

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวหน้า นำสู่สากล ”

ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาทุกระดับปริญญาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นหน่วยงานจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ด้านบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และทำให้องค์กรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประชาคมอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นผู้นำด้านบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน โดยยึดมั่นหลักการและเหตุผล สามารถบูรณาการองค์ความรู้ให้มีคุณธรรม และจริยธรรม
2. เสริมสร้างการวิจัยทางด้านการบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน ที่ตอบสนองความต้องการของประชาคมอาเซียน
3. ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ และสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. สนับสนุนกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข
6. ยกระดับและพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษา

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ (Policies)

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ทุกหลักสูตร
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2. นโยบายด้านงานวิจัย

- 2.1 พัฒนา ระบบและกลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัยเพื่อนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงาน วิชาชีพ
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน สืบสานแนวพระราชดำริ

4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

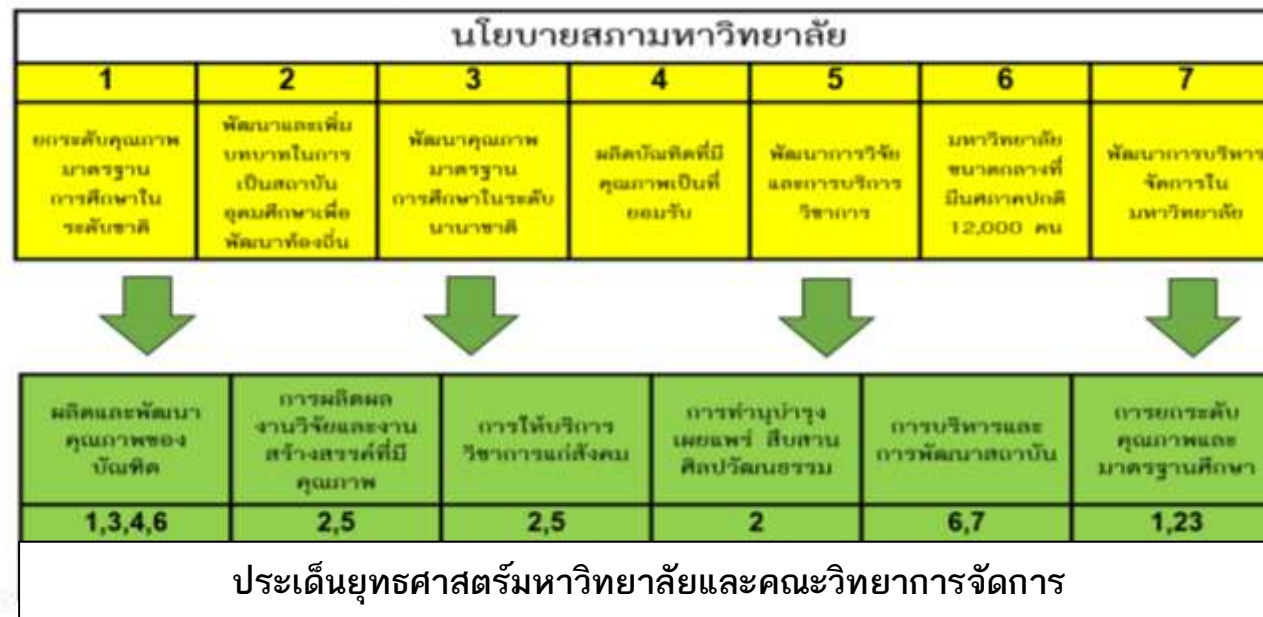
5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
 - 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
 - 5.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา
 - 5.4 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันและผู้มีส่วนได้เสีย
 - 5.5 พัฒนางองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 - 5.6 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
 - 5.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 5.8 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจ ทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ
-
- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
 - 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
 - 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
 - 6.5 ส่งเสริมให้มีการวิจัยด้านประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะและหน่วยงานอื่น

6.6 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการประกันคุณภาพการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

6. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

จากนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) จัดทำเป็นแบบนโยบายฯ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แบบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จุดเน้นการขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการเข้าสู่ยุค **F 4**

F1

■ Focus on ASEAN Community

F2

■ Flexible Curriculum for 21st Century Skills

F3

■ Faculty Internship

F4

■ Fun Workplace

จุดเน้นการขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการเข้าสู่ยุค F 4

- F1: Focus on ASEAN Community คือ ให้ความสำคัญกับการเข้าประชาคมอาเซียน
- F2: Flexible Curriculum for 21st Century Skills คือ หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21
- F3: Faculty Internship คือ การปฏิบัติสหกิจศึกษาของอาจารย์และนักศึกษา
- F4: Fun Workplace คือ สถานที่ทำงานที่มีความเพลิดเพลิน

ค่านิยมองค์กร ของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในด้าน “การนำองค์กร” เพื่อสร้างระบบพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาคุณภาพบริการจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะจึงกำหนดค่านิยมองค์กรของคณะวิทยาการจัดการ “FMSVRU” เพื่อให้บุคลากรทุกคนใช้เป็นหลักคิดและปฏิบัติในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น ดังนี้

F = Following Best Practice มุ่งมั่นในหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใสเป็นธรรม มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณวิชาชีพ รักษาความลับ ผลประโยชน์และทรัพย์สินขององค์กร ประพฤติปฏิบัติทางจรรยาบรรณ และกฎระเบียบขององค์กรตลอดเวลา

M = Mastery เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ บุคลากรทุกคนจะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่นสะท้อนความเป็นองค์กรหลักที่จัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน

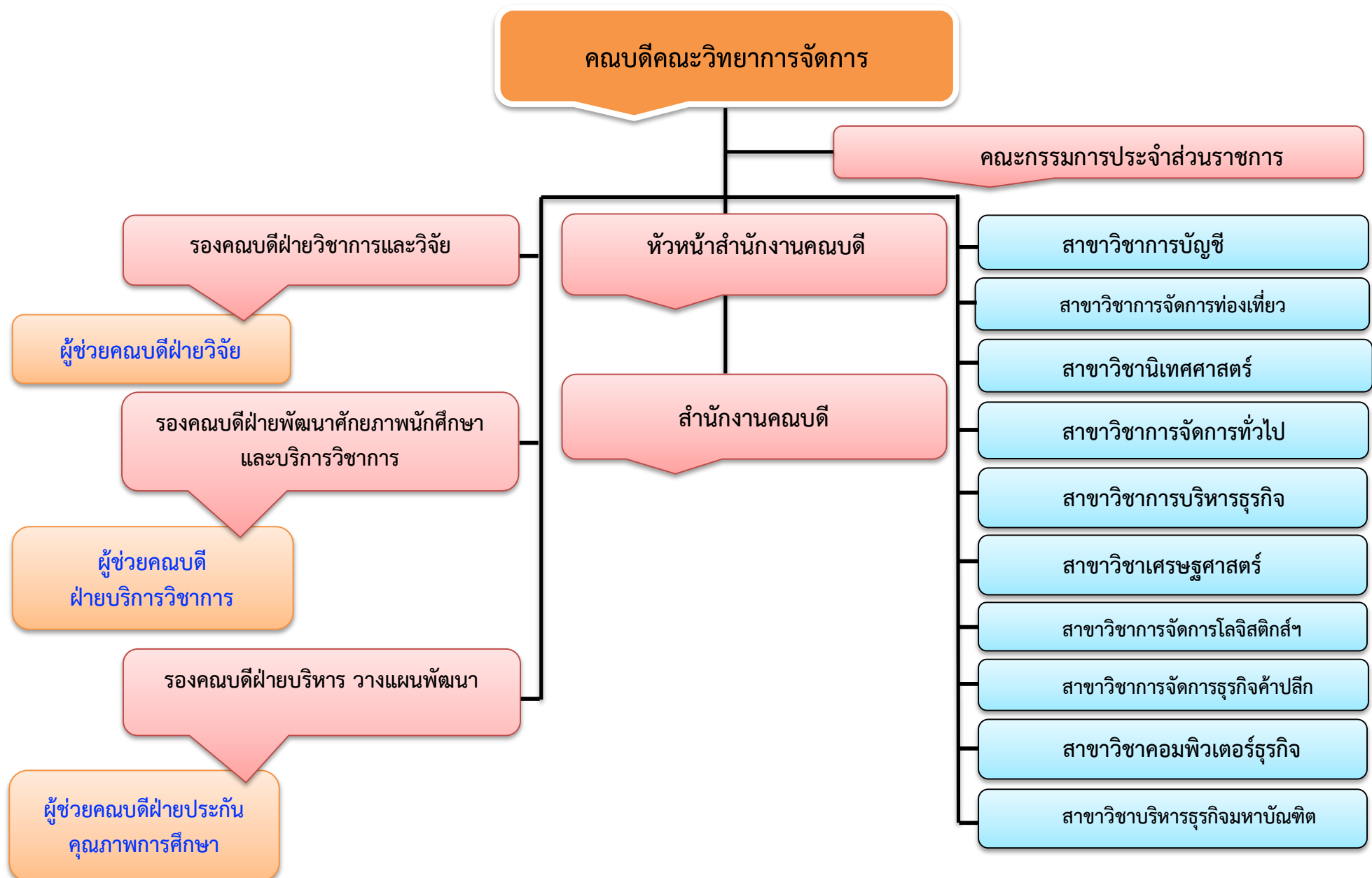
S = Service Mind มีจิตใจบริการ มุ่งเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ และมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้รับบริการ

V = Visionary Leadership การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การกำหนดทิศทางการนำองค์กรเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างมีเป้าหมาย และกำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

R = Reliability สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ สานความสัมพันธ์กับผู้บริการด้วยการมอบบริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการด้านความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าไว้วางใจ เน้นความพึงพอใจและความสำเร็จของผู้รับบริการเป็นมา มาตรฐานในการประเมินผลงาน

U = Unity การทำงานเป็นทีม โดยการประสานความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากรทุกระดับ เพื่อความสำเร็จและความภาคภูมิใจร่วมกัน

โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ



เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ความรับผิดชอบ	
	ปี 2558	คณะ	หลักสูตร
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ			
KPI 1.1 ร้อยละความสำเร็จการรับนักศึกษาตามแผนการรับนักศึกษาประจำปี	100%	✓	✓
KPI 1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์	100%	✓	✓
KPI 1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	85%	✓	✓
KPI 1.4 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ	85%	✓	✓
KPI 1.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต	85%	✓	✓
2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และ การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ			
KPI 2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	100%	✓	✓
KPI 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ไปร่วมเรียนรู้และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน หน่วยงาน สังคมภายในและภายนอก	100%	✓	✓
KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสุนทรียะ	100%	✓	✓
KPI 2.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการจากภายนอก	100%	✓	✓
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ			
KPI 3.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์	25%	✓	✓
KPI 3.2 ร้อยละของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	30%	✓	
KPI 3.3 ร้อยละความสำเร็จการจัดหารายได้การวิจัยจากภายนอก	85%	✓	
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้			
KPI 4.3 ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในประจำปี	>4.5	✓	✓
KPI 4.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการพัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพสิ่งแวดล้อม	100%	✓	

แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

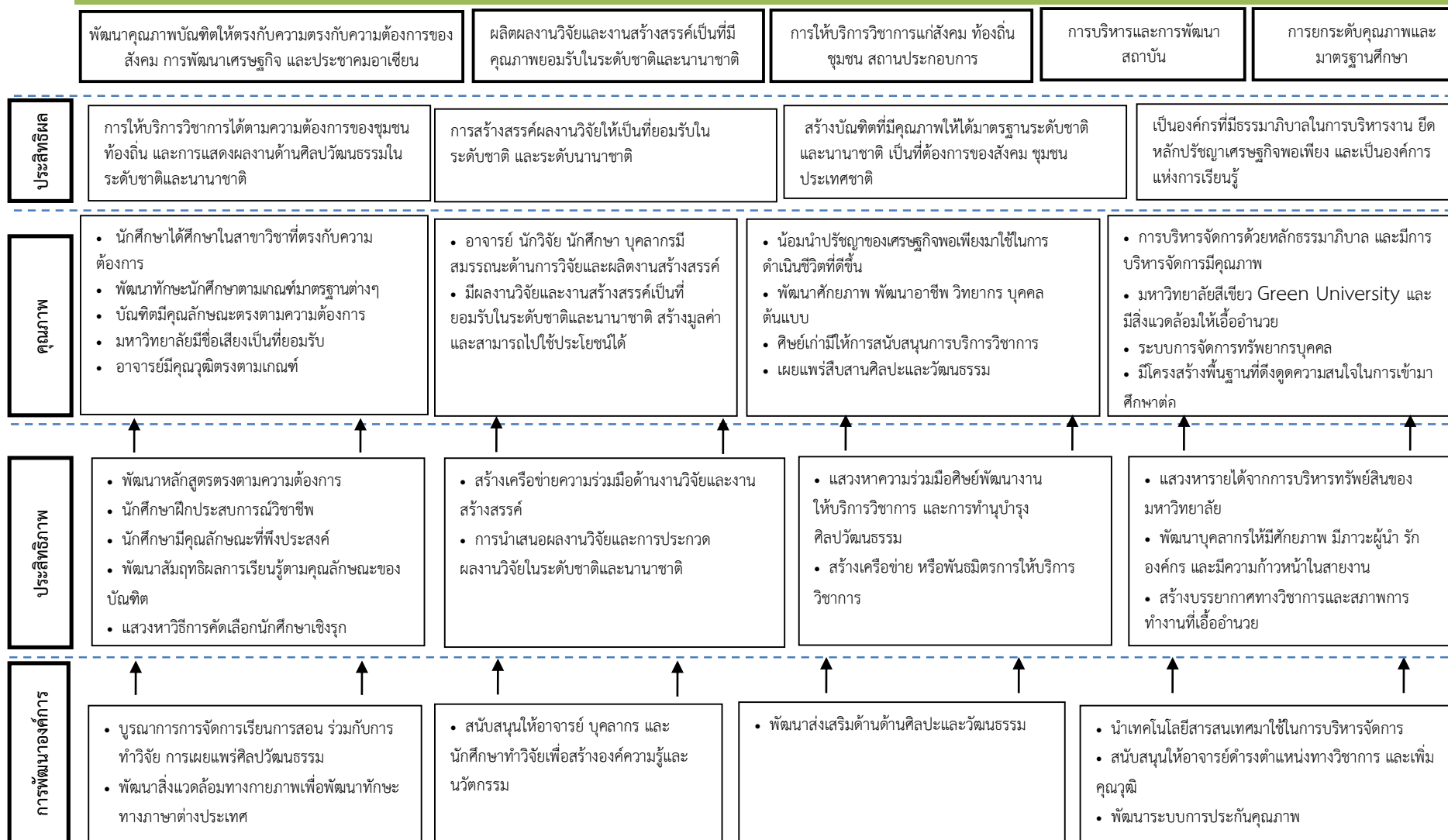
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ และมิติการพัฒนาองค์การ โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ประเด็น ประกอบด้วย

1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ นานาชาติ
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ
4. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน
6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ผลการดำเนินการทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับแผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำหรับสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะวิทยาการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์



ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับการต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามความต้องการของท้องถิ่น และตลาดแรงงาน
- 1.2 จัดหา พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นสากลและความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ
- 1.3 ส่งเสริมการ จัดทำแผนการตลาดและการสร้างเครือข่ายกับสถานศึกษาในพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการบริหารงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2.2. สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม โดยการสร้างเครือข่าย
- 3.2 ส่งเสริมการเรียนรู้การสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ**กลยุทธ์**

4.1 อนุรักษ์ส่งเสริมการรับรู้สร้างสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน**กลยุทธ์**

- 5.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
- 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มีศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รักองค์กร และมีความก้าวหน้าในสายงาน
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.4 ปรับปรุง ประสิทธิภาพคุณภาพการให้บริการ
- 5.5 สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา**กลยุทธ์**

- 6.1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 6.2 พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมให้กับนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมของนักศึกษา
- 6.3 พัฒนาความร่วมมือกับศิษย์เก่า
- 6.4 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์และมาตรการในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ส่วนที่ 2 แผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายคณะวิทยาการจัดการ 5 ปี (พ.ศ. 2556 -2560) แผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556 -2560) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ คุณธรรม คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- วัตถุประสงค์ :**
1. นักศึกษาได้รับการศึกษามีความรู้ทักษะ ในสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการต้องการและสามารถพัฒนาตนเองได้
 2. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศ
 3. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมการฝึกปฏิบัติในระหว่างการศึกษา
 4. บัณฑิตมีโอกาสได้ทำงานตรงกับสาขาที่เรียนและมีคุณลักษณะในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นประชาคมอาเซียน
 5. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ ความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
 6. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคมและมีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ :**
1. อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษามีสมรรถนะด้านการวิจัยและผลิตงานสร้างสรรค์
 2. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 3. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานในหน้าที่และสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพ
 4. ชุมชน สังคม ประเทศชาติ สามารถนำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ได้
 5. ผู้ประกอบการสามารถนำผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ไปใช้แก้ปัญหาและ/หรือช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ

- เป้าประสงค์ :**
1. เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพความเข้มแข็งสามารถแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในประชาคมอาเซียนในด้านแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้
- วัตถุประสงค์ :**
1. กลุ่มประชาสังคมในท้องถิ่นน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตที่ดีขึ้น
 2. นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะชีวิต
 3. ศิษย์เก่ามีบทบาทให้การสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
 4. บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนในมหาวิทยาลัยและนักศึกษา มีสมรรถนะในการเป็นวิทยากร บุคคลต้นแบบ
 5. พนักงานและบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและเอกชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาอาชีพ
 6. ชุมชนต้นแบบในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียนได้เกิดการเรียนรู้และน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การทํานุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

เป้าประสงค์ : สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่า ความสำนึก และ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ

วัตถุประสงค์ :

1. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น แสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
2. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น นำความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึกและความภูมิใจ ในวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต
3. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการ เผยแพร่ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล น้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ :

1. มหาวิทยาลัยบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการระบบคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากลรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลในเชิงรุกให้บุคลากรมีคุณภาพมีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาที่ต้องการเข้ามาศึกษาต่อทั้งนักศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพในระดับชาติ และนานาชาติ

- วัตถุประสงค์ :**
1. นักศึกษา นักเรียนมีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากล ดำเนินชีวิตตามแนวของเศรษฐกิจพอเพียงและมีจิตอาสา และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
 2. นักศึกษามีทักษะการทำงานตรงตามความต้องการของท้องถิ่น และมาตรฐานวิชาชีพ และสากล และมีทักษะการทำงาน การสื่อสาร มีคุณธรรมจริยธรรม
 3. บัณฑิตที่จบการศึกษาได้งานทำ ตรงตามสาขาวิชา และได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ
 4. อาจารย์มีคุณวุฒิตรงตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและมีตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน

