



(ร่าง) แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2560–2564

บทที่ 1

ปัจจัยภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย

1. ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ไป พิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1.1.1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่มีสมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
4. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
5. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
6. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่
7. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

1.1.2. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายร่วมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทาประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านิยมลดลงมีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ท่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และ อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

1.1.3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

พึงประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดค่าใช้จ่ายในระบบสุขภาพภาครัฐ
6. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาวะแวดล้อม
7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม
4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1. การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. โครงการช่วยเหลือประชากรผู้มีรายได้น้อย
2. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ห่างไกลอย่างครอบคลุม
3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณ ด้านการศึกษาแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์
4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
5. โครงการศึกษาการจัดสรรที่ดินทำกินแบบมีเงื่อนไขให้แก่ความยากจน

ยุทธศาสตร์ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
2. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและ

บริการ

แผนงานโครงการสำคัญ

ภาคการคลัง

1. การจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมสิ่งแวดล้อมการเงิน
2. การกำหนดภูมิทัศน์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการเงิน
3. การทบทวนบทบาทและปรับปรุงประสิทธิภาพการเงินเฉพาะกิจ
4. การพัฒนาความรู้และทักษะทางการเงินการเกษตร
5. การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร
6. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
7. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)
8. การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
9. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
10. ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
11. ธนาคารพืชพันธุ์สัตว์
12. การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และ

พัฒนาระบบการทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

13. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์วาระแห่งชาติด้านสหกรณ์และ

แผนพัฒนาสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ภาคอุตสาหกรรม

14. โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
15. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
16. โครงการขยายสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่

ยานยนต์

17. โครงการพัฒนาระบบเครื่องจักรกลอัตโนมัติในการผลิตภาคอุตสาหกรรม
18. ไทยแลนด์ฟิวเจอร์วัลเลย์
19. โครงการนวัตกรรมอาหาร

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

20. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการที่มีศักยภาพ
21. แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองของประเทศ
22. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวรายสาขา
23. แผนงานส่งเสริมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
24. แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มนุษย์สร้างขึ้น
25. โครงการศึกษาแนวทางการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิง

อนุรักษ์ให้เป็นไปตามขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

26. แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ
 27. แผนงานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมกีฬา
- บนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์

ภาคการค้าการลงทุน

28. การสร้างศักยภาพการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทย
29. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ครบวงจร
30. การส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม
31. ปรับปรุงศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
32. การสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่เหมาะสม
33. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
3. การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และกลไกแก้ไขปัญหา ความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ระหว่างประเทศ

แผนงานโครงการ

1. โครงการส่งเสริมการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจมีค่าระยะยาว
2. แผนงานประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ใน 4 พื้นที่ ลุ่มน้ำน่านร่อง
3. แผนงานโครงการตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย และแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ พ.ศ. 2559 – 2564
4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
5. โครงการเมืองสีเขียว
6. แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap) และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. ความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคม และธำรงไว้ซึ่ง สถาบันหลักของประเทศ
2. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามอื่นๆ
3. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ
4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของชาติเหนืออาณาเขตทางทะเล
5. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

แผนงานโครงการ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้ายและภัยคุกคามข้ามชาติ
4. การป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคระบาดและสถานการณ์ฉุกเฉินทางสาธารณสุขอื่นๆ
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
7. พัฒนาระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทั้งทางบกและทางทะเลของประเทศ
8. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ
3. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

แผนงานโครงการ

1. ปรับโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น และแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน
2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ
4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่
5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology / ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)
6. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการภาครัฐ
7. การพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนและการให้ความช่วยเหลือ
8. การปฏิรูปองค์กรในกระบวนการยุติธรรม
9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต
10. การพัฒนาระบบการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมายกฎ ระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
4. การพัฒนาด้านพลังงาน
5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. การพัฒนาระบบน้ำประปา

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. แผนงานและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. แผนงานและโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า
3. แผนงาน และโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
4. แผนงานและโครงการพัฒนาด้านพลังงาน
5. แผนงาน/โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. แผนงาน/โครงการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำประปา
7. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์

แนวทางการพัฒนา

1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur)
3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- ### แผนงานและโครงการสำคัญ
1. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีบทบาทนำและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
2. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เป็นเจ้าของห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มสูงในตลาดโลกในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ (Global value Chain Controller)
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ไทย เพื่อการนำขึ้นบัญชี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์
4. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- 1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง
- 1.1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และมูลค่าเพิ่มสูง
- 1.1.2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 1.1.3 พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 1.1.4 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี
- 1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง
- 1.2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
- 1.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- 1.2.3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อาหารธรรมชาติ ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและกีฬาสู่นานาชาติ
- 1.2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2.5 พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีคงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา

1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำ ศูนย์กลางการผลิตอาหาร และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลก ศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชีย

1.3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ เพื่อยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1.3.2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ

1.3.3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชียที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

1.3.4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการใช้น้ำในภาคตะวันออก

1.4 ภาคใต้ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐาน และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก

1.4.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1.4.2 ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

1.4.3 วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ที่เป็นแหล่งต้นน้ำของภาคใต้

2. พัฒนาเมือง

2.1 แนวทางการพัฒนาหลัก

2.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

2.1.2 ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

2.1.3 พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

2.1.4 รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น

2.1.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง

2.2 แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ

2.2.1 ส่งเสริมกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศรวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา

2.2.2 พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย

2.2.3 พัฒนาเมืองเชียงใหม่และเมืองพิษณุโลกให้เป็นศูนย์กลางการค้า การบริการ ธุรกิจสุขภาพ การศึกษา และธุรกิจด้านดิจิทัล

2.2.4 พัฒนาเมืองขอนแก่นและเมืองนครราชสีมาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนการบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา

2.2.5 พัฒนาเมืองภูเก็ตและเมืองหาดใหญ่ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2.6 พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ

3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

3.1 พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

3.1.1 เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

3.1.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

3.1.3 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 2 ฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน

3.1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และรองรับการเป็นฐานเศรษฐกิจของประเทศ

3.1.5 กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่

3.2 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3.2.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3.2.2 สนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

3.2.3 ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

3.2.4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนใต้กระบวนกรมีส่วนร่วม

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. โครงการส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง
3. โครงการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อป้องกันปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ
4. โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5. โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6. โครงการยกระดับกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติภาคกลาง
7. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเมือง
8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภาคใต้
9. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะฝั่งทะเลภาคใต้แบบมีส่วนร่วม
10. โครงการติดตามตรวจสอบและแก้ไขปัญหาสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่มาตาพุดและบริเวณใกล้เคียง
11. โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก
12. โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ตากสงขลา และ หนองคาย
13. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS ,ACMECS, IMT-GT,BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
2. พัฒนาส่งเสริมไทยเป็นฐานของประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
3. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการ
4. เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
5. การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
6. บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
7. การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก เพื่อรักษาสมดุลในปฏิสัมพันธ์ระหว่างไทยและมหาอำนาจต่างๆ ทั้งในระดับโลกและภูมิภาค
8. ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศ
2. แผนงานการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS)
3. แผนงาน IMT-GT
4. แผนงานโครงการที่สำคัญภายใต้กรอบเอเปค

1.2. นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

1.3. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)

พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แถลงนโยบายด้านการศึกษาด้าน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558

นโยบายทั่วไป

ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียนนักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา

ข้อ 16 การแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ ให้เร่งรัดการดำเนินโครงการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ และสนับสนุนการดำเนินโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้องให้บังเกิดผลโดยเร็ว

นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา

1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจน ตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน

2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ

3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงพระราชดำริของ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลผลิตทางการศึกษาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4. นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะกรรมการการอุดมศึกษา ชุดปัจจุบัน (สิงหาคม 2556 – ปัจจุบัน) มีนโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
2. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน

เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศรวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน

นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพและบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน

นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ และประเทศ

นโยบายข้อ 8 การผลิต พัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา

การผลิตครูที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครูชั้นตอนที่สำเร็จการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีแนวนโยบายที่จะเสนอรัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565) และ
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559)

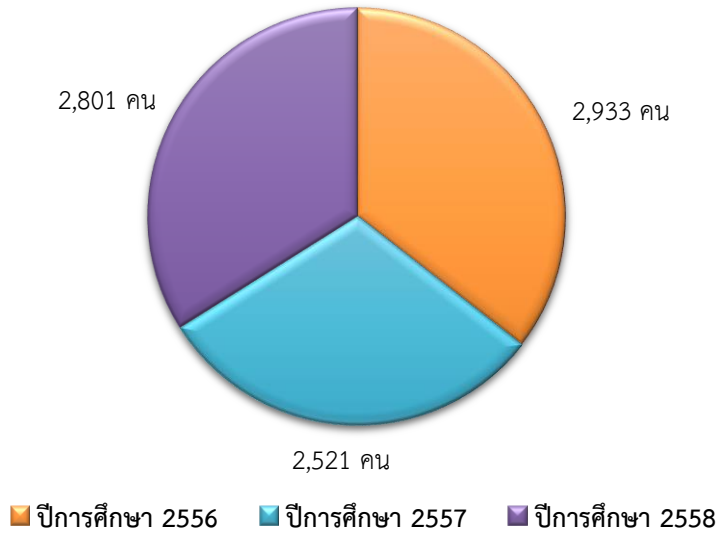
<p>กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)</p>	<p>กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574)</p>
<p>แผนแม่บทที่สำคัญต่อการกำหนดนโยบาย สกอ. มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none">● รอยต่อการศึกษาในระดับอื่น● การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน<ul style="list-style-type: none">- การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม● ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ● การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ● การเงินอุดมศึกษา● การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา<ul style="list-style-type: none">-การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่● เครือข่ายอุดมศึกษา● การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้● โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	<p>สกอ. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างและแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559) ซึ่งได้มีการประชุมไปแล้ว 8 ครั้ง ได้ที่ประชุม มีข้อเสนอแนะสรุปดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ให้นำประเด็นการทบทวนภารกิจอุดมศึกษาไทยมาเป็นตัวตั้งในการจัดทำกรอบแผนฯ และแผนพัฒนาฯ2. กำหนดทิศทางและเป้าหมายให้สอดคล้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งมีการมอบหมายตัวชี้วัดและเป้าหมายที่จะให้กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการที่ชัดเจน3. กรอบแผน 15 ปี ควรทำหน้าที่เป็นหัวขบวนในการยกระดับอุดมศึกษา ควรสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษาไทยและในการจัดทำแผนควรมองภาพยุทธศาสตร์ประเทศเป็นตัวตั้ง
<p>แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้ป็นมืออาชีพและพัฒนาาระบบมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างก้าวกระโดด</p>	

2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

2.1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

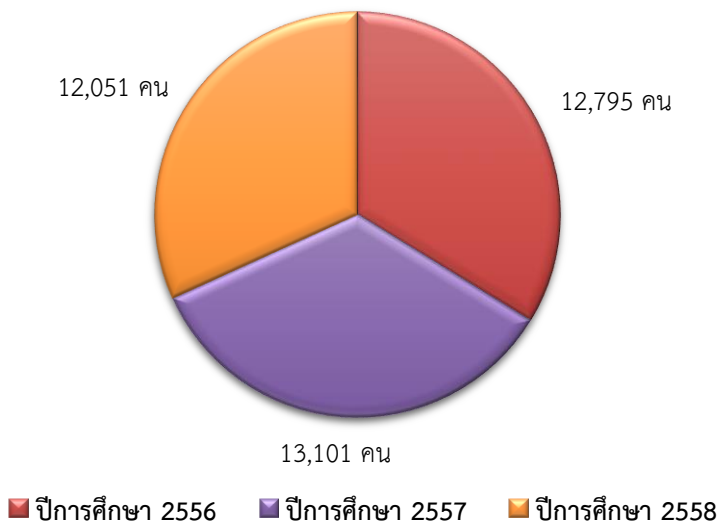
2.1.1. ด้านการจัดการศึกษา

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 - 2558



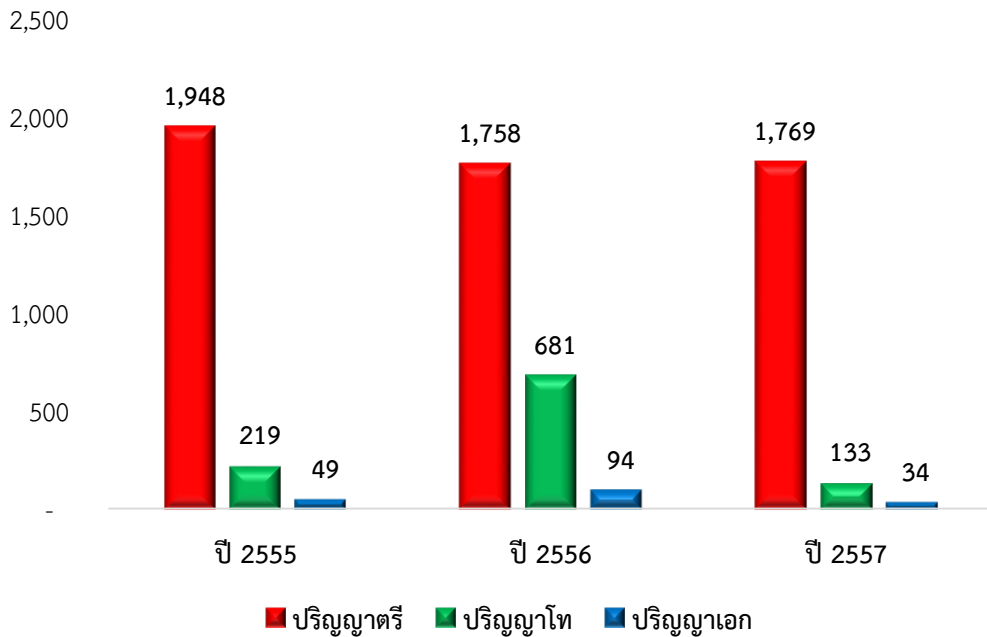
ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 20 กันยายน 2558

2. จำนวนปัจจุบัน ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 - 2558



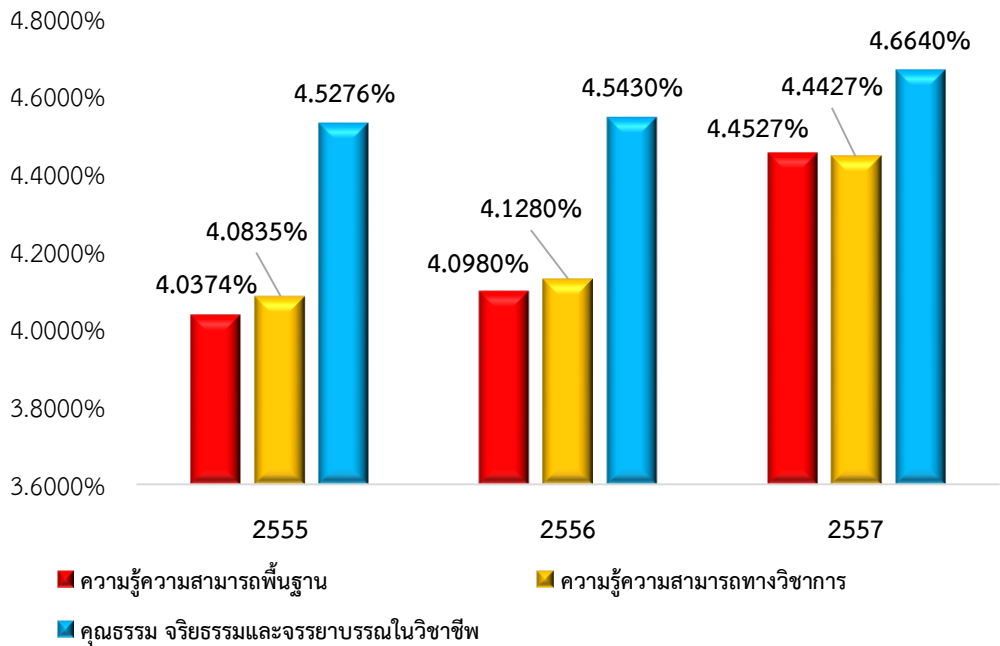
ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 20 กันยายน 2558

3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2557



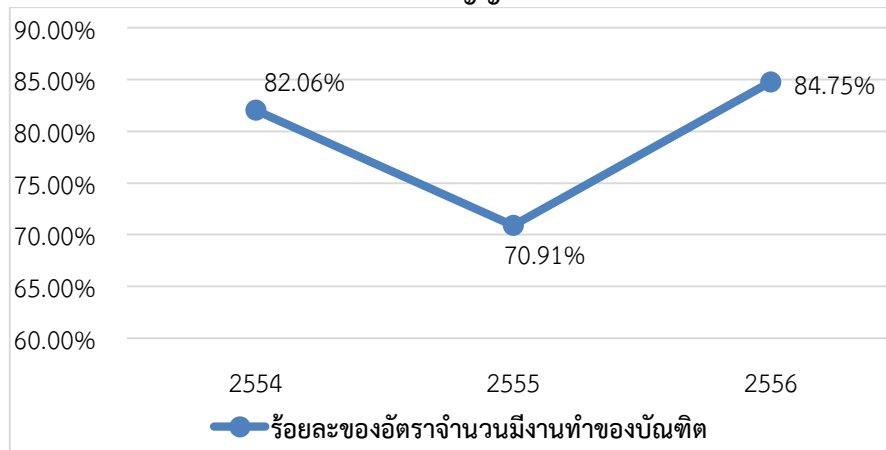
ที่มา : สารสนเทศ ประจำปี 2556, 2557 และ 2558

4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2555-2557



ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555, 2556 และ 2557

5. การมีงานทำของบัณฑิต ปริญญาตรี ช่วงปีการศึกษา 2554 - 2556



ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนา ข้อมูล ณ วันที่ 18 มีนาคม 2559

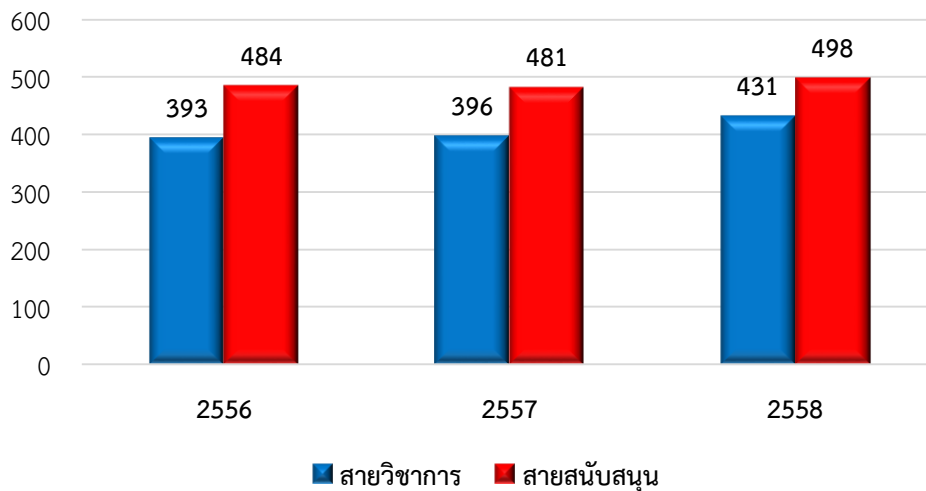
จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแข่งขันของการให้บริการการศึกษาที่มีความหลากหลายในระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา วิทยาลัยมากขึ้น การแข่งขันจึงมีสูงประกอบกับจำนวนประชากรที่อยู่ในวัยที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่มีส่วนสำคัญในการจัดการศึกษาที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพร้อมรับการแข่งขันได้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความแตกต่างให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การจัดทำตลาดการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างความสนใจของนักเรียนเลือกที่จะเรียนกับมหาวิทยาลัย

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2555-2557 พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต ส่วนความรู้ความสามารถพื้นฐาน และความรู้ความสามารถด้านวิชาการ อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งมหาวิทยาลัยควรพัฒนาให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถพื้นฐาน และความรู้ความสามารถด้านวิชาการมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน จัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน ให้กับนักศึกษาที่หลากหลายและมีความทันสมัยมากขึ้น

การมีงานทำของบัณฑิตในช่วงปีการศึกษา 2554 -2556 อยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 70 – 80 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูง แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ยังเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการโดยทั่วไป การฝึกทักษะด้านต่างๆ ของบัณฑิต และการจัดกิจกรรม การจัดการเรียนการสอนเป็นการฝึกทักษะให้กับนักศึกษาได้พร้อมกับการทำงานจริง

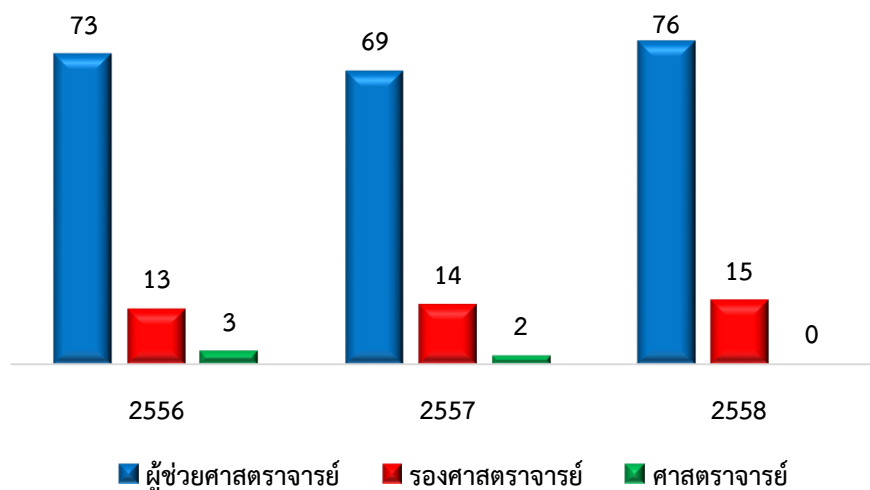
2.1.2. ด้านบุคลากร

1. จำนวนบุคลากรในช่วงปีการศึกษา 2556-2558



ที่มา : สารสนเทศ ประจำปี 2556, 2557 และ 2558

2. แผนภูมิแสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ช่วงปี 2556 - 2558

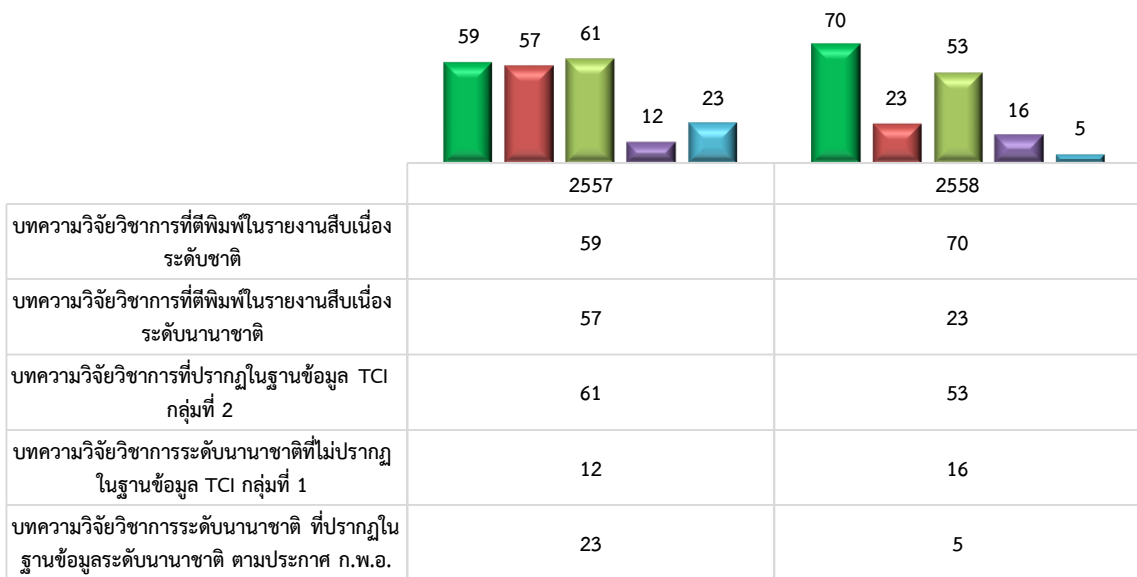


ที่มา : สารสนเทศ ประจำปี 2556, 2557 และ 2558

การบริหารจัดการด้านบุคลากร เพียงพอต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติการกิจด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และตรงกับข้อกำหนดของ สกอ. ซึ่งสามารถให้บริการด้านการเรียนการสอนแก่นักศึกษารับการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนสอน ให้นักศึกษาได้รับความสะดวกสบาย และพร้อมสำหรับการเรียนการสอน แต่มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนและดำเนินการมุ่งเน้นให้บุคลากรสายวิชาการจัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อาทิเช่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์มากขึ้น เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยมากขึ้น พัฒนาจากการเรียนการสอน พัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล จากผู้มีความรู้ความสามารถมากขึ้นนั่นเอง

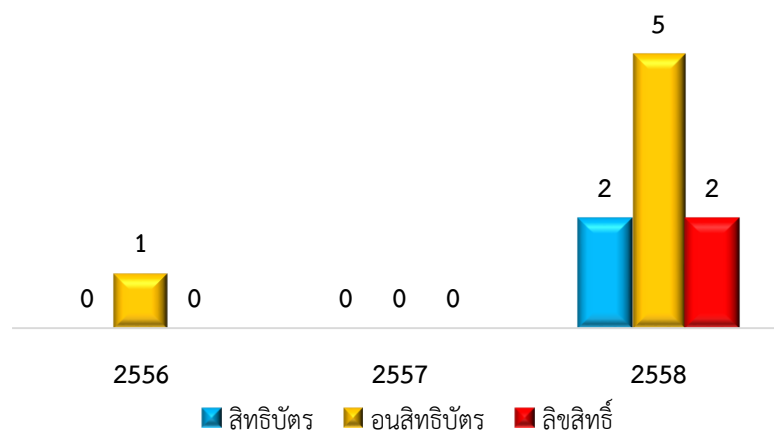
2.1.3. ด้านงานวิจัย

1. จำนวนบทความวิจัยจำแนกประเภท ปีการศึกษา 2557 - 2558



ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนา ข้อมูล ณ วันที่ 18 มีนาคม 2559

2. จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ช่วงปีการศึกษา 2556-2558



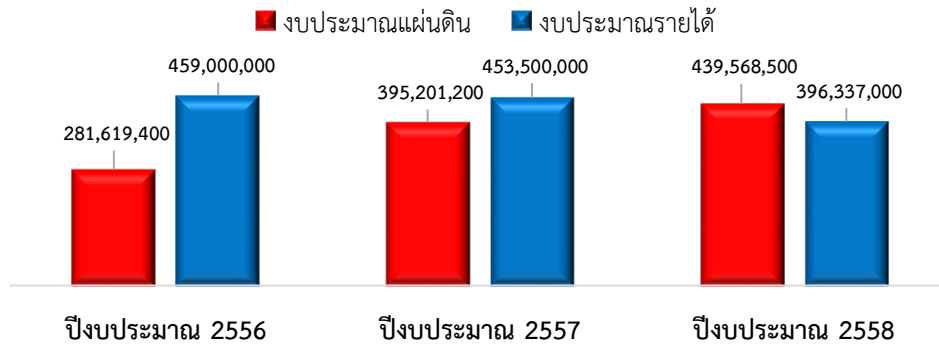
ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนา ข้อมูล ณ วันที่ 18 มีนาคม 2559

มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีการเขียนบทความวิจัย บทความวิชาการ และได้เผยแพร่ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ และปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล TCI มีแนวโน้มของการสร้างผลงานที่สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร มีระบบกลไกการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีการสร้างผลงาน นวัตกรรมของอาจารย์ประจำและนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดของการประกันคุณภาพภายใน และมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนการสร้างบทความและมีตีพิมพ์เผยแพร่ การสร้างนวัตกรรมใหม่ และต่อยอดผลงานเดิม ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น เพื่อนำไปจดสิทธิบัตร และสร้างผลงานที่พัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติต่อไป

มหาวิทยาลัยได้มีการสนับสนุนพัฒนากองทุนวิจัยโดยมีระบบกลไกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และสนับสนุนให้อาจารย์ประจำ นักวิจัย ได้สร้างผลงานโดดเด่นตอบโจทย์ สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่นได้

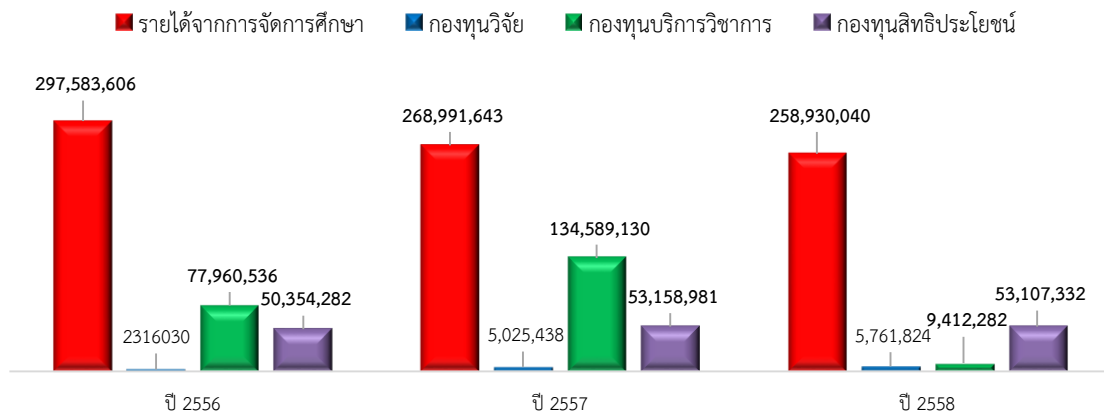
2.1.4. ด้านงบประมาณ

1. งบประมาณรายได้ ช่วงประจำปี 2556-2558



ที่มา : สารสนเทศ ประจำปี 2558

2. งบประมาณรายได้จากการจัดการศึกษาและการดำเนินการกิจอื่น ช่วงปี 2556-2558



ที่มา : ศูนย์คอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ได้รับงบประมาณหลักจากแหล่งงบประมาณ 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการกิจต่างๆ ให้กับหน่วยงาน และจัดสรรให้กับกองทุนตามระเบียบมหาวิทยาลัย ในรูปแบบกองทุน จำนวน 3 Fund เป็นจำนวน ร้อยละ 2 % ให้กับกองทุนวิจัยและกองทุนพัฒนานักศึกษา ร้อยละ 5 % ให้กับกองทุนพัฒนาบุคลากร

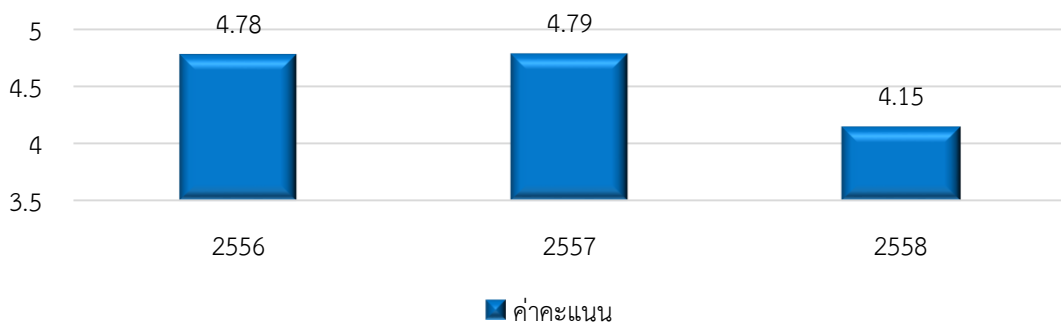
- **กองทุนพัฒนาบุคลากร** ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากรตามสายงาน
- **กองทุนวิจัย** พัฒนาบุคลากรการวิจัย สายสนับสนุน ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สนับสนุน ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- **กองทุนพัฒนานักศึกษา** พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาทักษะตามสาขาวิชา พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามเป้าประสงค์

งบประมาณที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐบาล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จำนวน 439,568,500 บาท และ งบประมาณรายได้ 396,337,000 บาท ซึ่งจำนวนงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ เมื่อเทียบกับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 และ ปีงบประมาณ 2557 แล้วลดลง เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่น้อยลง รัฐบาลต้องสนับสนุนนโยบายด้านอื่น หน่วยงานอื่นที่มีสำคัญเร่งด่วนมากกว่าจึงต้องลดงบประมาณที่สนับสนุน ให้กับมหาวิทยาลัยลดลง

งบประมาณรายได้จากการจัดการศึกษาและการดำเนินการกิจอื่น ช่วงปี 2556-2558 มหาวิทยาลัยจะมีรายได้จากการจัดการศึกษา กองทุนวิจัย กองทุนบริการวิชาการ และกองทุนสิทธิประโยชน์ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ มาจากรายได้จากการจัดการศึกษา รายได้เพิ่มมากขึ้น หรือลดลงจะขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก และปัจจัย ภายใน เช่น นโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเรื่องสิทธิ ประโยชน์ การตลาด

2.1.5. ด้านประกันคุณภาพการศึกษา

1. การประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)



ที่มา : รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยและอธิการบดี ประจำปี 2557 และ 2558

มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) และมาตรฐานการประเมินอีกหลายเกณฑ์มาตรฐาน เช่น การประเมินมหาวิทยาลัย กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ซึ่งผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอื่นเช่นกัน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) ลดลงจากผลการประเมินในปีที่ผ่านมาเพราะเนื่องจากการปรับเปลี่ยนของ สกอ. อยู่บ่อยครั้ง เพิ่มระดับความเข้มข้นของเกณฑ์การประเมิน จึงทำให้ผลการประเมินต่ำกว่าปีที่ผ่านมา จากผลการประเมิน ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการที่ตรวจประเมินหากมีข้อแก้ไขปรับปรุง มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาเพื่อให้ มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดได้เป็นอย่างดี

2.1.6. ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถนำ กลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง



ศูนย์คอมพิวเตอร์



ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์



ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



ศูนย์ภาษา



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง



สมาคมศิษย์เก่า

ที่มา : สารสนเทศ ประจำปี 2558

ในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัย ได้มี สร้าง และปรับปรุง อาคารสถานที่ ระบบการดำเนินงานต่าง เพื่อเพิ่มศูนย์การเรียนรู้ให้กับนักศึกษา ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น เข้ามาใช้ประโยชน์ และเรียนรู้เพิ่มเติม เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ ประสบการณ์จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังมีการจัดสวัสดิการ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ได้เข้ามาใช้สถานที่ ใช้บริการภายในที่มหาวิทยาลัยได้จัดไว้สำหรับให้บริการ และสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยอีกด้วย

2.1.7. การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นผ่านโครงการด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ จำนวน 13 โครงการ ได้รับงบประมาณในการบริการวิชาการจากงบประมาณ จำนวน 5,561,200 โดยนำแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางในการให้ความรู้แก่ชุมชนและท้องถิ่น อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพในการใช้แหล่งเรียนรู้บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนรู้ในกลุ่มสาระต่างๆ สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่ชุมชนตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานี ชุมชนต้นแบบที่มหาวิทยาลัยเข้าไปส่งเสริมการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตประสบผลสำเร็จ จำนวน 4 ชุมชน คือ 1. ชุมชนต้นแบบสวนพริกไทย จ.ปทุมธานี 2. ชุมชนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จ.สระแก้ว 3. ชุมชนชีน้ำร้าย จ. สิงห์บุรี และ 4. ชุมชนตำบลคลองห้า จ. ปทุมธานี

2.1.8. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ ในปีที่ผ่านมา ได้แก่ โครงการวันสำคัญของชาติ โครงการจัดนิทรรศการสื่อสารศิลปวัฒนธรรมไทย โครงการศึกษาวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนสามชุกตลาดร้อยปี จังหวัดสุพรรณบุรี โครงการสาธิตการปั้นตุ้มสามโคกเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในงานรวมพลคนเชื้อสายรามัญ โครงการท่องเที่ยวร่องรอยกาลเวลาที่ศนาเมืองดอกบัว โดยมีกิจกรรมที่เป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงเผยแพร่และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 60 กิจกรรม

2.1.9. การบริหารจัดการ

มีจำนวนระบบงานฐานข้อมูลที่พัฒนา และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ จำนวน 3 ฐานข้อมูล จำนวนพื้นที่การทำงานได้รับการปรับปรุง จำนวน 11 พื้นที่ บุคลากรมีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 97.71 ปัจจุบันมีอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 27.30 เป็นต้น การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ทันสมัยเป็นสากล จะเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน การทำงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยได้พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) เป็นห้องเรียนให้นักศึกษาเกิดกิจกรรมร่วมแบบ Active Learning เพื่อให้นักศึกษาสามารถทบทวนความรู้

2.2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลก รวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษา ให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห้สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผล การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปีพ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ

ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบ และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง

ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล

โดยเสริมสร้างความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนา เรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นอย่างองค์การที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

3. ความเชื่อมโยง

3.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>ด้านการศึกษา</p> <p>ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้ง การศึกษาในระบบ และการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้</p> <p>ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพหุมนุษย์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า</p> <p>3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย</p>	<p>นโยบายทั่วไป</p> <p>ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วม</p> <p>ดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียน นักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา</p> <p>1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจน ตามความถนัด</p>	<p>นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษามีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่</p> <p>1.1 โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของ</p>	<p>มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</p> <p>1. รอยต่อการศึกษา ระดับอื่น</p> <p>2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน</p> <p>- การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม</p> <p>3. ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ</p> <p>4.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา</p> <p>6.การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</p> <p>- การพัฒนา มหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่</p> <p>7 เครือข่ายอุดมศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนา ระบบมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>นโยบายข้อ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถมีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive earning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบ</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>เรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ</p> <p>ข้อ 4.4 พัฒนาคอนักช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และ</p>	<p>4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>และความเป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน</p> <p>2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ</p> <p>3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p> <p>นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษา และการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพและบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน</p> <p>นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย</p>	<p>8 การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>9 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p>			<p>พอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4. พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับ</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>คุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน</p> <p>ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและ</p>			<p>เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลิตภัณฑ์ ประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ และประเทศ</p> <p>นโยบายข้อ 8 การผลิต พัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ</p>				<p>ศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเทศสถานเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p> <p>3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนา</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ			โดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครูชั้นตอนที่สำคัญ การศึกษาติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีแนวนโยบายที่จะเสนอรัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป				ท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล
	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา 2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้าน การศึกษา สาธารณสุข	จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูป			ยุทธศาสตร์ 4 ปฏิรูปการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบัน อย่างก้าวกระโดด	นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต กลยุทธ์ 1.4. พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง</p> <p>3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่คืนและทรัพยากรภายในชุมชน</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านการศึกษามุ่งเน้นสัมฤทธิ์</p> <p>4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>การศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอน วิทยากรร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายการผลิตทางการศึกษา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>				<p>ท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
							<p>3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม</p> <p>5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>5. โครงการเมืองสีเขียว</p>					<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.2 จัดตั้งศูนย์ศึกษา นิเวศนานเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	6. แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap) และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง						
	<p>ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล แนวทางพัฒนา</p> <p>1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p> <p>2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการ</p>		<p>นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุม ทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice)</p>			<p>นโยบายข้อ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยขนาดกลาง</p> <p>นโยบายข้อ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และ</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ</p> <p>5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ</p> <p>3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ</p> <p>4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่</p>		ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน				<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รักษาสวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology / ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)</p> <p>9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต</p> <p>10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะ รวมถึงกฎหมายกฎระเบียบ ให้มีคุณภาพ และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p>						

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur)</p> <p>3. พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</p>					<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง</p> <p>1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง</p> <p>1.1.4 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี</p> <p>2. พัฒนาเมือง</p> <p>2.1 แนวทางการพัฒนาหลัก</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วม</p>					<p>นโยบายข้อ 2</p> <p>สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับ</p> <p>นโยบายข้อ 1</p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน</p> <p>2.2 แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ</p> <p>2.1.2 พัฒนาเมืองปริมาตร</p> <p>(สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย</p> <p>3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>3.2 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขต</p>						<p>1.4 พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>2.3. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประชาธิปไตย ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ</p>

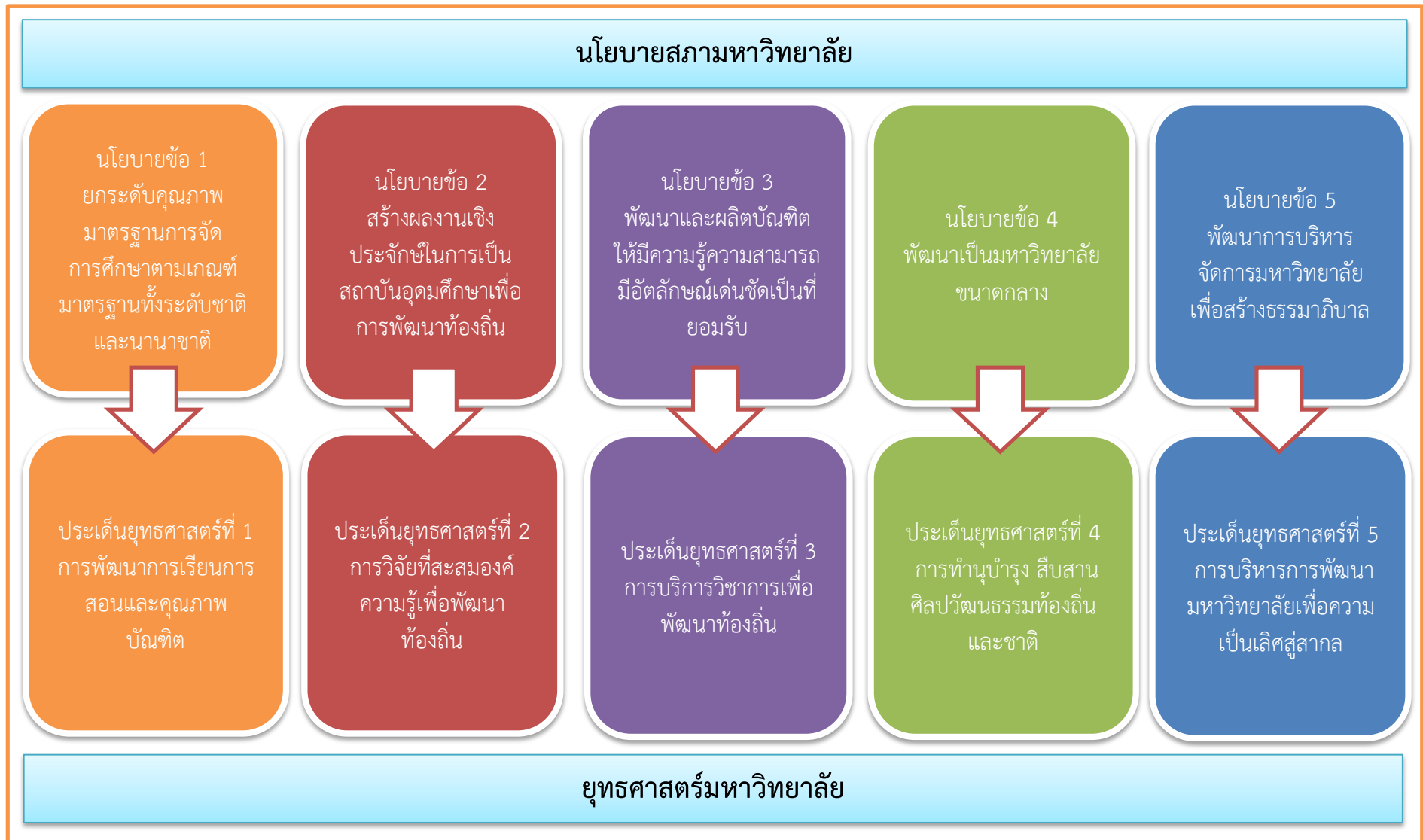
(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน แผนงานโครงการ 12. โครงการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษสระแก้ว ตาก สงขลา และ หนองคาย						<p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัย</p> <p>ตามแนวทาง University Engagement</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>ข้อ 4.8 อนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ</p>							<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>4.1. บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย</p> <p>4.2. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.3. สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล</p>

3.2 ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 บัณฑิตมีความพร้อมรับการพัฒนา และได้รับการยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์ ความขยัน และความอดทน	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษน้อย	O1 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและนอกประเทศ	T1 นโยบายของรัฐในการยุบรวมมหาวิทยาลัย
	S2 มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น	W2 นักศึกษามีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยน้อย		T2 ค่านิยมของสังคมต่อคุณภาพบัณฑิต
		W3 คุณภาพบัณฑิตยังไม่เป็นที่พอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะด้านความรู้ และทักษะในการทำงานสายอาชีพ		
กระบวนการภายใน	S1 การบริหารจัดการทรัพยากร งบประมาณและการเงิน มีระบบที่เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	W1 การพัฒนาบุคลากรยังไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ	O1 มีเครือข่าย MOU ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T1 การถูกตรวจสอบกำกับด้าน QA จาก สกอ/สมศ อย่างต่อเนื่อง และซ้ำซ้อน
	S2 เริ่มมีระบบการพัฒนาอาจารย์ใหม่มืออาชีพ	W2 ขาดการประชาสัมพันธ์ การจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารภายในองค์กร	O2 โอกาสในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตร มีมาตรฐานหลักสูตร ระดับ AC	T2 การสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์เพื่อการวิจัยและการเรียนการสอน ภาครัฐและเอกชนยังไม่เพียงพอ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	S3 การพัฒนานักศึกษา โดยผ่านวิชา หมวดการศึกษาทั่วไป	W3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อ การศึกษาอย่างไม่เพียงพอ และยังขาด การสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งในและนอกเวลา (ห้องสมุด, ศูนย์ คอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการต่างๆ, วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน, เครื่องปรับอากาศ , พาหนะ)	O3 มีโอกาสผลิตผลงานวิจัยที่ นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและ สถานประกอบการ	
	S4 การจัดการเรียนการสอนที่ทำให้ ผู้เรียนขยันและอดทน และมีความ หลากหลายในรูปแบบการจัด การศึกษา	W4 การบริหารการปฏิบัติการด้านการ วิจัยและเผยแพร่ เกิดผลน้อย ไม่ถึง เกณฑ์ที่พึงประสงค์		
	S5: ระบบส่งเสริมการผลิตผลงานการ วิจัยและนวัตกรรม	W5: การบริหารการเบิกจ่าย งบประมาณ ขาดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล		
		W6: ระบบสนับสนุนการพัฒนาด้าน อาคารสถานที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อ ต่อการพัฒนางานของหน่วยงานและ คณะ		

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
		W7: ระบบการให้บริการบางส่วนมีขั้นตอนมากและไม่เอื้อต่อการให้บริการอย่างมีคุณภาพ		
บุคลากร&ความรู้	S1 ทักษะความสามารถของบุคลากรในบางด้านโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ	W1 คุณวุฒิทักษะความรู้ ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์	O1 มีโอกาสเลือกสรรและพัฒนาบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนา	T1 มีการแข่งขันสูงทำให้สูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ
	S2 มีผู้นำที่ได้รับการยอมรับ	W2 บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะและservice mind รวมทั้งความรู้ความเข้าใจ ในระบบ ระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน	O2 มีโอกาสของจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดประชาคมอาเซียน	T2 นักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง และมีความรู้พื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์ และมีค่านิยมในการเรียน
		W3 ขาดวิสัยทัศน์ร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนพันธกิจ	O3 โอกาสการมีเวที พื้นที่ การเผยแพร่แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ต่อประชาคมระดับนานาชาติและเรียนรู้	
การเงิน	S1 มีเงินคงคลัง เงินรายได้ที่เป็นกระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย	W1 งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร งบพัฒนาและงบลงทุนมีน้อย	O1 การพัฒนางานเพิ่มรายได้จากการดำเนินการ	T1 นโยบายระเบียบข้อบังคับของรัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
		W2 เงินรายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจชะลอตัว ไม่เพียงพอ	O2 การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล	T2 งบประมาณของรัฐเพื่อสนับสนุนภารกิจบางด้านไม่เพียงพอ

5. แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์	สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์			
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	เตรียมความพร้อมและ พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ จิตสาธารณะและสามารถสื่อสารภาษาสากล		สร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาสมรรถนะการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	ปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่าย การพัฒนาครูประจำการ	จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง และ ศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
	จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น		สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
มิติ กระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน		บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
	บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กัับการจัดกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม			ปรับปรุงกฎหมาย และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้	บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต	พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	
มิติคนและ ความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับประเทศ		พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
	สรรหา และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล			
มิติการเงิน	จัดหางบประมาณสนับสนุนด้านวิจัย และการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้	แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม

“ VALAYA ”

V	: Visionary	= เป็นผู้รอบรู้
A	: Activeness	= ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	: Like to learn	= สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	: Adaptive	= ปรับตัวได้ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
Y	: Yields	= ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A	: Acceptance and Friendliness	= เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วิสัยทัศน์

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

ภารกิจ

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้นให้มหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ ของคน ในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1 : พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ

2 : สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างชุมชนอุดมปัญญา

3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Local Engagement) โดยการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย

4 : ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติมิให้สูญหายไปในยุคของสังคมพหุ

5 : พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ยกระดับธรรมาภิบาล คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน และการให้บริการ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล

1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน

1.5. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2. จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนาระบบนิเวศแบบชุมชนเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ
- 2.4. แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัย และการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย
- 2.5. พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 3.1. จัดตั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิบัติการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการ แบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด
- 3.2. จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชุมชนเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement
- 3.3. สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.4. จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์

- 4.1. บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย
- 4.2. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.3. สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

บทที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	60	61	62	63	64		
เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ							
1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
2. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
3. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน		
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80		
5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51		
6. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
7. จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร		

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปิงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	60	61	62	63	64		
8. ร้อยละของหลักสูตร ที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
เป้าประสงค์ 2 : สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างชุมชนอุดมปัญญา							
1. จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ โดยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	14 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์และ/หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	14 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน		
3. จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ต่อปีการศึกษา	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		
4. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> • ระดับชาติ ร้อยละ 70 • ระดับนานาชาติ ร้อยละ 30 	12 บทความ	15 บทความ	20 บทความ	25 บทความ	30 บทความ		
5. จำนวนเงินวิจัยที่สนับสนุนต่อปี	35 ล้าน	35 ล้าน	35 ล้าน	35 ล้าน	35 ล้าน		
6. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัย ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		
7. จำนวนรางวัลที่อาจารย์หรือบุคลากรหรือนักศึกษาที่ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	2 รางวัล	3 รางวัล	4 รางวัล	5 รางวัล		สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	60	61	62	63	64		
เป้าประสงค์ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Local Engagement) โดยการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย							
1. จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50 ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100 ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		
3. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
4. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
5. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5		

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	60	61	62	63	64		
เป้าประสงค์ที่ 4 : ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติมิให้สูญหายไปในยุคของสังคมพหุ							
1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการสำนักศิลปและวัฒนธรรม
2. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	10 เครือข่าย		
3. ร้อยละของรายวิชาที่มีการบูรณาการหลักคำสอนของศาสนาในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10		ผู้อำนวยการส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เป้าประสงค์ที่ 5 : พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ยกระดับธรรมภิบาล คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานและการให้บริการ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม							
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		
3. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51		ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
4. การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปิงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	60	61	62	63	64		
5. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ 200	อันดับที่ 195	อันดับที่ 190	อันดับที่ 185	อันดับที่ 180	รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
6. ค่าคะแนนการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะ	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.5011		เลขานุการสภา มหาวิทยาลัย
7. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51		ผู้อำนวยการสำนัก มาตรฐานการศึกษา
8. สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5		ผู้อำนวยการกอง นโยบายและแผน
9. ร้อยละทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		ผู้อำนวยการสำนัก วิทยบริการฯ
10. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		หัวหน้างานงานการ เจ้าหน้าที่
9. จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่	12,000 คน	12,000 คน	12,000 คน	12,000 คน	12,000 คน	ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมวิชาการฯ	

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย ● นวัตกรรมจัดการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	1.1.2.1. ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ การบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา นอกเวลา ● ค่านิตศ ● ค่าตอบแทนการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ ● ค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร ● ทุนการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ● กองพัฒนานักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ● กองพัฒนานักศึกษา
	1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1.1.3.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ● การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น ● พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย ● นวัตกรรมจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย ● นวัตกรรมจัดการ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการเรียนการสอน เช่น Authentic learning , Self- directed learning , Cooperative learning, Crystallization learning, Project learning เป็นต้น จัดท้าวสดุ สารเคมี ศูนย์วิทยาศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.2.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	20 ผลงาน	30 ผลงาน	40 ผลงาน	50 ผลงาน	60 ผลงาน	สนับสนุนการเผยแพร่ที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบ	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษา	1.3.1.2 ค่าเฉลี่ยพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล จัดอบรมให้กับจำนวนนิสิต/นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษาและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	งานศูนย์ภาษา
		1.3.1.3 จำนวนนิสิต/นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษาและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	1,000 คน	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51			
		1.3.1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85			

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
พอเพียงและ สามารถสื่อสาร โดยใช้ ภาษาสากลได้		1.3.1.5 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80			
	1.3.2 โครงการเตรียม ความพร้อมของ นักศึกษาก่อนเข้าเรียน	1.3.2.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาก่อนเข้าเรียน เตรียมความพร้อม สำหรับการรับสมัคร นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน
	1.3.3 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนา นักศึกษาให้มีความ พร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน+3 +1	1.3.3.1 ร้อยละของ โครงการที่ส่งเสริม และ สนับสนุน พัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อมในการ ทำงานสู่ประชาคม อาเซียน+3+ 1 ดำเนินการ บรรลุสำเร็จตามบ่งชี้ของ โครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา เช่น การแข่งขัน กีฬา การบำเพ็ญประโยชน์ จิตอาสา จิตสาธารณะ รักษาสิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต พอเพียง กิจกรรมที่จัดเสริมนอก หลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ กองพัฒนา นักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา
1.4 พัฒนา กิจกรรม กระบวนการ เรียนรู้ให้ นักศึกษาเรียนรู้ จากการปฏิบัติ ผ่านการทำงาน ร่วมกับชุมชน	1.4.1 โครงการพัฒนา กิจกรรม กระบวนการ เรียนรู้จากการปฏิบัติ ผ่านการทำงานร่วมกับ ชุมชน	1.4.1.1 จำนวนชุมชนที่มี การจัดกิจกรรม กระบวนการเรียนรู้จาก การปฏิบัติผ่านการทำงาน ร่วมกับชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	นักศึกษา ร่วมกับอาจารย์ใน รายวิชาที่นำเอาความรู้ไป แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรม พัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.5.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามภารกิจ	1.5.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	14 เครือข่าย	14 เครือข่าย	14 เครือข่าย	14 เครือข่าย	14 เครือข่าย	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร และ แลกเปลี่ยนนักศึกษาภายในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.5.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+1	1.5.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+1 และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	10 เครือข่าย	10 เครือข่าย	10 เครือข่าย	10 เครือข่าย	10 เครือข่าย	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร และ แลกเปลี่ยนนักศึกษาในอาเซียน+3+1	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	หน่วยงาน วิเทศสัมพันธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
2.1. พัฒนา นักศึกษา นักวิจัย ภายในให้มี สมรรถนะในการ ผลิตและการ เผยแพร่ผลงานวิจัย สู่สากล	2.1.1 โครงการพัฒนา อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยให้มี สมรรถนะในการผลิต และ การเผยแพร่ ผลงานวิจัยสู่สากล	2.1.1.1.จำนวนโครงการ พัฒนาสมรรถนะด้าน การวิจัยสำหรับนักศึกษา	8 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	อบรม สัมมนา ให้กับ นักศึกษา เพื่อ เพิ่มสมรรถนะด้าน การวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		2.1.1.2.ร้อยละของ อาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ด้านการวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80			
2.2. จัดทำ สนับสนุน งบประมาณ ทุนการ วิจัยและการผลิต ตำรา การจัดตั้งศูนย์ เรียนรู้การพัฒนา ระบบนิเวศแบบขาน เมือง และการ ดำเนินชีวิตภายใต้ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	2.2.1.โครงการจัดหาทุน สนับสนุนการสร้าง ผลงานวิจัย	2.2.1.1 จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัยจาก ภายในและภายนอกต่อ คน	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 60,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ● กลุ่ม สาขาวิชา สังคมศาสตร์ 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ●การจัดหาทุนจาก ภายในและ ภายนอก ●สร้างเครือข่าย ภายนอกเพื่อจัดหา ทุนสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัย และพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ 	สถาบันวิจัย และพัฒนา

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
2.2. จัดทำ สนับสนุน งบประมาณ ทุนการ วิจัยและการผลิต ตำรา การจัดตั้งศูนย์ เรียนรู้ การพัฒนา ระบบนิเวศแบบชาน เมือง และการ ดำเนินชีวิตภายใต้ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	2.2.2. โครงการส่งเสริม งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ให้มีการ เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงวิชาการ และการแข่งขันของ ประเทศ	2.2.2.1 ร้อยของผลรวม ถ่วงน้ำหนักของผลงาน วิชาการของอาจารย์ ประจำและนักวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30 ● กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป 	ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนา ประชากร ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1 โครงการสร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับท้องถิ่น และระดับประเทศโดยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	14 ผลงาน	21 ผลงาน	28 ผลงาน	35 ผลงาน	42 ผลงาน	ส่งเสริมให้นักวิจัยนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเผยแพร่สู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
		2.3.1.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์และ/หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	14 ผลงาน	21 ผลงาน	28 ผลงาน	35 ผลงาน	42 ผลงาน	ผลิตนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์และ/หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นต่อคณะ	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนา ประชากร ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1 โครงการสร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชากร ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.3.1.3 จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา	12 บทความ	15 บทความ	18 บทความ	21 บทความ	24 บทความ	ผลิตบทความเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.3.1.4 จำนวนรางวัลที่อาจารย์และบุคลากรหรือนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	สนับสนุนส่งเสริมการนำเสนอผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ	ศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรมืออาชีพ
	2.3.2 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	2.3.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ต่อปีการศึกษา	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
2.4. แสวงหาพันธมิตรจัดหาสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย	2.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัย	2.4.1.1.จำนวนเครือข่ายวิจัยที่มีการอุดหนุนทุนวิจัย หรือมีกิจกรรมในการดำเนินการด้านการวิจัยอย่างสม่ำเสมอ	7 เครือข่าย	7 เครือข่าย	7 เครือข่าย	7 เครือข่าย	7 เครือข่าย	สร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งภายในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคน ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.4.1.2. จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการทำวิจัยจากเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	เสนอโครงการวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยจากเครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● ทุกคน ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.5.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการความรู้ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์กรความรู้จากการปฏิบัติการวิจัยระหว่างอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน 	ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินผล

2.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด	3.1.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่าย ในจังหวัดสระแก้ว	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ศึกษาและพัฒนาครู ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาครู
3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้าง	3.2.1 โครงการบริหารศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาระบบนิเวศชนเมือง	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบนิเวศ เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของนิเวศชนเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
เครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยตาม แนวทาง University Engagement	3.2.2 โครงการ บริหารศูนย์ เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก ภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอด องค์ความรู้การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เผยแพร่ สร้างความตระหนักการรู้เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.2.2.2 ระดับ ความสำเร็จของการ น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัย	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และปฏิบัติจนได้บุคคลต้นแบบและได้รับการยอมรับจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.1.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ได้แก่ พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อดำเนินการพันธกิจสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.3.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประมวลองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้เรียนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน		3.3.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • ทุกคณะ • วิทยาลัยนวัตกรรม • การจัดการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		1.3.3.2 ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			
	3.3.2 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	3.3.2.1 ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานกำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมนิทรรศการ โครงการวันสำคัญ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • ทุกหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.4. จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนา	3.4.1 โครงการบริหารศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 	คณะมนุษยศาสตร์และสังคม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคม

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
ท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ								ในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ ● เผยแพร่ สร้างความตระหนักรู้ของศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น		

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาระบบนิเวศขานเมือง

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่มีการนำองค์ความรู้ในด้านระบบนิเวศขานเมืองเพื่อไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

3.2.2.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายมีการนำเอาองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

3.3.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น มีการนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งการ อนุรักษ์ ฟันฟู สืบ สานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานบริหาร จัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประกวดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภายในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม 	หน่วยงาน ศิลปวัฒน- ธรรม
	4.1.2 โครงการพัฒนา แหล่งการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	4.1.2.1 จำนวนแหล่ง เรียนรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	2 แหล่ง	2 แหล่ง	2 แหล่ง	2 แหล่ง	2 แหล่ง	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนา ห้องสมุด ฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรคำสอน ของพุทธธรรมให้เป็น แหล่งศึกษา ค้นคว้า วิจัย 	หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน ศิลปวัฒน- ธรรม
4.2 ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริการวิชาการ การบริการวิชาการ	4.2.1 โครงการบูรณา การการจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรม นักศึกษาด้าน	4.2.1.1 ร้อยละ หลักสูตรที่มีการบูร ณาการการจัดการ เรียนการสอน การ วิจัย การบริการ วิชาการ กับการจัด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน การจัดการเรียนการ สอน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกคณะ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม 	หน่วยงาน ศิลปวัฒน- ธรรม

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
กับการจัดกิจกรรม นักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรมนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						<ul style="list-style-type: none"> ● การบูรณาการหลักคำสอนของศาสนากับการจัดการเรียนการสอน ● ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ ความรู้และการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษา ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ในการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 		
4.3. สร้าง เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล	4.3.1โครงการสร้าง เครือข่าย และจัด กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายที่มี การจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน ต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	พัฒนาเครือข่ายและ จัดกิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ใน ต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ ● หน่วยงาน ศิลปวัฒนธรรม 	หน่วยงาน วิเทศ สัมพันธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน

4.1.1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัด
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดปัจจัยวัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขึ้นขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร ● ดำเนินการตามแผน ● ประเมินผลการดำเนินการตามแผน ● เงินเดือน และค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง ● พัฒนาบุคลากร 	กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงาน อธิการบดี	กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงาน อธิการบดี
5.2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.1 โครงการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	5.2.1.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับ การปรับปรุงตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ปรับปรุง จัดทำแผน พัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	งานนิติการ สำนักงาน อธิการบดี	งานนิติการ สำนักงาน อธิการบดี

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
5.2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนา ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2 โครงการ เสริมสร้าง ธรรมภิบาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	5.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตาม แผน การบริหาร สำนักงาน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับติดตาม การ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ● การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค เชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมาบริการ ซ่อมแซม อาคารสถานที่ ค่าตอบแทน ปฏิบัติงานล่วงเวลา) ● ซ่อมแซมปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง(ขนาดเล็ก) ● การบริหารความเสี่ยง ● การตรวจสอบภายใน 	ทุกหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> ●สำนักงาน สภา มหาวิทยาลัย ●กองนโยบาย และแผน ●กองกลาง ●สำนัก ส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน ●สำนัก มาตรฐานและ การจัดการ การศึกษา ●งาน ตรวจสอบ ภายใน
	5.2.3 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล	5.2.3.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง (ขนาดใหญ่) ●พัฒนา ปรับปรุง ห้องปฏิบัติการ 	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง สำนักงาน อธิการบดี

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
		และครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน						● จัดหาครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน		
5.2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.2.4.1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	● บริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา (QA)	ทุกหน่วยงาน	สำนักมาตรฐานและการจัดการคุณภาพการศึกษา
		5.2.4.2. ระดับความสำเร็จ การจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdEPx)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	● การจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdEPx)	ทุกหน่วยงาน	สำนักมาตรฐานและการจัดการคุณภาพการศึกษา
	5.2.5 โครงการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	5.2.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	● จัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ● ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	งานประชาสัมพันธ์สำนักงานอธิการบดี	งานประชาสัมพันธ์สำนักงานอธิการบดี

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
								<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินผลงานตามแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) 		
	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	5.2.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุมคณะกรรมการในหน่วยงาน ● ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ● ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ● ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย ● ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ● คณะกรรมการอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกหน่วยงาน ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ● สำนักงานสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกหน่วยงาน ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ● สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
5.3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการ	5.3.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและ มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง	5.3.1.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบอาคาร สถานที่ ● การจัดการขยะภายในมหาวิทยาลัย ● การจัดการน้ำ 	ทุกหน่วยงาน	สำนักงานอธิการบดี

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
สิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่								<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการความปลอดภัย ● การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน 		
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรสนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ ● พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ● พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		5.4.1.2 ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิทยบริการฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิทยบริการฯ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
	5.4.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย	ทุกหน่วยงาน	ศูนย์คอมพิวเตอร์
5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	5.5.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	5.5.1.1 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดหารายได้จากสินทรัพย์ ● พัฒนาโครงการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ ● พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ ● พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด 	สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้	สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	
			60	61	62	63	64				
5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	5.6.1 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	5.6.1.1 จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย	1,566 คน	ตามจำนวนนักเรียนคงอยู่จริง					<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการโรงเรียนสาธิต ● การจัดหาวัสดุการศึกษา ● ครุภัณฑ์ 	โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
		5.6.1.2 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51				

หมายเหตุ :* เกณฑ์การประเมินผล

5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีอัตรากำลังของบุคลากร และบุคลากรมีระดับความผูกพันต่อองค์กรที่สูงขึ้น

5.2.4.2 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ(EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

5.2.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

5.3.1.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ระดับ 5 มีการนำผลการดำเนินการเข้ารับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว

บทที่ 4

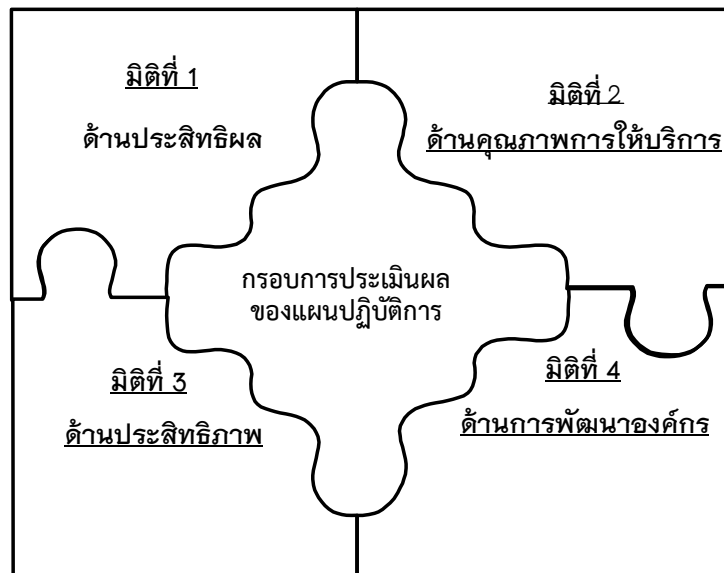
การกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้ รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบ ในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัด ความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน การแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหา อันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวทางใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2559–2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้าน การรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้ามนุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบ และตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตร ที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้ หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

