได้ 251,680 บาท รวมทั้งสิ้น 396680 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกคณะ • วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ • หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม 	หน่วยงาน วิทยาลัยศิลปวัฒนธรรม
4.3 สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับ สากล	4.3.1 โครงการสร้าง เครือข่าย และจัด กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายที่มีการ จัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นใน ต่างประเทศ	1 เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายและจัด กิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ใน ต่างประเทศ 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • งบรายจ่ายอื่น 50,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกคณะ • วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ • หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม 	หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 3.1 จัดตั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด
- 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement
- 3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ

โครงการสำคัญ

- 3.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่าย ในจังหวัดสระแก้ว
- 3.2 โครงการบริหารศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง
- 3.3 โครงการบริหารศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.4 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.5 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.6 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ
- 3.7 โครงการบริหารศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
3.1 จัดตั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฎิรูปการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด	3.1.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่ายในจังหวัดสระแก้ว	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching 	งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 2,133,900 บาท รวมงบแผ่นดิน 2,133,900 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 13,080 บาท รวมงบรายได้ 13,080 บาท รวมทั้งสิ้น 2,146,980 บาท	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาครู ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	ผู้รายงาน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาครู
3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษาในเวทชุมชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน	3.2.1 โครงการบริหารศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาระบบนิเวศชนเมือง	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบนิเวศ เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของนิเวศชนเมือง 	งบรายได้ งบดำเนินงาน 15,500 บาท งบรายจ่ายอื่น 68,700 บาท รวมงบรายได้ 84,200 บาท รวมทั้งสิ้น 84,200 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
ท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยตาม แนวทาง University Engagement	3.2.2 โครงการ บริหารศูนย์เรียนรู้ ตามแนว พระราชดำริและ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การสร้างเครือข่าย ชุมชนชนนิก ปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากภายในหรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันเรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้การรับรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง • เผยแพร่ สร้างความตระหนักการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 28,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 687,510 บาท รวมงบแผ่นดิน 715,510 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 160,680 บาท งบงบรายได้ 160,680 บาท รวมทั้งสิ้น 876,190 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ • ทุกคณะ • วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ 	สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ
		3.2.2.2 ระดับ ความสำเร็จของการ น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัย	ระดับ 4				
3.3 สร้างเครือข่าย ชุมชนกับปฏิบัติจาก ภายในและภายนอก เพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของ ชุมชนท้องถิ่น และ เสริมพลังให้ชุมชน ท้องถิ่นสามารถดำรง	3.3.1 โครงการสร้าง เครือข่ายชุมชน ปฏิบัติเพื่อร่วมกัน ศึกษา แก้ไขปัญหา ของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้	3.3.1.1 จำนวนพื้นที่ เป้าหมายในการ ดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์ ได้แก่ พื้นที่ ภายในมหาวิทยาลัย พื้นที่โดยรอบ มหาวิทยาลัย และ จังหวัดสระแก้ว	พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อดำเนินการพันธกิจสัมพันธ์ 	งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 70,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 1,822,790 บาท รวมงบแผ่นดิน 1,892,790 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 203,800 บาท รวมงบรายได้ 203,800 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ • ทุกคณะ • วิทยาลัยนวัตกรรม 	สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
อยู่ได้อย่างยั่งยืน 3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักร่วมกันและภายนอก เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	อย่างยั่งยืน 3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักร่วมกัน ปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักร่วมกัน ปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น • เผยแพร่ สร้างความตระหนักสู่เรียนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 	รวมทั้งสิ้น 2,096,590 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • ทุกคณะ • วิทยาลัยนวัตกรรม • การจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.3.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาใน การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 85	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น • เผยแพร่ สร้างความตระหนักสู่เรียนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนันทปฏิบัติจากภายนอกและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.2 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	3.3.2.1 ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานกำหนด	100	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมนิทรรศการโครงการวันสำคัญ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 	งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 47,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 458,160 บาท รวมงบแผ่นดิน 505,160 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 53,000 บาท รวมงบรายได้ 53,000 บาท รวมทั้งสิ้น 558,160 บาท	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และวิชาการ ทุกหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และวิชาการ
3.4. จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่นในการบริการประชาชน	3.4.1 โครงการบริหารศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของงานสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายนอกหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น 	งบแผ่นดิน รวมงบแผ่นดิน - บาท งบรายได้ รวมงบรายได้ - บาท รวมทั้งสิ้น - บาท	คณะมนุษยศาสตร์และสังคม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนา ระบบนิเวศแบบขานเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อ สนับสนุน การพัฒนาประชาธิรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ
- 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย
- 2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

โครงการสำคัญ

- 2.1 โครงการพัฒนา อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะในการผลิตและ การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย
- 2.3 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิง วิชาการและการแข่งขันของประเทศ
- 2.4 โครงการสร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อ สนับสนุน การพัฒนาประชาธิรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ
- 2.5 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
- 2.6 โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัย
- 2.7 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 พัฒนานักศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	2.1.1 โครงการพัฒนานักศึกษานักวิจัย นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	2.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2.1.1.2 ร้อยของอาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย	8 โครงการ ร้อยละ 80	อบรม สัมมนา ให้กับนักศึกษา เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย	งบแผ่นดิน ● งบดำเนินงาน 29,400 บาท รวมงบแผ่นดิน 29,400 บาท งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 156,050 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 450,000 บาท รวมงบรายได้ 606,050 บาท รวมทั้งสิ้น 635,450 บาท	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.2 จัดทำ สืบค้น งบประมาณ ทนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดทำศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาระบบนิเวศ การพัฒนาเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.2.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	2.2.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยจากภายในและภายนอก	● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่มสาขาวิชาสุขภาพ 50,000 บาท ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ 25,000 บาท	● การจัดหาทุนจากภายในและภายนอก ● สร้างเครือข่ายภายนอกเพื่อจัดหาทุนสนับสนุน	งบแผ่นดิน ● งบอุดหนุน 12,307,400 บาท รวมงบแผ่นดิน 12,307,400 บาท งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 11,400 บาท ● งบอุดหนุน 636,100 บาท รวมงบรายได้ 12,954,900 บาท รวมทั้งสิ้น 12,954,900 บาท	● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.2 จัดทำ สนับสนุน งบประมาณ ทุนการ วิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาระบบนิเวศ การพัฒนาเมือง และ การดำเนินชีวิตภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ให้มี การเผยแพร่ และ นำไปใช้ประโยชน์ใน เชิงวิชาการและการ แข่งขันของประเทศ	2.2.2.1 ร้อยของผลรวม ถ่วงน้ำหนักของผลงาน วิชาการของอาจารย์ ประจำและนักวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	ส่งเสริมงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ให้มีการ เผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงวิชาการ และการแข่งขันของ ประเทศ	งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> ● งบดำเนินงาน 724,585 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 850,000 บาท รวมงบรายได้ 1,574,585 บาท รวมทั้งสิ้น 1,574,585 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัย และพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	
2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบเจตจำนงของประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนา ประชากร รัฐ ลดความ มั่งคั่ง และยั่งยืนของ ท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1 โครงการสร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบเจตจำนง ประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อ สนับสนุน การพัฒนา ประชากร รัฐ ลดความ มั่งคั่ง และยั่งยืนของ ท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่ตอบ เจตจำนงระดับท้องถิ่น และระดับประเทศโดย ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	7 ผลงาน	ส่งเสริมให้นักวิจัยนำ งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ และ เผยแพร่สู่ชุมชน	งบดำเนินงาน 401,215 บาท รวมงบรายได้ 401,215 บาท รวมทั้งสิ้น 401,215 บาท	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัย และพัฒนา ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	
		2.3.1.2 จำนวนนวัตกรรม เพื่อ สร้างสรรค์และ/หรือ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	7 ผลงาน	ผลิตนวัตกรรม เพื่อ สร้างสรรค์และ/หรือ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นต่อคณะ				
		2.3.1.3 จำนวน บทความที่ได้รับการ อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา ระดับชาติ ร้อยละ 70 ระดับนานาชาติ ร้อยละ 30	10 บทความ	ผลิตบทความเพื่อให้ ได้รับการอ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีการศึกษา				
		2.3.1.4 จำนวนรางวัลที่ อาจารย์และบุคลากร หรือนักศึกษาที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	สนับสนุนให้คณะ อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา สร้างผลงาน แข่งขัน ให้ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนา ประชากรรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความ มั่งคั่ง และยั่งยืนของ ท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.2 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	2.3.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ ต่อปี การศึกษา	2 ครั้ง	จัดประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 120,000 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 100,000 บาท รวมงบรายได้ 220,000 บาท รวมทั้งสิ้น 220,000 บาท	● สถาบันวิจัย และพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
2.4. แสวงหา พันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุน การวิจัยเพื่อเพิ่ม รายได้จากกรวิจัย และการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ผลงานวิจัย	2.4.1 โครงการสร้าง เครื่องขยายการวิจัย	2.4.1.1 จำนวน เครื่องขยายวิจัยที่มีการ อุดหนุนทุนวิจัย หรือมี กิจกรรมในการ ดำเนินการด้านการวิจัย อย่างสม่ำเสมอ	7 เครื่องขยาย	สร้างเครื่องขยายการวิจัย ทั้งภายในประเทศ	งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 44,310 บาท รวมงบรายได้ 44,310 บาท รวมทั้งสิ้น 44,310 บาท	● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
		2.4.1.2 จำนวนเงินที่ ได้รับการสนับสนุน การทำวิจัยจากเครื่องขยายต่อ ปีงบประมาณ	3 ล้านบาท	เสนอโครงการวิจัยเพื่อ ขอสนับสนุนทุนวิจัยจาก เครื่องขยาย		● สถาบันวิจัย และพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.5.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5	การจัดทราความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ จากการศึกษา การวิจัยระหว่าง อาจารย์ บุคคตล นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน	งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 65,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 33,300 บาท รวมงบแผ่นดิน 98,300 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 82,500 บาท งบรายจ่ายอื่น 205,000 บาท รวมงบรายได้ 287,500 บาท รวมทั้งสิ้น 385,800 บาท	ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐาน และจัดการคุณภาพ

โครงการแผนปฏิบัติการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
- 1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
- 1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

โครงการสำคัญ

- 1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)
- 1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- 1.4 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.5 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษา
- 1.6 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน
- 1.7 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1
- 1.8 โครงการพัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
- 1.9 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนางานตามภารกิจ
- 1.10 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 50	พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 282,000 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 680,000 บาท รวมงบรายได้ 962,000 บาท รวมทั้งสิ้น 962,000 บาท	● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน
	1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการ เพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	1.1.2.1 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณ การบริหารจัดการงานวิชาการ เพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละ 100	● จ่ายค่าตอบแทนการสอน ในเวลา นอกเวลา ● ค่าเน็ต ● ค่าตอบแทนการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ ● ค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร ● ทุนการศึกษา	งบรายได้ ● งบดำเนินงาน 41,603,480 บาท ● งบรายจ่ายอื่น 2,800,000 บาท รวมงบรายได้ 44,403,480 บาท รวมทั้งสิ้น 44,403,480 บาท	● สำนัก ส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน ● กองพัฒนา นวัตกรรม	● สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน ● กองพัฒนา นวัตกรรม
	1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1.1.3.1 จำนวนหลักสูตร นานาชาติที่เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร	● การเปิดสอนหลักสูตร นานาชาติที่เพิ่มขึ้น ● พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอน ให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	งบรายได้ ● งบรายจ่ายอื่น 90,000 บาท รวมงบรายได้ 90,000 บาท รวมทั้งสิ้น 90,000 บาท	● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 70	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการเรียนการสอน เช่น Authentic learning, Self-directed learning, Cooperative learning, Crystallization learning, Project learning เป็นต้น จัดท้าวัด สาระเคมี ศูนย์วิทยาศาสตร์ 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 1,939,600 บาท งบรายจ่ายอื่น 1,752,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 3,691,600 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 3,593,076 บาท งบลงทุน 95,000 บาท รวมงบรายได้ 3,688,076 บาท รวมทั้งสิ้น 7,379,676 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.2.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	10 ผลงาน		งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 70,977 บาท งบรายจ่ายอื่น 2,153,900 บาท รวมงบแผ่นดิน 2,224,877 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 693,610 บาท รวมงบรายได้ 693,610 บาท รวมทั้งสิ้น 2,918,487 บาท		
1.3 เปรียบความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษา	1.3.1.1 ค่าเฉลี่ยพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล จัดอบรมให้กับนักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมอบรมด้านภาษา 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 70,977 บาท งบรายจ่ายอื่น 2,153,900 บาท รวมงบแผ่นดิน 2,224,877 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 693,610 บาท รวมงบรายได้ 693,610 บาท รวมทั้งสิ้น 2,918,487 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	งานศูนย์ภาษา
		1.3.1.2 จำนวนนักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	1,000 คน				
1.3.1.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 70,977 บาท งบรายจ่ายอื่น 2,153,900 บาท รวมงบแผ่นดิน 2,224,877 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 693,610 บาท รวมงบรายได้ 693,610 บาท รวมทั้งสิ้น 2,918,487 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	งานศูนย์ภาษา			

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
		1.3.1.4 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ การทดสอบความรู้ ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60				
	1.3.2 โครงการเตรียม ความพร้อมของ นักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	1.3.2.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของ นักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของ นักศึกษา ก่อนเข้าเรียน เตรียมความพร้อม สำหรับการรับสมัคร นักศึกษา 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 563,400 บาท งบรายจ่ายอื่น 141,900 บาท รวมงบแผ่นดิน 705,300 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 580,744 บาท รวมงบรายได้ 580,744 บาท รวมทั้งสิ้น 1,286,044 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ การจัดการ 	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
	1.3.3 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนา นักศึกษาให้มีความ พร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน+3+1	1.3.3.1 ร้อยละของ โครงการที่ส่งเสริมและ สนับสนุนพัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อมในการ ทำงานสู่ประชาคม อาเซียน+3+1 ดำเนินการ บรรลุสำเร็จตามบ่งชี้ของ โครงการ	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา เช่น การ แข่งขันกีฬา การบำเพ็ญ ประโยชน์ จิตอาสา จิต สาธารณะ รักษา สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต พอเพียง กิจกรรมที่จัดเสริมนอก หลักสูตร 	งบแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 680,812 บาท รวมงบแผ่นดิน 680,812 บาท งบรายได้ <ul style="list-style-type: none"> งบดำเนินงาน 5,427,694 บาท งบรายจ่ายอื่น 3,130,100 บาท รวมงบรายได้ 8,557,794 บาท รวมทั้งสิ้น 9,238,606 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ การจัดการ กองพัฒนา นักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.4 พัฒนากิจกรรมากระบวนกรเรียนรู้ให้นักศึกษารู้อาจกรปฏิบัติผ่านกรทำงานร่วมกับชุมชน	1.4.1 โครงการพัฒนากิจกรรมากระบวนกรเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านกรทำงานร่วมกับชุมชน	1.4.1.1 จำนวนชุมชนที่มีกรจัดกิจกรรมากระบวนกรเรียนรู้กรปฏิบัติผ่านกรทำงานร่วมกับชุมชน	3 ชุมชน	นักศึกษาร่วมกับอจกรรในรายวิชาที่นำอจกรรรู้ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน	งบรายได้อ ● งบดำเนินงาน 132,830 บาท รวมงบรายได้อ 132,830 บาท รวมทั้งสิ้น 132,830 บาท	● ทุกคน ● วิทย์ลัย นวัตกรรมกรจัดการ	● ทุกคน ● วิทย์ลัย นวัตกรรมกรจัดการ
1.5 สร้างกรอช่ยกับหน่วยงาน ดำเนินกรรพัฒนาคูณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.5.1 โครงการสร้างกรอช่ยความร่วมมือภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนกรพัฒนาตามภารกิจ	1.5.1.1 จำนวนกรอช่ยความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกรรกรร่วมกัน	14 กรอช่ย	กรสร้างกรอช่ยความร่วมมือต้นกรจัดการเรียนกรสอนหลักสูตร และแลกเปลี่ยนนักศึกษากับในประเทศ	งบแผ่นดิน ● งบดำเนินงาน 64,000 บาท รวมงบแผ่นดิน 64,000 บาท งบรายได้อ ● งบดำเนินงาน 109,680 บาท รวมงบรายได้อ 109,680 บาท รวมทั้งสิ้น 173,680 บาท	● ทุกคน ● วิทย์ลัย นวัตกรรมกรจัดการ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.5.2 โครงการสร้างกรอช่ยร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+1	1.5.2.1 จำนวนกรอช่ยความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+1 และมีกรจัดกรรกรร่วมกัน	10 กรอช่ย	กรสร้างกรอช่ยความร่วมมือต้นกรจัดการเรียนกรสอนหลักสูตร และแลกเปลี่ยนนักศึกษากับอาเซียน+3+1	งบแผ่นดิน ● งบดำเนินงาน 99,400 บาท รวมงบแผ่นดิน 99,400 บาท งบรายได้อ ● งบดำเนินงาน 1,117,600 บาท รวมงบรายได้อ 1,117,600 บาท รวมทั้งสิ้น 1,217,000 บาท	● ทุกคน ● วิทย์ลัย นวัตกรรมกรจัดการ	หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์

รายละเอียดผลการจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2560				
หน่วยงาน	งบแผ่นดิน	กศ.ปช.	บ.กศ.	รวม
คณะครุศาสตร์	2,463,500.00	1,352,900.00	3,272,400.00	7,088,800.00
- ศูนย์พัฒนาครู	2,133,900.00	-	-	2,133,900.00
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,410,300.00	1,449,400.00	3,551,100.00	7,410,800.00
คณะวิทยาการจัดการ	1,580,500.00	2,273,700.00	5,433,600.00	9,287,800.00
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15,193,900.00	929,400.00	2,324,300.00	18,447,600.00
- คก.จัดตั้งหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์	2,510,000.00	612,700.00	1,429,700.00	4,552,400.00.00
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4,051,500.00	840,000.00	2,023,000.00	6,914,500.00
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1,155,000.00	286,600.00	710,800.00	2,152,400.00
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	5,198,100.00	872,600.00	2,101,700.00	8,172,400.00
ศูนย์ สระแก้ว	172,400.00	96,100.00	224,400.00	492,900.00
บัณฑิตวิทยาลัย	503,500.00	1,393,700.00	3,253,600.00	5,150,800.00
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	2,003,500.00	13,961,200.00	32,577,600.00	48,542,300.00
สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และและบริการวิชาการ	1,322,900.00	6,000.00	15,500.00	1,344,400.00
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,423,500.00	450,000.00	1,051,500.00	3,925,000.00
สถาบันวิจัยและพัฒนา	12,310,900.00	3,556,200.00	1,500.00	15,868,600.00
สำนักมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	526,500.00	-	98,800.00	625,300.00
สำนักศึกษาทั่วไป	1,003,500.00	180,000.00	421,500.00	1,605,000.00
สำนักศิลปวัฒนธรรม	675,000.00	-	-	675,000.00
สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	439,115,600.00	18,709,600.00	43,657,200.00	501,482,400.00
- กองนโยบายและแผน	2,278,400.00	530,600.00	21,237,800.00	24,046,800.00
- กองพัฒนานักศึกษา	-	3,556,200.00	-	3,556,200.00
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	500,000.00	530,100.00	1,237,000.00	2,267,100.00
ศูนย์วิทยาศาสตร์	2,252,000.00	90,000.00	210,000.00	2,552,000.00

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559

หน่วยงาน	งบแผ่นดิน	กศ.ปช.	บ.กศ.	รวม
ศูนย์ภาษา	3,989,700.00	90,000.00	210,000.00	4,289,700.00
หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์	-	300,000.00	700,000.00	1,000,000.00
หน่วยตรวจสอบภายใน	100,000.00	-	-	100,000.00
โรงเรียนสาธิต	8,342,000.00	-	42,545,000.00	50,887,000.00
รวม	514,216,100.00	52,067,000.00	168,288,000.00	734,571,100.00

ค่าใช้จ่ายจากการจัดหารายได้

รายได้การวิจัย	10,000,000.-	บาท
รายได้การบริการวิชาการ	15,000,000.-	บาท
รายได้สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้	86,550,000.-	บาท
รวม	<u>111,550,000.-</u>	บาท

งบประมาณตามหมวดรายจ่าย ปีงบประมาณ 2560
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ 2560		รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงิน รายได้	
1. งบบุคลากร	78,291,200.00	40,000,000.00	118,291,200.00
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	69,496,200.00		69,496,200.00
1.2 พนักงานราชการ/มหาวิทยาลัย	4,802,500.00		4,802,500.00
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	3,992,500.00		3,992,500.00
1.4 พนักงานมหาวิทยาลัย/ลูกจ้าง ชั่วคราว		40,000,000.00	40,000,000.00
2. งบดำเนินการ	42,430,300.00	121,807,100.00	164,237,400.00
2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	33,950,400.00	121,807,100.00	155,757,500.00
2.2 ค่าสาธารณูปโภค	8,479,900.00		8,479,900.00
3. งบลงทุน	143,468,500.00		143,468,500.00
3.1 ค่าครุภัณฑ์	26,236,800.00		26,236,800.00
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	117,231,700.00		117,231,700.00
4. งบเงินอุดหนุน	232,859,800.00		232,859,800.00
5. งบรายจ่ายอื่น	17,166,300.00	16,002,900.00	33,169,200.00
รวมทั้งสิ้น	514,216,100.00	220,355,000.00	734,571,100.00

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบประมาณตามยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2560		รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงิน รายได้	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.</u> การพัฒนาการเรียนการสอนและ คุณภาพบัณฑิต	16,235,167.40	46,846,391.94	63,081,559.34
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.</u> การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อ พัฒนาท้องถิ่น	12,388,600.00	1,530,013.00	13,918,613.00
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.</u> การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	5,233,798.00	377,364.00	5,611,162.00
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.</u> การทํานุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ	942,498.40	730,100.03	1,672,598.43
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.</u> การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นเลิศสู่สากล	479,416,036.20	167,313,431.03	650,287,167.23
รวม(1+2)	514,216,100.00	220,355,000.00	734,571,100.00

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559

แผนจัดทำ Cash Flow ปีงบประมาณ 2560
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผน	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	รวม
รายได้จากการศึกษา	28,826,885	28,826,885	28,826,885	21,387,689	21,387,689	21,387,689	20,457,789	20,457,789	20,457,789	22,317,588	22,317,588	22,317,588	278,969,850
งบประมาณแผ่นดิน	53,135,664	53,135,664	53,135,664	39,423,234	39,423,234	39,423,234	37,709,181	37,709,181	37,709,181	41,137,288	41,137,288	41,137,288	514,216,100
เงินรายได้อื่น ๆ	11,526,833	11,526,833	11,526,833	8,552,167	8,180,333	8,924,000	8,180,333	8,180,333	8,180,333	8,924,000	8,924,000	8,924,000	111,550,000
รวม	93,489,382	93,489,382	93,489,382	69,363,090	68,991,256	69,734,923	66,347,303	66,347,303	66,347,303	72,378,876	72,378,876	72,378,876	904,735,950

48 แผน	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	รวม
รายจ่าย	22,770,017	22,770,017	22,770,017	16,893,883	16,893,883	16,893,883	16,159,367	16,159,367	16,159,367	17,628,400	17,628,400	17,628,400	220,355,000
งบประมาณแผ่นดิน	53,135,664	53,135,664	53,135,664	39,423,234	39,423,234	39,423,234	37,709,181	37,709,181	37,709,181	41,137,288	41,137,288	41,137,288	514,216,100
เงินจ่ายอื่น	11,526,833	11,526,833	11,526,833	8,552,167	8,180,333	8,924,000	8,180,333	8,180,333	8,180,333	8,924,000	8,924,000	8,924,000	111,550,000
รวม	87,432,514	87,432,514	87,432,514	64,869,284	64,497,451	65,241,118	62,048,881	62,048,881	62,048,881	67,689,688	67,689,688	67,689,688	846,121,100

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ
<p>ด้านการศึกษา</p> <p>ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษา แห่งการเรียนรู้โดยให้ ความสำคัญทั้งการศึกษา ในระบบและการศึกษา ทางเลือกไปพร้อมกันเพื่อ สร้างคุณภาพของคนไทย ให้สามารถเรียนรู้และ พัฒนาค้นได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพ และ ดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้ และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพ การเรียนรู้ โดยเน้น การเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพ ในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนา กำลังคนให้เป็นที่ต้องการ เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งใน ด้านเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1</p> <p>การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ทูมมนุษย์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีความภูมิใจ จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และ ความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า</p> <p>3. ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>1. แผนงานการลงทุน พัฒนาเพิ่มศักยภาพ บรมวัย</p> <p>4. แผนการยกระดับ ศูนย์ฝึกอบรมแรงงาน เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>นโยบายทั่วไป</p> <p>ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ จัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตร การเรียนการสอน ให้นักเรียนกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>นโยบายเฉพาะด้านการศึกษา</p> <p>1. กำหนดบทบาทการผลิต นักศึกษา ให้ชัดเจนตาม ความถนัดและความ เป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน</p> <p>จุดเน้นของนโยบาย เช่น</p> <p>การแปลงพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูป การศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียน การสอนทวิภาคีร่วมกับ สถานประกอบการ การผลิต การศึกษาตามความถนัดและ ความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลิต</p>	<p>นโยบายข้อ 2</p> <p>การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและ นักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพ และปฏิบัติการเพื่อผลิต นักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน</p> <p>นโยบายข้อ 6</p> <p>การส่งเสริมเครือข่าย มหาวิทยาลัย เป็นกลไก สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หรือดำเนินการตามโจทย์ ในการพัฒนาประเทศและ เครือข่ายผลิตภัณฑ์เริ่มต้น ที่สถาบันอุดมศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p> <p>ยุทธศาสตร์ 9 ข้อ 1. ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา</p> <p>8. การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐาน การเรียนรู้</p>	<p>นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>นโยบายข้อ 3</p> <p>พัฒนาและผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุง หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนสมรรถนะ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. ตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษา ให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ ในนักศึกษาเรียนรู้ จากการเรียนรู้ผ่าน การทำงานร่วมกับชุมชน</p>	

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ข้อ 4.4 พัฒนาคณาครู ข้าราชการครู ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถ ประกอบอาชีพได้ หลากหลายตามแนวโน้ม การจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยง กับภูมิสังคม โดยบูรณา การความรู้และคุณธรรม เข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อ การพัฒนาผู้เรียนทั้งใน ด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟัง ความเห็นผู้อื่น การมี คุณธรรม จริยธรรมและ ความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งใน และนอกโรงเรียน	ยุทธศาสตร์ 2 การ สร้างความเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา 2. การกระจายการ ให้บริการภาครัฐทั้งด้าน การศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มี คุณภาพให้ครอบคลุม และทั่วถึง แผนงานโครงการ 3. โครงการบริหาร จัดการงบประมาณ ด้านการศึกษาแบบ มุ่งเน้นสัมฤทธิ์	ทางการศึกษาเพื่อให้เกิด นวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดย เครือข่ายเป็นกลไกในการ เชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่และประเทศ				1.5 สร้างเครือข่ายกับ หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรม พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.6 บริหารจัดการ โรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล
ข้อ 4.6 พัฒนาระบบ การผลิตและพัฒนาครูที่มี คุณภาพและมีจิตวิญญาณ ของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรมแนวทางการพัฒนา การพัฒนา	นโยบายเฉพาะด้านภาคอุดมศึกษา 2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็น ศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัย และพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรม	นโยบายข้อ 8 การผลิต พัฒนาครู และผู้บริหาร การศึกษา การผลิตครูที่มี คุณภาพ และสอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ			นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิง ประจักษ์ในการเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อ	ยุทธศาสตร์ 1 การ พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต กลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

<p>นโยบายรัฐบาล</p> <p>นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครู หรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพและการจัดการเรียนการสอน และดำเนินการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</p> <p>3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และชุมชน และการสร้างความเข้มแข็ง การเงินฐานราก ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิใน การจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายใน ชุมชน</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>4. โครงการสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนฐานรากและ ชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)</p> <p>จากทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย 3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ที่หนักแน่นที่เป็นที่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยหลักสำคัญ คือ การพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครู ขึ้นตอนที่สำคัญการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีแผนนโยบายที่จะเสนอ รัฐสภาให้ใช้เครือข่าย อุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนา โรงเรียนต่อไป</p>	<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์</p> <p>การพัฒนาท้องถิ่นให้ เป็นที่ยอมรับ</p> <p>นโยบายข้อ 5</p> <p>พัฒนาการบริหาร จัดการใน มหาวิทยาลัย</p>	<p>แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์</p> <p>1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการ ปฏิบัติผ่านการทำงาน ร่วมกับชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์ เรียนรู้การปฏิบัติการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนา ครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับ ศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็น ศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษา นิเวศงานเมือง และศูนย์ เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริที่สถาบันวิจัย ของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้าง เครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตาม แนวทาง University Engagement</p>
---	--	--	--	---	--	--	--

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ
	ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม 5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ แผนงานโครงการ 5.โครงการเมืองสีเขียว 6.แผนงานด้านการผลิตก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap) และแผนงานด้าน การปรับตัวเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง						3.3 สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน 3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและ สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่น รองรับรับการกระจายอำนาจ
	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา 2.พัฒนาเมือง 2.1.แนวทางการพัฒนาหลัก 2.1.2.ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการ						

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ
	ภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาค ประชาสังคม และภาคเอกชน 2.2 แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ 2.1.2. พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพ และการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย						
	ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ แนวทางการพัฒนา 1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สูงที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการ					นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2.1 พัฒนามากีศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและ การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ 2.1 พัฒนามากีศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและ การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ
	ทางเทคโนโลยี (Technopreneur) 3. พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม						2.3. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาชนรัฐลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสีเขียวที่มีคุณประโยชน์ การอนามัยสุขภาพ ভাল และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
ข้อ 4.8 อนุรักษ์ พันธุ์ และเผยแพร่เมล็ดก ทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้าง ความภาคภูมิใจใน							ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทํานุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และชาติ กลยุทธ์ 4.1.บริหารจัดการงานทํานุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พันธุ์ สืบ

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์
	<p>เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p> <p>2. ปรับปรุงกระบวน การงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบ การเงิน การคลังภาครัฐ</p> <p>5. ป้อนกันและ ปรารภปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ</p> <p>6. ปฏิรูปกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรมให้ มีความทันสมัย เป็น ธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือ ข้อตกลงระหว่าง ประเทศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>2. การปฏิรูปการพัฒนา ข้าราชการ</p> <p>3. การเพิ่ม ประสิทธิภาพและ คุณภาพการบริหารงาน แห่งรัฐ</p> <p>4. การปรับปรุง กฎหมายเพื่อวางระบบ การบริหารจัดการ งบประมาณเชิงพื้นที่</p>		<p>1.2 โครงการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่ มหาวิทยาลัยระดับโลก</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง ของบริบทโลก</p>	<p>- การพัฒนา มหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่</p>			<p>5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้าง ธรรม มาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ที่มีสุนทรีย์ การ อนามัยสุขภาพใจ และ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้าน อาคารสถานที่</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนา ทรัพยากรคนสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก และบริการ ชั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อ การเป็น Semi residential University</p>

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology/ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) 9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้าง” ความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันกาทุจริต 10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะ รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน						
			นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนา ระบบประกันคุณภาพ			นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ 5 การบริหาร การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ภายในของตนเองทั้งใน ระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาตามศักยภาพ และ บริบทของแต่ละกลุ่ม สถาบัน	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ฯ มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม
--------------	--	--	--	--	---	--	--

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560