



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
สำนักศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
กันยายน 2557

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ฉบับนี้ เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2556 – 2560) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556 -2560 และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลกผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ผู้บริหาร บุคลากร ที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนสำหรับการปฏิบัติราชการ ในระยะ 1 ปี ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันในการบริหารจัดการและแปลงแผนปฏิบัติการฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตามการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ฉบับนี้ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

สำนักศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	3
บทที่ 1 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	5
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
ค่านิยม วิสัยทัศน์ ภารกิจ	6
นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย	8
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ	11
แผนที่ยุทธศาสตร์	13
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนา	14
แผนปฏิบัติการราชการสำนักศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	15
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	17
นโยบายในการดำเนินงานของสำนักศิลปวัฒนธรรม	17
เป้าประสงค์,กลยุทธ์	18
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพสำนักศิลปวัฒนธรรม	19
บทที่ 2 แผนงาน/โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	26
แผนงานทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม	27

บทที่ 3 การขับเคลื่อนการดำเนินการและการกำกับติดตามประเมินผล	29
แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	29
ปฏิทินการดำเนินขับเคลื่อนการดำเนินการของแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	30
ส่วนที่ 1 แผนดำเนินโครงการ/แผนการใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	34
สรุปแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	35
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	36
4.1.1 โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย	37
4.2.1 โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม	41
แบบประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2558	48
ภาคผนวก	49
การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)	55
ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์	58

บทที่ 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยพิจารณาจากเป้าประสงค์และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556 -2660 และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556-2560) รวมทั้งนำผลการประเมินมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจประเมินของ สมศ. สกอ. และคณะกรรมการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการประเมินปัจจัยทางยุทธศาสตร์จากสภาพแวดล้อมภายนอก มาเป็นกรอบในการดำเนินการ โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษานานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ พัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีนักศึกษาภาคปกติอย่างน้อย 12,000 คน และพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันประเทศ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสนองตอบต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม (Core Values)

“ VALAYA ”

V	:	Visionary	=	เป็นผู้รอบรู้
A	:	Activeness	=	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	:	Like to learn	=	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	:	Adaptive	=	ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y	:	Yields	=	ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A	:	Acceptance and Friendliness	=	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

ภารกิจ (Mission)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทาง วิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยในการดำเนินงานเพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้นให้มหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

2. ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) ได้กำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 (1) ที่กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของมหาวิทยาลัยและโดยเฉพาะ มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ภายใต้การนำของ นายจรูญ ถาวรจักร นายกสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้มีการประชุม และกำหนดแนวนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2556-2560 ไว้ 7 ประการดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ ให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพครบทุกมิติจากหน่วยงานต่างๆ ในระดับดีขึ้น โดยมหาวิทยาลัยพึงส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าได้มีผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติ รวมทั้งส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของชาติ

นโยบายข้อที่ 2 พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการสร้างผลงานและการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีกิจกรรม ที่หยิบยกปัญหาของท้องถิ่นมาทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และนำมาใช้ในการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมุ่งผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยมีการจัดหลักสูตรปริญญาภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ อย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560 และส่งเสริมให้หน่วยงานภายใน ตลอดจนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรได้มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

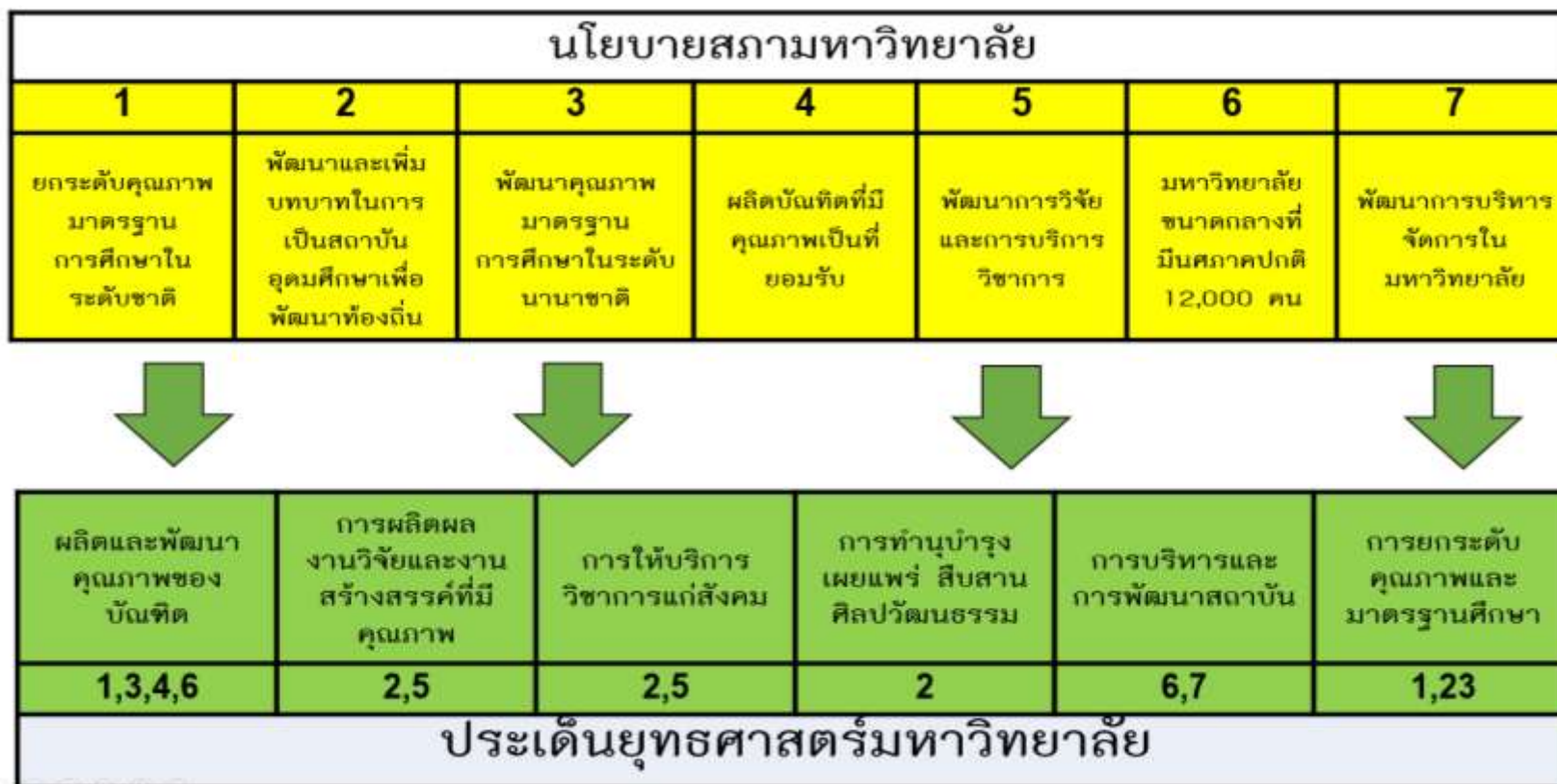
นโยบายข้อที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยจัดให้มีการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับความสามารถของนักศึกษาโดยภาพรวมในด้านภาษา คณิตศาสตร์ การใช้เหตุผล และส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ โดยเฉพาะความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และจัดให้มีการคัดเลือก ส่งเสริมและยกย่องนักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น และแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ แบบสหสาขา สร้างเครือข่าย และแสวงหาระดมทรัพยากรเพื่อสร้างผลงานการวิจัยและการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชนในท้องถิ่น หน่วยงาน ประชาคมวิชาการ ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ

นโยบายข้อที่ 6 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 7 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเสริมความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยที่มีพลวัตในการพัฒนาด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ และเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ รวมทั้งความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้าร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

จากนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) จัดทำเป็นแบบนโยบายฯ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แบบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาตินานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาตินานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ความรับผิดชอบ		
	ปี 2558	สำนัก	คณะ	หลักสูตร
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาตินานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ				
KPI 1.1 ร้อยละความสำเร็จการรับนักศึกษาตามแผนการรับนักศึกษาประจำปี	100%		✓	✓
KPI 1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่สอนเป็นภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาที่เปิดสอนที่เพิ่มขึ้น	2		✓	
KPI 1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์	100%		✓	✓
KPI 1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	85%		✓	✓
KPI 1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย	100%		✓	✓
KPI 1.6 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ	85%		✓	✓
KPI 1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต	85%		✓	✓

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ความรับผิดชอบ		
	ปี 2558	สำนัก	คณะ	หลักสูตร
2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และ การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ				
KPI 2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	100%		✓	✓
KPI 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ไปร่วมเรียนรู้และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน หน่วยงาน สังคมภายในและภายนอก	100%		✓	✓
KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสุนทรียะ	100%		✓	✓
KPI 2.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการจากภายนอก	100%	✓	✓	✓
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ				
KPI 3.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์	25%		✓	✓
KPI 3.2 ร้อยละของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	30%		✓	
KPI 3.3 ร้อยละความสำเร็จการจัดการรายได้การวิจัยจากภายนอก	85%		✓	
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้				
KPI 4.1 ค่าเฉลี่ยคะแนนความสำเร็จของการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสถาบัน	>4.5	✓		
KPI 4.2 ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย/หน่วยงานตามคำรับรองประจำปี	>4.5	✓		
KPI 4.3 ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในประจำปี	>4.5	✓	✓	✓
KPI 4.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการจัดการรายได้จากการจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	100%	✓		
KPI 4.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการพัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพ สิ่งแวดล้อม	100%	✓	✓	

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ความรับผิดชอบ		
	ปี 2558	สำนัก	คณะ	หลักสูตร
KPI 4.6 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาอาจารย์(ตามเกณฑ์ สกอ.)	100%	✓		

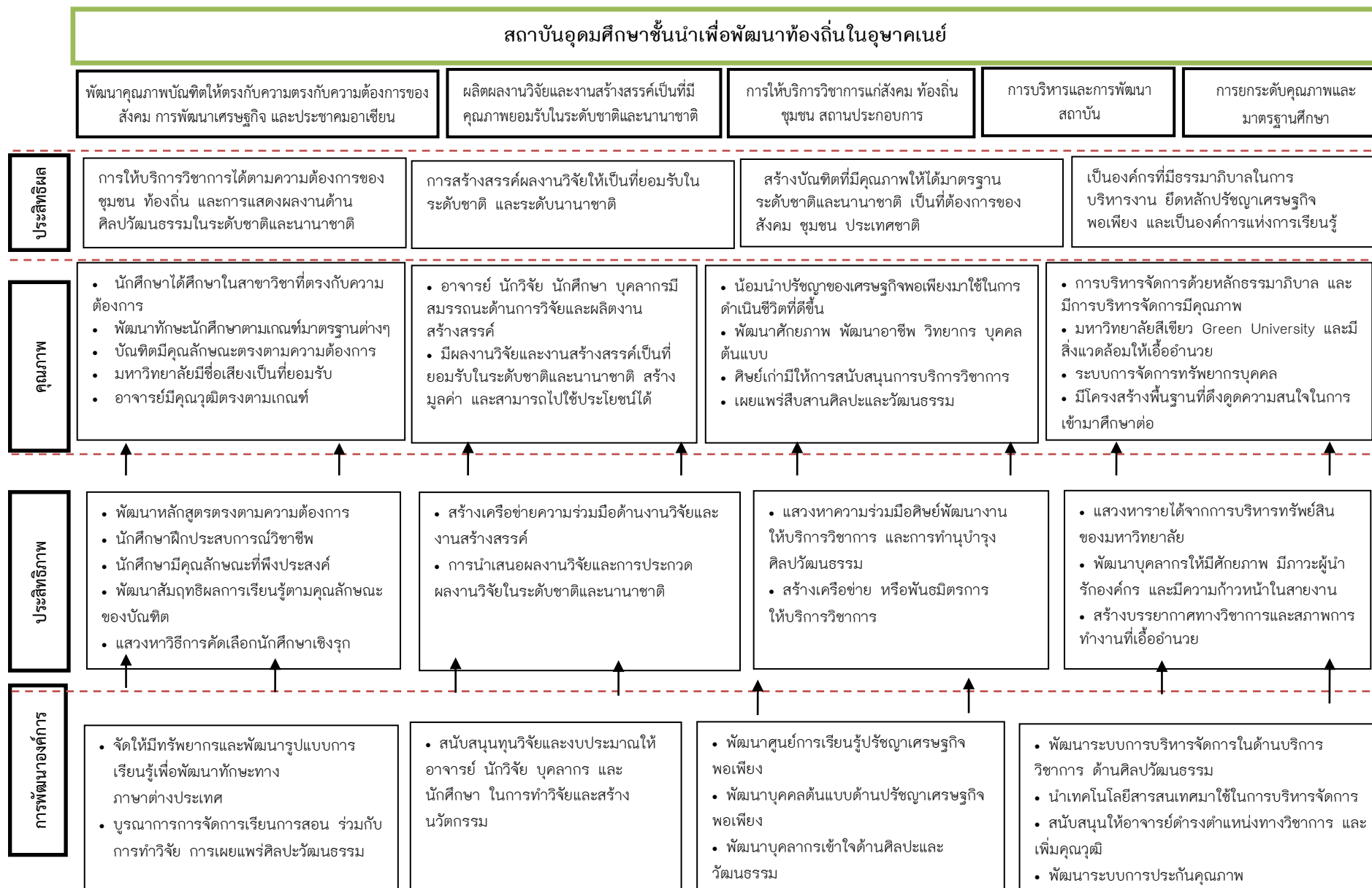
แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดให้มีการแปลงนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ของการ ดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ และมิติการพัฒนางานองค์กร โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ประเด็น ประกอบด้วย

1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตรงความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ นานาชาติ
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ
4. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน
6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ผลการดำเนินการทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับแผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำหรับสื่อสาร สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปี 2556-2560



ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน
- 1.2 จัดหา พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นสากลและความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ
- 1.3 ส่งเสริมการ จัดทำแผนการตลาดและการสร้างเครือข่ายกับสถานศึกษาในพื้นที่
- 1.4. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการบริหารงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2.2. สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม โดยการสร้างเครือข่าย
- 3.2 ส่งเสริมการเรียนรู้การสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.3 พัฒนาระบบกลไกบริหารจัดการในด้านบริการวิชาการ
- 3.4 ส่งเสริมการพัฒนาครูเพื่อสร้างครุมืออาชีพรองรับประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

กลยุทธ์

- 4.1 อนุรักษ์ส่งเสริมการรับรู้สร้างสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป
- 4.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
- 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มีศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รักองค์กร และมีความก้าวหน้าในสายงาน
- 5.3 จัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์และแสวงหาพันธมิตร ร่วมดำเนินการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการสร้างผลประโยชน์จากที่ดินของมหาวิทยาลัย
- 5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.5 ปรับปรุง ประสิทธิภาพคุณภาพการให้บริการ
- 5.6 สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

กลยุทธ์

- 6.1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 6.2 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 6.3 พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมให้กับนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมของนักศึกษา
- 6.4 พัฒนาความร่วมมือกับศิษย์เก่า
- 6.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์และมาตรการในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

สำนักศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ประวัติ/ความเป็นมา

สำนักศิลปวัฒนธรรมเดิมเป็นหน่วยประเคราะห์ ของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ทำหน้าที่อนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ ต่อมา พ.ศ. 2521 มีพระราชบัญญัติ สภาวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้มีศูนย์วัฒนธรรมประจำจังหวัดทุกจังหวัด ถ้าจังหวัดใดมีวิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ในวิทยาลัยครู ถ้าไม่มีวิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ที่วิทยาลัยพลศึกษาหรือโรงเรียนประจำจังหวัด

ในขณะเดียวกันมีการจัดตั้งสำนักวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในวิทยาลัยครูขึ้น ทำหน้าที่ตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา โดยทำหน้าที่ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 เปลี่ยนจากศูนย์วัฒนธรรมเป็นสำนักศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เปลี่ยนชื่อสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์เป็น “ สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ”

สำนักศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในสถาบัน

15 มิถุนายน 2547 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ สำนักศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัย นอกจากนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรมยังทำหน้าที่เป็นสำนักวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี และหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีด้วย

ปรัชญา

“รักษาวัฒนธรรมไทย นำในภูมิปัญญา พัฒนาคุณธรรม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม สร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ให้เกิดการดำรงรักษา วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติ และเผยแพร่สู่ประชาคม ”

พันธกิจ (Mission)

1. ทำหน้าที่ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ โดยจัดทำเอกสาร นิทรรศการ การสาธิตการละเล่น และการแสดงต่าง ๆ ตามปฏิทินงานและตามที่หน่วยงานอื่นขอความร่วมมือ
2. การศึกษาอบรม เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมแก่นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
3. วิจัยทางวัฒนธรรม ทำการสนับสนุน ประสานงาน จัดดำเนินการ เพื่อการวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม สาขาต่าง ๆ

นโยบายในการดำเนินงานของสำนักศิลปวัฒนธรรม

1. ดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่กำหนดและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก
3. ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดและติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ
4. กำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานบุคลากรและแผนบริการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย
5. กำหนดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านศิลปวัฒนธรรม
6. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารอันเป็นประโยชน์ในการให้บริการแก่นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในรูปแบบต่างๆ
7. มีการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีใจรักการบริการเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
8. ส่งเสริมงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
9. จัดระบบประกันคุณภาพภายในเพื่อรับการตรวจประเมิน

เป้าประสงค์

1. สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่า ความสำนึก และความภาคภูมิใจวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ
2. เพื่อให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าใจถึงประเพณีไทยในงานเทศกาลต่าง ๆ
3. เพื่อให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าใจถึงการอนุรักษ์ในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
4. เน้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม
5. ทำงานศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเผยแพร่ข้อมูลทางศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมไทย
2. จัดอบรมมารยาทไทยให้นักศึกษา/จัดกิจกรรมการประกวดมารยาทไทย
3. การไปเผยแพร่ฐานศิลป์และดนตรีไทย ศิลปะการแสดง ดนตรีไทยร่วมสมัย อาหารไทย และการแกะสลักผักผลไม้ ฯลฯ
4. จัดกิจกรรมตามพิธีการทางศาสนาหาแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม
5. จัดนิทรรศการด้านวัฒนธรรม
6. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกิจกรรมประเพณีศิลปวัฒนธรรม ศาสนา คุณธรรมจริยธรรม
7. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นและของชาติ และนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม

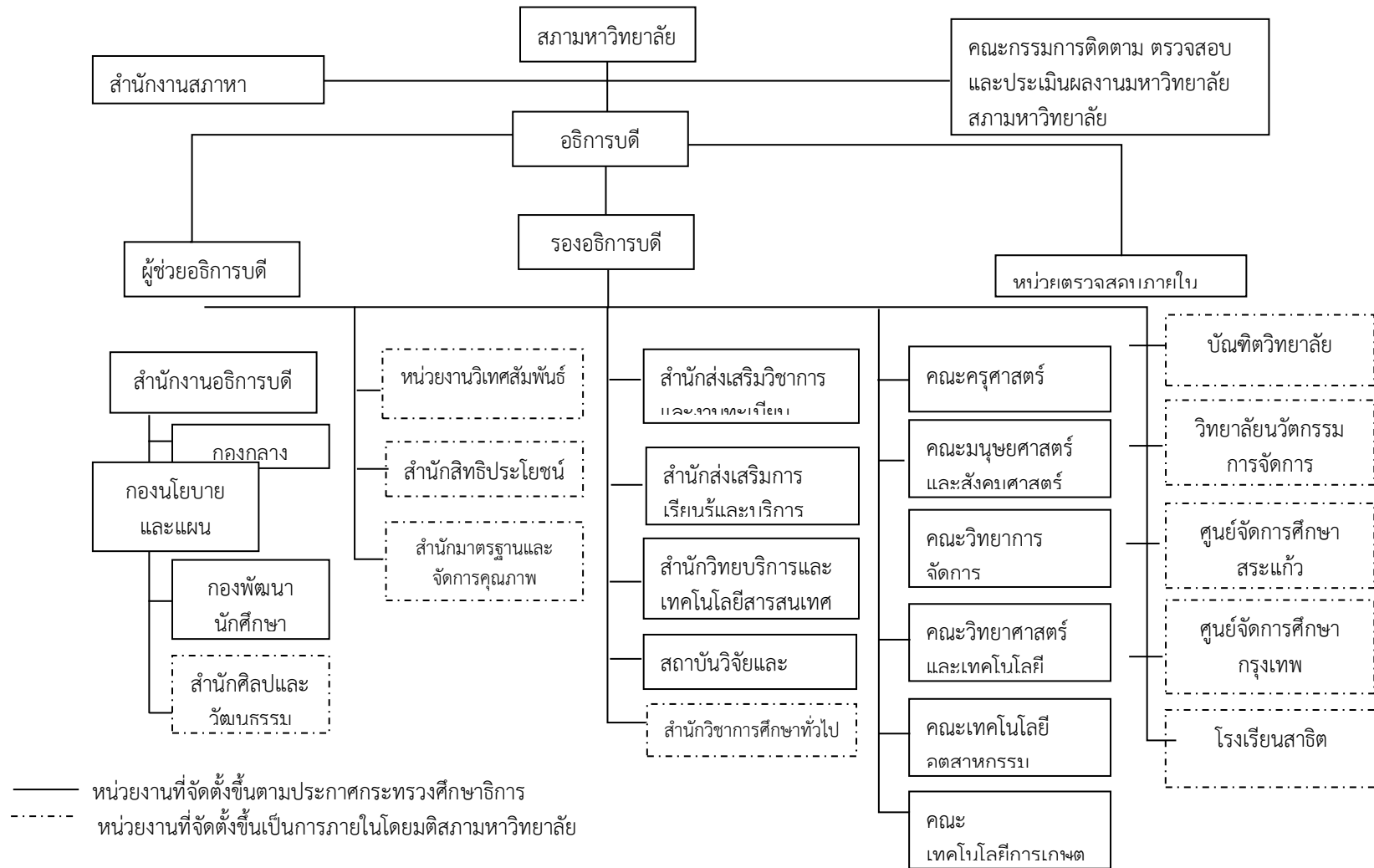
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
2. เน้นกิจกรรมทางประเพณีและวัฒนธรรม บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
3. เน้นกิจกรรมและพฤติกรรมของนักศึกษาให้เข้ากับการเรียนการสอน
4. เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยมีเครือข่าย หน่วยงานในท้องถิ่นหรือในระดับชาติ และอาเซียน
5. เน้นกิจกรรมเผยแพร่ทางศาสนา

กลยุทธ์การพัฒนาสำนักศิลปวัฒนธรรม

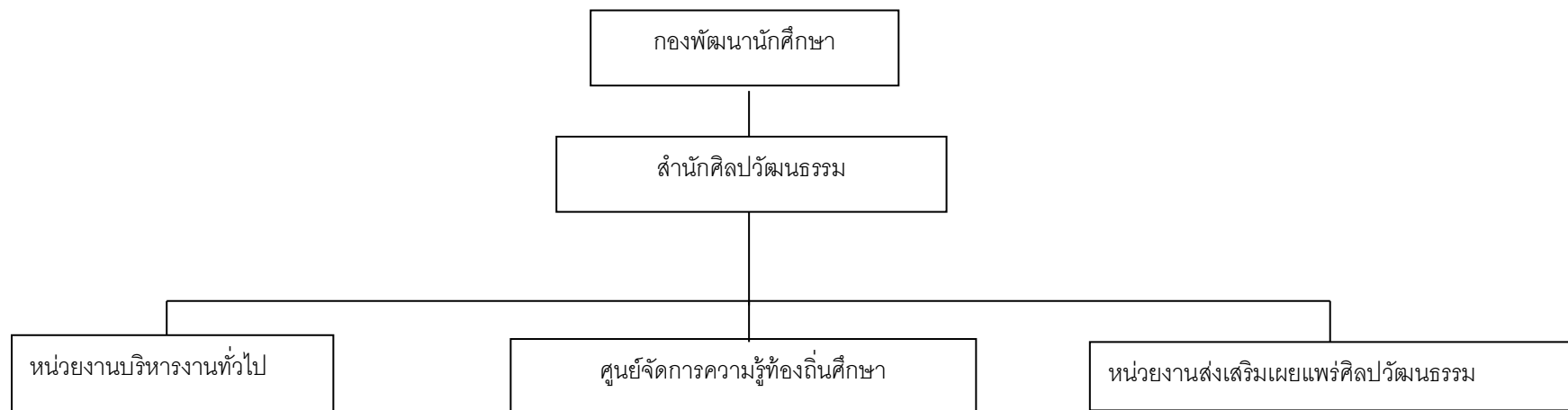
รายงานจำนวนกิจกรรมที่มีการพัฒนา และสร้างมาตรฐานที่แสดงถึงรากเหง้าของศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และจรรโลงศิลปวัฒนธรรมในสิ่งที่ดีงาม อาจมีรายงานผลการประเมินกิจกรรมเพิ่มเติม

โครงสร้างองค์กรมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายใน สำนักศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



- งานสารบรรณ

- งานการเงิน และพัสดุ

- งานอำนวยการทั่วไป

- งานประสานงานและอำนวยความสะดวกการประชุม

- งานศึกษา รวบรวม และประมวลความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น

- งานวิจัยท้องถิ่น

- งานผลิตสื่อและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ท้องถิ่น

- งานนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม

- งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

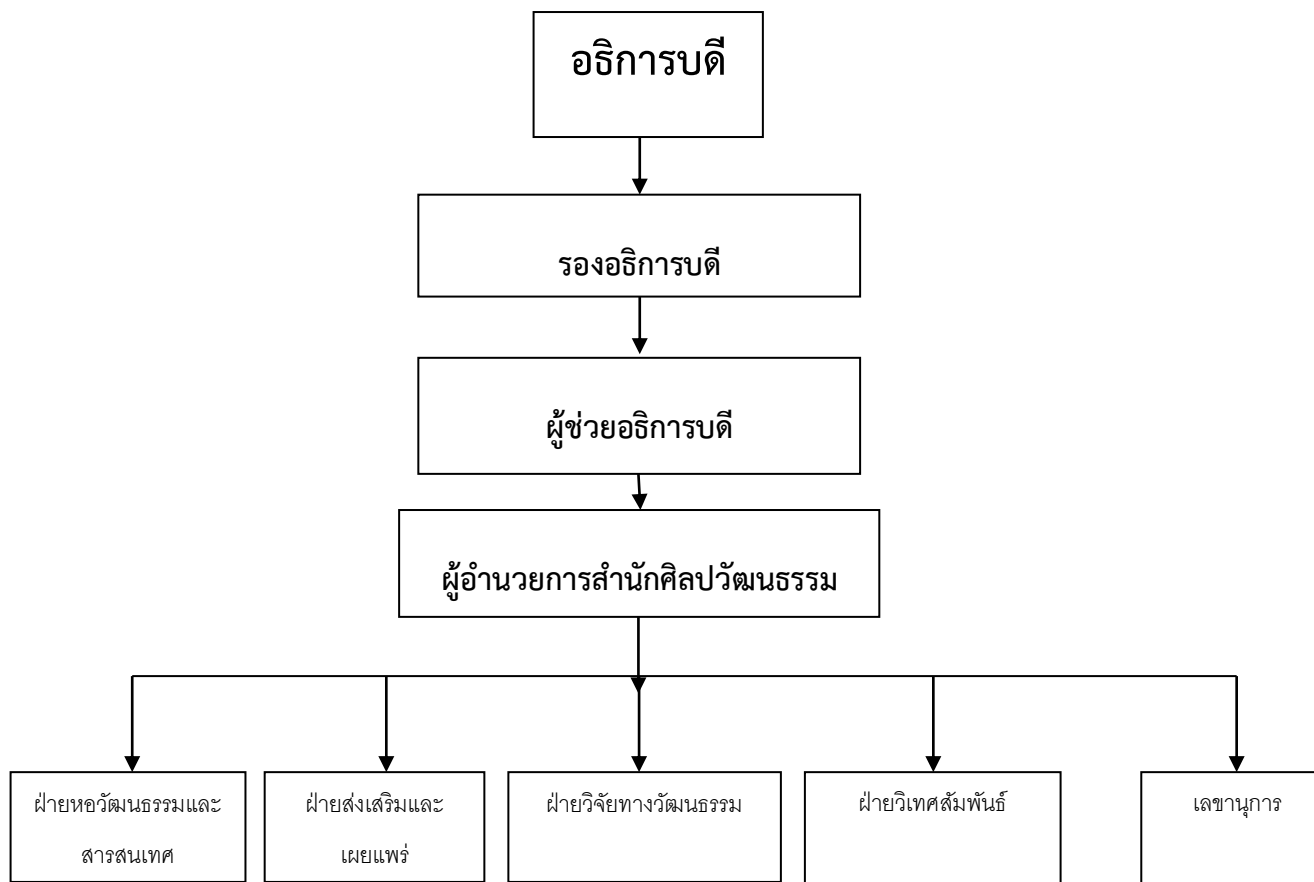
- งานประวัติและผลงานเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์

- งานสำนักวัฒนธรรมและสารสนเทศจังหวัดปทุมธานี

- งานให้บริการความรู้และแนะนำเกี่ยวกับท้องถิ่น

โครงสร้างองค์กรและการจัดส่วนงาน

สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



สำนักศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

กำหนดนโยบาย โครงการ แผนงาน การดำเนินงานติดตาม ประเมินผล อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกฝ่ายเพื่อให้เกิดผลสำเร็จของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2. รองผู้อำนวยการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติงานด้านงบประมาณ แผนงาน พัสดุ การเงิน
2. งานฝึกอบรมสัมมนาทางวัฒนธรรม งานพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปวัฒนธรรมประสานงาน กับฝ่ายต่างๆ และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ สำนักศิลปวัฒนธรรม

3. ฝ่ายหอวัฒนธรรมและสารสนเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลท้องถิ่นในจังหวัดที่รับผิดชอบ จัดทำระบบจัดเก็บ จัดแสดงข้อมูลทางวัฒนธรรมท้องถิ่นวัฒนธรรมชาติในรูปแบบของนิทรรศการ
2. จัดนิทรรศการหมุนเวียนในโอกาสวันสำคัญ เกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และประเพณีท้องถิ่น
3. จัดทำและจัดแสดงพระประวัติสมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวิไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร

4. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม

4. ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติงานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ด้านการแสดงดนตรี-นาฏศิลป์ การแสดงและการละเล่นพื้นบ้าน ประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน บุคลิกภาพ มารยาทไทย ตลอดจนภูมิปัญญาพื้นบ้าน
2. เผยแพร่มารยาทไทยโดยจัดทำแผนงานโครงการอบรมทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนผู้สนใจ
3. จัดเอกสารเผยแพร่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม

5. ฝ่ายวิจัยทางวัฒนธรรม

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สำรวจ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า งานวิจัย ด้านวัฒนธรรม
2. วิเคราะห์ ข้อมูลจากองค์กร และข้อมูลแบบสอบถาม
3. ส่งเสริมและให้ความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยด้านวัฒนธรรม
4. จัดระบบข้อมูลเพื่อการวิจัย
5. ให้คำปรึกษาด้านงานวิจัยทางวัฒนธรรม
6. เผยแพร่ผลงานวิจัยแก่หน่วยงานภายในและภายนอกสถาบัน

7. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม

6. ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. มีหน้าที่ติดต่อกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยกับประเทศต่างๆ
2. มีหน้าที่ประสานงานกับองค์กรด้านวัฒนธรรมภายในประเทศเพื่ออำนวยความสะดวก ด้านการเผยแพร่วัฒนธรรม
3. จัดทำหนังสือ และแปลหนังสือด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่
4. แจกข่าวสารด้านวัฒนธรรมแก่หน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ
5. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม

7. ฝ่ายเลขานุการ

1. ปฏิบัติงานด้านธุรการ การเงิน เอกสาร
2. รวบรวมจัดทำโครงการของฝ่ายต่างๆในสำนักศิลปวัฒนธรรม
3. สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนและตลอดปี
4. จัดเอกสารประเมินผลการปฏิบัติงานประกันคุณภาพ
5. ตรวจการซื้อจ้างในการจัดกิจกรรมสำนักศิลปวัฒนธรรม
6. จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงานร่วมกับฝ่ายอำนวยการกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงาน/โครงการ การประเมินผลการปฏิบัติงานตาม

โครงการ

บทที่ 2

แผนงาน/โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2556 -2557) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556 -2560) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การทํานุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

เป้าประสงค์ : สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่า ความสำนึก และ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ

วัตถุประสงค์ :

1. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น แสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
2. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น นำความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึกและความภูมิใจ ในวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติ ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต
3. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการ เผยแพร่ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติสู่ประชาคมอาเซียน

แผนงานที่ 4 แผนงานทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับ	ระยะเวลาการดำเนินงาน
4.1 อนุรักษ์ส่งเสริมการรับรู้สร้างสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป	4.1.1 โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของ นักศึกษา บุคลากร อาจารย์และ ประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นที่เข้าร่วม กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	จัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลป วัฒนธรรมให้แก่ นักศึกษา	คณะ/วิทยาลัย / ส.ศิลปฯ	995,000 แผ่นดิน งบรายได้	1 ม.ค.- 30 ก.ย.58
				จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชน	คณะ/วิทยาลัย / ส.ศิลปฯ		1 ต.ค.57- 30 ก.ย.58
		ร้อยละของ นักศึกษา บุคลากร อาจารย์และ ประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นมีความรู้ ความเข้าใจกิจกรรม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	วิจัย ประมวลความรู้ และ เผยแพร่ข้อมูลด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	ส.ศิลปฯ		1 ก.ค.58- 31 มี.ค.58
				แสวงหาความรู้เพื่อการ พัฒนางาน พัฒนาระบบงาน และจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสำนักงาน	ส.ศิลปฯ		1 ต.ค.57- 30 ก.ย.58
				กิจกรรมพัฒนาอาคารสถานที่ให้มีสุนทรียะ สู่ถึง ศิลปวัฒนธรรม	คณะ/วิทยาลัย / ส.ศิลปฯ		1 ต.ค.57- 30 ก.ย.58

บทที่ 3

การขับเคลื่อนการดำเนินการและการกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินการ โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่ คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการ ปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการ จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้ เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนว ทิศทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอัน สืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิทินกิจกรรมสำนักศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2558 (1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
ต.ค.57-ก.ย. 58	กิจกรรมพัฒนาระบบงานวัสดุสำนักงาน	1 ระบบ	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	ส.ศิลปฯ/คณะ/ วิทยาลัย	100,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
ต.ค.57-ก.ย. 58	กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี ภาคปกติ/ภาคพิเศษ	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	ส.ศิลปฯ/คณะ/ วิทยาลัย	200,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
31 ต.ค. 57	กิจกรรมงานรวมพลคนเชื้อสายรามัญ จังหวัดปทุมธานี	นักศึกษาทุกชั้นปี บุคคลภายนอกที่สนใจ	อ.สามโคก จ.ปทุมธานี	ส.ศิลปฯ/คณะ/ วิทยาลัย	70,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
5-6 พ.ย. 57	กิจกรรมอนุรักษ์ส่งเสริมสืบสานประเพณีวัน ลอยกระทง	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	ส.ศิลปฯ/คณะ/ วิทยาลัย	100,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
4-5 ธ.ค. 57	กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี	หอประชุมวไลย อลงกรณ์ มรภ.วไลยอลงกรณ์	ส.ศิลปฯ/คณะ/ วิทยาลัย	40,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
15 ม.ค.-เม.ย.58	กิจกรรมวารสารวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	สำนักศิลปฯ	120,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11

แผนปฏิทินกิจกรรมสำนักศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2558 (1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
4 ก.พ. 58	กิจกรรมอบรมมารยาทไทย	นักศึกษาชั้นปี 1 อาจารย์/บุคลากร	ลานวัฒนธรรม มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	สำนักศิลปฯ	20,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
15 ก.พ. 58	กิจกรรมวันเจ้าฟ้า	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	สำนักศิลปฯ	20,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
มี.ค. 58	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี ภาคปกติ/ภาคพิเศษ	-	สำนักศิลปฯ	20,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
9-10 เม.ย. 58	กิจกรรมวันสงกรานต์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	นักศึกษาทุกชั้นปี บุคคลภายนอกที่สนใจ	อ.สามโคก มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	สำนักศิลปฯ	20,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
5-9 พ.ค. 58	กิจกรรมพัฒนาสุนทรียะทางศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่1)	1 สถานที่	ลานวัฒนธรรม มรภ.วไลยอลงกรณ์	สำนักศิลปฯ	20,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
4 มิ.ย. 58	กิจกรรมทำบุญครอบรอบสถาปนา มหาวิทยาลัย	นักศึกษาชั้นปี 1 อาจารย์/บุคลากร	มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	สำนักศิลปฯ	40,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่	ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
20-22 ก.ค. 58	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม อบรมทำแผนประจำปี 59	อาจารย์/บุคลากร	-	สำนักศิลปะฯ	30,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
3-7 ส.ค. 57	กิจกรรมพัฒนาสุนทรียะทางศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่2)	1 สถานที่	ลานวัฒนธรรม มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี	ส.ศิลปะฯ/คณะ/ วิทยาลัย	15,000	สกอ.6.1 สมศ.10 สมศ.11
					815,000	

ส่วนที่ 1
แผนดำเนินโครงการ
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แบบสรุปโครงการ กิจกรรม งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กนผ. 06

คณะ/หน่วยงาน ...สำนักศิลปวัฒนธรรม.....

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลิต/โครงการหลัก / กิจกรรมย่อย	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558																			
	เงินแผ่นดิน						เงินรายได้						งบสนับสนุนจากแหล่งอื่น		รวมทั้งสิ้น					
	งบดำเนินงาน	งบบุคลากร	งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบลงทุน	รวม	งบดำเนินงาน	งบบุคลากร	งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบลงทุน	รวม	งบแหล่งอื่น	จำนวน	งบดำเนินงาน	งบบุคลากร	งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบลงทุน	รวม
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ																				
แผนงาน ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม																				
ผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																				
งาน ส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																				
โครงการ โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย																				
กิจกรรม 1 กิจกรรมหาชมรมเพื่อคนเชื้อสายชาวจังหวัดปทุมธานี	70,000					70,000									70,000					70,000
กิจกรรม 2 กิจกรรมอนุรักษ์ส่งเสริมสืบสานประเพณีวันลอยกระทง	100,000					100,000									100,000					100,000
กิจกรรม 3 กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ	40,000					40,000									40,000					40,000
กิจกรรม 4 กิจกรรมวันเจ้าฟ้า	20,000					20,000									20,000					20,000
กิจกรรม 5 กิจกรรมวาระวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	120,000					120,000									120,000					120,000
กิจกรรม 6 กิจกรรมอบรมมารยาทไทย	20,000					20,000									20,000					20,000
กิจกรรม 7 กิจกรรมเพื่อการพัฒนากระบวนการสำนักงาน	100,000					100,000									100,000					100,000
กิจกรรม 8 กิจกรรมพัฒนาเชิงปฏิบัติการจัดการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	30,000					30,000									30,000					30,000
กิจกรรม 9 กิจกรรมพัฒนาศูนย์หรือทางศิลปวัฒนธรรม	35,000					35,000									35,000					35,000
กิจกรรม 10 กิจกรรมทำบุญตบรอบสถาปนามหาวิทยาลัย	40,000					40,000									40,000					40,000
กิจกรรม 11 กิจกรรมวันสงกรานต์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	20,000					20,000									20,000					20,000
โครงการ2 โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม																				
กิจกรรม 1 กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม	20,000					20,000									20,000					20,000
ภายในประเทศและต่างประเทศ																				
กิจกรรม 2 กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งภายใน	200,000					200,000									200,000					200,000
ประเทศและต่างประเทศ																				
รวมงบประมาณแผนงาน	815,000					815,000									815,000					815,000
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์																				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	815,000					815,000									815,000					815,000

สรุปแผนการดำเนินงาน แผนงาน โครงการ กิจกรรม จำแนกรายไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สำนักศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนปฏิบัติงาน		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. 2557)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. 2558)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. 2558)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. 2558)		ผู้รับผิดชอบ
			ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	
1	โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสาน ประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย (725,000)												สำนักศิลปวัฒนธรรม
	กิจกรรม 1 กิจกรรมงานรวมพลคนเชื้อสายรามัญจังหวัดปทุมธานี	1 ครั้ง	80%	70,000	80%	70,000							
	กิจกรรม 2 กิจกรรมอนุรักษ์ส่งเสริมสืบสานประเพณีวันลอยกระทง	1 ครั้ง	80%	100,000	80%	100,000							
	กิจกรรม 3 กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ	1 ครั้ง	80%	40,000	80%	40,000							
	กิจกรรม 4 กิจกรรมวันเข้าพรรษา	1 ครั้ง	80%	20,000	80%	20,000							
	กิจกรรม 5 กิจกรรมวสาธิตวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 สัปดาห์	1 สัปดาห์	120,000			1 สัปดาห์	120,000					
	กิจกรรม 6 กิจกรรมอบรมมารยาทไทย	1 ครั้ง	80%	20,000	80%	20,000							
	กิจกรรม 7 กิจกรรมเพื่อการพัฒนากระบวนการสำนักงาน	1 ระบบ	ระบบ	100,000		30,000		30,000		30,000		10,000	
	กิจกรรม 8 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	1 ครั้ง	80%	30,000							80%	30,000	
	กิจกรรม 9 กิจกรรมพัฒนาสุนทรียะทางศิลปวัฒนธรรม	2 ครั้ง	2 ครั้ง	35,000	1 ครั้ง	20,000			2 ครั้ง	15,000			
	กิจกรรม 10 กิจกรรมทำบุญตบรอบสถาปนามหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	80%	40,000					80%	40,000			
	กิจกรรม 11 กิจกรรมวันสงกรานต์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1 ครั้ง	80%	20,000					80%	20,000			
2	โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม(270,000)												สำนักศิลปวัฒนธรรม
	กิจกรรม 1 กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม	1 ครั้ง	80%	20,000							80%	20,000	
	ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ												
	กิจกรรม 2 กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งภายใน	1 ครั้ง	80%	200,000							80%	200,000	
	ประเทศและต่างประเทศ												
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				815,000		300,000		150,000		105,000		260,000	

ส่วนที่ 2
รายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

แผนงาน : ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยข้อที่ 4.1.1

หน่วยงาน สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	ข้อที่ 3 และ ข้อที่4
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ข้อที่ 3 และ ข้อที่4
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หน่วยงาน	ข้อที่ 2 - 5

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ มีภารกิจตามแผนงานที่ 4 แผนงานทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม มีกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา และชุมชน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ บัณฑิตและบุคลากร หน่วยงานในท้องถิ่น หรือในระดับชาติและอาเซียน

ดังนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญ และให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย จึงดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง ประเพณีศิลปวัฒนธรรม ไทย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. เพื่อจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมวันสำคัญตามประเพณีต่าง ๆ
4. เพื่อจัดองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบการวิจัย และนำเสนอเผยแพร่ต่อสาธารณชน

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (output)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกรายกิจกรรมภายใต้โครงการ

กิจกรรมย่อย	หน่วย นับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.57-31 ธ.ค.57		ไตรมาส 2 1 ม.ค.58-31 มี.ค.58		ไตรมาส 3 1 เม.ย.58-30 มิ.ย.58		ไตรมาส 3 1 ก.ค.58-30 ก.ย.58	
		เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้
1.โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ นักศึกษา - กิจกรรมงานรวมพลคนเชื้อ สายรามัญจังหวัดปทุมธานี	ร้อยละ	80%	70,000	80%	70,000						
- กิจกรรมวันเจ้าฟ้า	ร้อยละ	80%	20,000			80%	20,000				
- กิจกรรมทำบุญครอบรอบ สถาปนามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80%	40,000					80%	40,000		
2.กิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ประเพณีและ วัฒนธรรมร่วมกับชุมชน - กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ	ร้อยละ	80%	40,000	80%	40,000						
- กิจกรรมอนุรักษ์ส่งเสริมสืบ สานประเพณีวันลอยกระทง	ร้อยละ	80%	100,000	80%	100,000						
- กิจกรรมวันสงกรานต์ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละ	80%	20,000					80%	20,000		
3.วิจัย ประมวลความรู้ และ เผยแพร่ข้อมูลด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมรวบรวมสารวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	เล่ม	1	120,000			1	120,000				
-กิจกรรมอบรมมรยาทไทย	ร้อยละ	80%	20,000			80%	20,000				

กิจกรรมย่อย	หน่วย นับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.57-31 ธ.ค.57		ไตรมาส 2 1 ม.ค.58-31 มี.ค.58		ไตรมาส 3 1 เม.ย.58-30 มิ.ย.58		ไตรมาส 3 1 ก.ค.58-30 ก.ย.58	
		เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้
4.แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนา งานพัฒนาระบบงาน และจัดหลักสูตร ฝึกอบรม ใช้ในการบริหารจัดการ สำนักงาน - กิจกรรมเพื่อการพัฒนา ระบบงานสำนักงาน	ระบบ	1	100,000		25,000		25,000		25,000		25,000
-กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม อบรมทำแผนประจำปี 2559	ร้อยละ	80%	30,000							80%	30,000
5. กิจกรรมพัฒนาอาคาร สถานที่ให้มีสุนทรียะ สีสัน ศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมพัฒนาอาคารสำนัก ศิลปวัฒนธรรมให้มีสุนทรียะ	ร้อยละ	80%	35,000					80%	35,000		

7. งบประมาณโครงการ

ประเภทงบ	งบประมาณที่ตั้ง(บาท)
1) งบบุคลากร	
2) งบดำเนินงาน 595,000	
- ตอบแทน	55,000
- วัสดุ	240,000
- วัสดุ	300,000
- สาธารณูปโภค	
3) งบลงทุน	
- ครุภัณฑ์	
- สิ่งก่อสร้าง	
4) งบอุดหนุน	
5) งบรายจ่ายอื่น	
รวม	595,000

8. กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
1.	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/ วิทยาลัย
2.	กิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/ วิทยาลัย
3.	วิจัย ประมวลความรู้ และเผยแพร่ข้อมูลด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปวัฒนธรรม
4.	แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนางานพัฒนาระบบงานและจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสำนักงาน	สำนักศิลปวัฒนธรรม
5.	กิจกรรมพัฒนาอาคารสถานที่ให้มีสุนทรีย์ สู่ถึงศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/ วิทยาลัย

9. สถานที่ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริมและรับรู้สร้างสำนึกและตระหนักถึงคุณค่าศิลปวัฒนธรรมไทย
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ ร่วมกัน
4. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ และนำไปใช้เป็นประโยชน์ได้

11. การติดตามและประเมินผลโครงการ (วิธีการ เครื่องมือ)

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า
2. แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

...../...../.....

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง คณบดี/ผู้อำนวยการ

...../...../.....

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

...../...../.....

แบบวิเคราะห์ความสอดคล้อง

1. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556-2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

2. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

3. ความสอดคล้องแผนงาน

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| ☐ | 1. แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | งาน |
| ☐ | 2. แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | งาน |
| ☐ | 3. แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพ | งาน |
| ☐ | 4. แผนงานสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน | งาน |
| ☒ | 5. แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา | งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม..... |

ศิลปะและวัฒนธรรม

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| ☐ | 6. แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา | งาน |
| ☐ | 7. แผนงานบริหารจัดการและการจัดหารายได้ | งาน |

4. ผลผลิต/โครงการ

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| ☐ | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ☐ | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ |
| ☐ | | ☐ | |
| ☐ | ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ | ☐ | ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี |

โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ

ท่องเที่ยว

โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมทำนุบำรุง สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

แผนงาน : ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยข้อที่ 4.2.1

หน่วยงาน สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีหน้าที่ในการอนุรักษ์ส่งเสริม เผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกและเอกลักษณ์ที่มีคุณค่ายิ่งของประชาชนชาวไทย ในปัจจุบันนี้ศิลปวัฒนธรรมไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านศิลปะการแสดงเป็นสิ่งสำคัญในการบ่งชี้ถึง อัตลักษณ์ของชาติ ประกอบกับเยาวชนที่กำลังศึกษาในสถานศึกษาควรจะต้องมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางด้านนี้ ซึ่งในอนาคตข้างหน้า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์และสร้างเครือข่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ที่อยู่ในแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉะนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคนไทยทั้งหลายทั้งในองค์กรและหน่วยงานของรัฐและเอกชนต่างๆที่จะร่วมกันส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมชาติ โดยเฉพาะการเผยแพร่การแสดงนาฏศิลป์และดนตรีไทยในต่างประเทศนั้น นอกจากจะเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติไทยแล้วยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่างประเทศด้วยวัฒนธรรม รวมทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยอีกด้วย ดังนั้นสำนักวัฒนธรรม จึงเสนอโครงการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประเทศต่าง ๆ ในต่างประเทศ
2. เพื่ออนุรักษ์ และเผยแพร่วัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดงของไทยสู่ชุมชนท้องถิ่น หรือประชาคมอาเซียน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้ได้รับประสบการณ์ตรงสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (output)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป <u>ไม่</u> <u>น้อยกว่าร้อยละ 80</u> ของโครงการ	100 คน	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยได้ร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทย และ ได้รับความพึงพอใจ	100 คน	ร้อยละ 80

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกรายกิจกรรมภายใต้โครงการ

กิจกรรมย่อย	หน่วย นับ	แผนปฏิบัติการ		ไตรมาส 1 1 ต.ค.57-31 ธ.ค.57		ไตรมาส 2 1 ม.ค.58-31 มี.ค.58		ไตรมาส 3 1 เม.ย.58-30 มิ.ย.58		ไตรมาส 3 1 ก.ค.58-30 ก.ย.58	
		เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ใช้
1.สร้างความร่วมมือ จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ภายในประเทศและ ต่างประเทศ - กิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายทาง วัฒนธรรมทั้ง ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ร้อยละ	80%	20,000					80%	20,000		
2.ส่งเสริมให้นักศึกษา คณะไปแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมใน ต่างประเทศ - กิจกรรมเผยแพร่ แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ร้อยละ	80%	200,000					80%	200,000		

7. งบประมาณโครงการ

ประเภทงบ	งบประมาณที่ตั้ง(บาท)
1) งบบุคลากร	
2) งบดำเนินงาน	
- ตอบแทน	
- ใช้สอย	200,000
- วัสดุ	20,000
- สาธารณูปโภค	
3) งบลงทุน	
- ครุภัณฑ์	
- สิ่งก่อสร้าง	
4) งบอุดหนุน	
5) งบรายจ่ายอื่น	
รวม	220,000

8. กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
1.	สร้างความร่วมมือ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/วิทยาลัย
2.	ส่งเสริมให้นักศึกษา คณะไปแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/วิทยาลัย

9. สถานที่ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประเทศอาเซียน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. สามารถอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดงของไทย
3. นักศึกษาและศิษย์เก่า ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และนำความรู้ไปใช้จากประสบการณ์ตรงใน

11. การติดตามและประเมินผลโครงการ (วิธีการ เครื่องมือ)

1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. สรุปผลโครงการและจัดประชุมเพื่อรวบรวมข้อมูลและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

...../...../.....

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง คณบดี/ผู้อำนวยการ

...../...../.....

อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

...../...../.....

แบบวิเคราะห์ความสอดคล้อง

1. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556-2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

2. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

3. ความสอดคล้องแผนงาน

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| ☐ | 1. แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | งาน |
| ☐ | 2. แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | งาน |
| ☐ | 3. แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพ | งาน |
| ☐ | 4. แผนงานสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน | งาน |
| ☒ | 5. แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา | งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม..... |

ศิลปะและวัฒนธรรม

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| ☐ | 6. แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา | งาน |
| ☐ | 7. แผนงานบริหารจัดการและการจัดหารายได้ | งาน |

4. ผลผลิต/โครงการ

- | | |
|--|---|
| ☐ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ☐ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ |
| ☐ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ | ☐ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี |
| ☐ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน | ☐ โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว |

แบบประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2558

ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วันที่

สถานที่จัดโครงการ

ระดับการปฏิบัติงาน ☐ หัวหน้าโครงการ ☐ ผู้ช่วยโครงการ ☐ ผู้ร่วมงาน ☐ ผู้บริหาร

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องผลการดำเนินงานตามความคิดเห็นของท่าน

ที่	งาน / กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน					เหตุผล
		ดีเยี่ยม	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง	
1	การวางแผนงาน						
2	การปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้						
	1. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
	2. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
	3. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
	4. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
	5. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
	6. งาน						ชื่อผู้รับผิดชอบงาน
3	การทำงานเป็นทีม						
4	การเตรียมพร้อมก่อนถึงวันดำเนินโครงการ/กิจกรรม						
5	ผลการปฏิบัติในวันดำเนินโครงการ/กิจกรรม						
6	ผลการปฏิบัติเก็บความเรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นโครงการ						

7	ผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์						
	1.						
	2.						
	3.						
	4.						
	5.						
8	ผลจากแบบประเมินความพึงพอใจ						
9	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมาย						ระบุจำนวนโดยละเอียด
10	ผลการดำเนินงานโดยรวม						

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

ลงนาม

(.....)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วันที่

สถานที่จัดโครงการ

ระดับการปฏิบัติงาน ☐หัวหน้าโครงการ ☐ผู้ช่วยโครงการ ☐ผู้ร่วมงาน ☐ผู้บริหาร

สิ่งที่คิดว่า ดี เหมาะสม ควรคงไว้

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงในครั้งต่อไป

.....

.....

.....

.....

ลงนาม

(.....)

ลงนาม

(นางสาวปิยพัชร อโนดาช)

วิเคราะห์การปฏิบัติงาน ด้วยกระบวนการ PDSA

ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วันที่

P= PLAN การวางแผนการทำงาน

.....

.....

.....

.....

D = DO การร่วมมือการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

.....

S=STUDY การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

.....

.....

A = ACTION การทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

ลงนาม

(.....)

สรุปผลการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2558

ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วันที่

สถานที่จัดโครงการ

งบประมาณประเภท ☐ งบแผ่นดิน ☐ งบรายได้ ☐ งบกองทุน ☐ งบโครงการพิเศษบริการชุมชน

☐ งบกันเหลื่อม ☐ งบจากภายนอกมหาวิทยาลัย.....

แผนการใช้งบประมาณ ☐ ไตรมาสที่ ☐ ช่วงเวลา

งบประมาณทั้งสิ้น บาท รหัสโครงการ

รายจ่าย : สำเนาใบเสร็จ/ใบส่งของ ดังแนบ

รายการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ	หมายเหตุ
1. ค่ายา/เวชภัณฑ์		+++			
2. ค่าวิทยากร	++++				จำนวน 2 ท่าน
3. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์			+++		ไว้นิล ขนาด
รวม	++++	+++	+++		
รวมทั้งสิ้น	+++++++				

งบประมาณคงเหลือทั้งสิ้น บาท

ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งบประมาณ

.....

.....

ลงนาม

(.....)

หัวหน้าโครงการ/กิจกรรม

ลงนาม

(.....)

หัวหน้างานการเงินสำนักศิลปวัฒนธรรม

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน

องค์ประกอบ	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านการเรียนการสอน	- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการเปิดสอนระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และปริญญาเอก - มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินการด้านวิชาการอย่างชัดเจน - คณาจารย์ให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอน - มีการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา - การจัดการเรียนการสอนมีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกหลักสูตร - มีการคิดกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาหลายรูปแบบ - มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	- จำนวนอาจารย์บางหลักสูตรมีจำนวนจำกัด - แผนการรับนักศึกษายังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ - การพัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ตามเกณฑ์มาตรฐานยังไม่ทั่วถึง - การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย ศิลปวัฒนธรรมและการบริการทางวิชาการยังไม่ชัดเจน
ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	- มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองด้านการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ - มีระบบและกลไกในการสนับสนุนให้มีการวิจัย - มีการกำหนดเกณฑ์หรือมาตรการให้อาจารย์ทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง - มีผลงานเผยแพร่ระดับนานาชาติมากขึ้น	- ควรเร่งการสร้างเครือข่ายเครือข่ายการวิจัยกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างประเทศ - ขาดแรงกระตุ้นในการทำงานวิจัย

องค์ประกอบ	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาที่หลากหลาย และตอบสนองตามความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และประเทศชาติ 2. มหาวิทยาลัยมีแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพ มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการ 4. มหาวิทยาลัยมีการจัดฝึกอบรมและจัดทำโครงการด้านบริการวิชาการ 5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายบริการวิชาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกคณะ 2. การประชาสัมพันธ์โครงการยังไม่ทั่วถึง 3. การบูรณาการกับการเรียนการสอนยังไม่ครบถ้วน
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. มหาวิทยาลัยมีสำนักศิลปวัฒนธรรม ทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม 3. มหาวิทยาลัยมีโครงการจัดทำวารสารวัฒนธรรม และโครงการจัดทำฐานข้อมูลเว็บไซต์สำนักวัฒนธรรม 4. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีโครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในงานศิลปวัฒนธรรมที่สามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนยังมีไม่มาก 4. ต้องเร่งสร้างความตระหนักและจิตสำนึกร่วมในเรื่องของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นกับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนในชุมชน

วิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
● นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาของประเทศ ● การรวมตัวของกลุ่มประเทศอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ และด้านอื่น ๆ ● โครงสร้างทางสังคมมีแนวโน้มเป็นสังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสที่จะพัฒนาการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ	● การรวมตัวกันของกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้การแข่งขันด้านการศึกษา มีทางเลือกในการศึกษามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ● สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับวิธีการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ● งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับในการพัฒนามหาวิทยาลัย ยังมีจำนวนจำกัด

**ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
4. ยุทธศาสตร์การศึกษาคุณภาพชีวิต 4.1 การขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	4.1.1 ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาทั้งในด้านคุณภาพครู หลักสูตร และการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาในทุกกระดับและทุกประเภทของการศึกษา 4.1.2 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต) เพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ควบคู่กับการเร่งรัดการพัฒนาครู โปรแกรม และเนื้อหาทางการศึกษาที่เหมาะสมกับหลักสูตร รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายในสถานศึกษา เพื่อให้นักเรียนสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2พ.ศ. 2551-2565 "ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ"	เป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษา คือ มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพอุดมศึกษาไทย ในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบโดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ ตลอดจนมุ่งแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤติด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน และมุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้านเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย	นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ ให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพครบทุกมิติจากหน่วยงานต่างๆ ในระดับขึ้นไป โดยมหาวิทยาลัยพึงส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าได้มีผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติ รวมทั้งส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของชาติ นโยบายข้อที่ 2 พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการสร้างผลงานและการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีกิจกรรมที่หยิบยกปัญหาของท้องถิ่นมาทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และนำมาใช้ในการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน	ยุทธศาสตร์ที่ 1การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยสอดแทรกอยู่ในทุกรายวิชาทั้งความรู้และกระบวนการ 1.2 จัดหา พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นสากลและความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
	4.1.3 สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่าน การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น 4.1.4 พัฒนาเด็กวัยเรียนทุกระดับการศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและสติปัญญาทางอารมณ์ที่เข้มแข็ง มีจริยธรรม ตระหนักในสิทธิ หน้าที่ ความเสมอภาค การทำประโยชน์ต่อสังคม และการสร้างจิตสำนึกที่ดีผ่านกระบวนการอบรมเยาวชนที่เหมาะสมกับวัย เช่น กิจกรรมทางศาสนา ลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด เป็นต้น 4.1.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาด 4.1.6 ส่งเสริมการยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง สนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาในสาขาขาดแคลน และจัดให้มีครูเพียงพอในทุกห้องเรียน			<u>นโยบายข้อที่ 3</u> พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยมีการจัดหลักสูตรปริญญาภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560 และส่งเสริมให้หน่วยงานภายในตลอดจนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรได้มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ <u>นโยบายข้อที่ 4</u> ผลិតบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ โดยจัดให้มีการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับความสามารถของนักศึกษาโดยภาพรวมในด้านภาษา คณิตศาสตร์ การใช้เหตุผล และส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ โดยเฉพาะความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และจัดให้มีการคัดเลือก ส่งเสริมและยกย่องนักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย	1.3 สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากหน่วยงาน สถานประกอบการที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ 1.4. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์วิชาชีพ รวมถึงหลักสูตรนานาชาติ 1.5. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย จัดทำแผนการตลาดด้านการจัดการศึกษา พร้อมทั้งระดมกลุ่มโรงเรียนเครือข่ายเพื่อแสวงหาวิธีการในการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก 1.6. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและ ระบบการบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
4.2 การสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 4.9 การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	4.1.7 เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาสำหรับผู้ยากไร้ คนพิการ หรือทุพพลภาพ และชนกลุ่มน้อย รวมทั้งเสริมสร้างโอกาสการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 4.1.8 ปรับปรุงการบริหารจัดการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต 4.1.9 สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน 4.2.1 จัดให้ประชากรวัยเรียนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ระบบก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและอาชีพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 4.2.2 สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน 4.9.1 ส่งเสริมให้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม มีบทบาทในการดำรงร่วมเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ 4.9.2 ส่งเสริมให้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมเป็นเครื่องกำหนดวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในสังคม และยึดโยงคนไทยให้เป็นเอกภาพ และปรองดองสมานฉันท์			<u>นโยบายข้อที่ 5</u> พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น และแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ แบบสหสาขา สร้างเครือข่าย และแสวงหาระดมทรัพยากรเพื่อสร้างผลงานการวิจัยและการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชนในท้องถิ่น หน่วยงาน ประชาคมวิชาการทั้งภายใน และภายนอกประเทศ <u>นโยบายข้อที่ 6</u> พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนนำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ กลยุทธ์ 2.1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย 2.2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยและการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยและงบประมาณให้อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา ในการทำวิจัย และสร้างนวัตกรรม 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนศึกษาวิจัย แบบสหสาขาวิชา ให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา มีโอกาสและสามารถทำงานวิจัยร่วมกับชุมชน และสังคม เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
	4.9.3 สร้างกลไกเครือข่ายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน 4.9.4 ส่งเสริมความร่วมมือและความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ 4.9.5 สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน			นโยบายข้อที่ 7 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเสริมความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยที่มีพลวัตในการพัฒนาด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ และเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ รวมทั้งความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้าร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3.2 สร้างเครือข่าย แสวงหาพันธมิตร โดยเน้นที่กลุ่มศิษย์เก่า หน่วยงาน สถานประกอบการในท้องถิ่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในการพัฒนางานให้บริการวิชาการ 3.3 พัฒนาระบบกลไกบริหารจัดการในด้านบริการวิชาการ 3.4 ส่งเสริมการพัฒนาครูเพื่อสร้างครูมืออาชีพรองรับประชาคมอาเซียน

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
	ได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการประชาชน ทั้งนี้จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ				ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ กลยุทธ์ 4.1 บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เข้ากับการจัดการเรียนการสอน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับบัณฑิตและบุคลากร หน่วยงานในท้องถิ่นหรือในระดับชาติ และอาเซียน 4.2 อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติ อย่างหลากหลาย 4.3 พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และนำไปใช้ได้เหมาะสม 4.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
					ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน กลยุทธ์ 5.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มีศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รักองค์กร และมีความก้าวหน้าในสายงาน 5.3 จัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์ และแสวงหาพันธมิตร ร่วมดำเนินการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการ สร้างผลประโยชน์จากที่ดินของมหาวิทยาลัย 5.4 ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และพัฒนาประสิทธิภาพ คุณภาพการบริการภายใน 5.5 พัฒนา เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการและสภาพการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนและการทำงาน 5.6 สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรเรียนรู้และองค์การสมรรถนะสูง

นโยบายรัฐบาล	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2551-2559)	นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษากลยุทธ์ 6.1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารหลักสูตร 6.2 สนับสนุนให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มคุณวุฒิให้ตรงตามเกณฑ์ สกอ. 6.3 พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา กิจกรรมของนักศึกษา 6.4 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ