

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2550

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ:	Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ:	Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อภาษาไทย:	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ:	M.B.A. (Business Administration)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ มีความรู้และทักษะด้านบริหารจัดการ มีความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี มีแนวความคิดและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวให้เข้ากับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ กล้าเผชิญปัญหา รู้จักวิเคราะห์และวิจัยปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับองค์กรและพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

4.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญด้านบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับกับสภาพการเจริญเติบโตของประเทศ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจริยธรรมที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ในท้องถิ่นตลอดจนภูมิปัญญาสากล

5. กำหนดการเปิดสอน

กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

6.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรอง

6.2 มีประสบการณ์ในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 1 ปี หรือที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

6.3 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

6.4 มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.5 เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7.2 เป็นไปตามประกาศว่าด้วยการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

7.3 ต้องเป็นผู้ผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

8. ระบบการศึกษา

8.1 ใช้ระบบทวิภาคโดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็นภาคการศึกษาปกติ 2 ภาค คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาแต่ละภาคไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และมหาวิทยาลัยอาจจัดภาคการศึกษาฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ 2 โดยให้มีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียนที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคการศึกษาปกติก็ได้

8.2 ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

9. ระยะเวลาการศึกษา

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

10.2 นักศึกษามีสิทธิ์ลงทะเบียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน 12 หน่วยกิต

10.3 นักศึกษาที่ไม่ผ่านการทดสอบวิชาต่อไปนี้นำลงทะเบียนเรียนเพิ่มโดยไม่นับหน่วยกิต

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
3565103	คอมพิวเตอร์เพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 เกณฑ์การวัดผล

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

11.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

11.2.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

11.2.2 เป็นผู้มีความประพฤติดี

11.2.3 แผน ก(2) ศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์ และผ่านการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

11.2.4 แผน ข. ศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต โดยต้องได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้านการจัดการธุรกิจ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
1	ดร. ต่อศักดิ์ ศิริโวหาร D.B.A. (Business Administration) M.B.A. (Business Administration) M.P.A. (Public Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	ตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 7 ผลงานทางวิชาการ - The Relationships between Selected Strategic Alliance Factors and The Success of U.S. and Thai Strategic Alliances. - Personnel Administration in SNET. ประสบการณ์ - Production Control Supervisor, The Minebea Thai Limited. (1987-1989) - Admissions Officer, United States International University, USA.(1995-1997) - ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ, วิทยาลัยทองสุข (2001) - คณบดีคณะบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยทองสุข (2001) - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (2547) - ที่ปรึกษาอิสระ ด้านการวางแผน นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการเชิงกลยุทธ์ - วิจัยทางธุรกิจ - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
2	รศ. วันทนีย์ ภูมิภัทราคม ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (ธุรกิจศิลป์)	ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 ผลงานทางวิชาการ - โครงสร้างทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย - เศรษฐศาสตร์ จุลภาค 1 - เศรษฐศาสตร์ มหภาค 1 - การวิเคราะห์เชิงปริมาณ - มนุษย์กับเศรษฐกิจ - เศรษฐศาสตร์ทั่วไป - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจ - ระบบเศรษฐกิจไทยและ การสหกรณ์ - เศรษฐศาสตร์และสังคม วิทยาเพื่อการพัฒนา สิ่งแวดล้อม - เศรษฐศาสตร์และสังคม วิทยาเพื่อการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ผลงานวิจัย - เปรียบเทียบการให้บริการ ของธนาคารไทยพาณิชย์ใน จังหวัดปทุมธานี บทความทางวิชาการ - ศิลปะของผู้บริหาร	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - วิจัยทางธุรกิจ - ทฤษฎีทางการตลาดขั้นสูง

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ประสบการณ์ - คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานทางวิชาการ และตรวจผลงานทางวิชาการของ สรภ. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มรภ. นครสวรรค์ มรภ. กำแพงเพชร มรภ. พิบูลสงคราม - คณะกรรมการสภาวิชาการของ มรภ. วไลยอลงกรณ์	
3	ดร. สิทธิ ชีรสรณ์ D.B.A. (Business Administration) M.A. (Communication) นศ.บ. นิเทศศาสตร์	ตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 6 ผลงานทางวิชาการ หนังสือ สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). หลักและวิธีทางการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - วิจัยทางธุรกิจ - ทฤษฎีทางการตลาดขั้นสูง

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		Terason, S. et al. (2007). <i>English for study skills</i>. Pathumtani: Rajabhat Valaya Alongkorn University บทความทางวิชาการ - Terason, S. (2004). Communication study in the 20th century: Milestones and trends. <i>Journal of the Royal Institute of Thailand</i>, 30(1), 131-135. - Terason, S. (2004). Social cognitive theory in the communication context. <i>Journal of Global Business Review</i>, 6, 25-30. - Terason, S. (2006). The Critical Paradigm in Communication Enquiry. <i>Journal of Global Business Review</i>, 7, 55-58. - สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). จริยธรรมทางการตลาด. วารสารมหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์, 2(1), หน้า 14-23.	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		- สิทธิ ชีรสรณ์. (2549). การ ออกแบบงานวิจัยแบบผสม: ความเป็นมาและความ ขัดแย้ง. วารสารมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 1(1), หน้า 47-56. - สิทธิ ชีรสรณ์. (2548). งานวิจัยข้ามวัฒนธรรม: ปัญหาเรื่องการให้ ความหมาย. วารสารราช บัณฑิตสถาน, 30(2), (in press). ประสบการณ์ - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา (2548) - อนุกรรมการดูแล มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชมนฑล และ มหาวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ วุฒิสภา (2548) - งานให้บริการทางวิชาการ และให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการวิจัยธุรกิจ การตลาด การโฆษณา	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
4	ผศ. อาภา ไสยสมบัติ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 7 ผลงานทางวิชาการ - ดำรงวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ - เอกสารประกอบการสอน เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 ประสบการณ์ - รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายบริหาร (2549)	รายวิชาที่รับผิดชอบ - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ - ทฤษฎีและนโยบายทางการเงิน
5	ผศ.ดร. เจษฎา ความคุ้นเคย Ph.D.(Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผลงานทางวิชาการ - ดำรงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ - เอกสารประกอบการสอน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน ผลงานวิจัย - การประเมินผลโครงการข้าวประชาชนมีส่วนร่วมภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รม.น ปี 2549 บทความทางวิชาการ - การจัดการเชิงสร้างสรรค์วารสารของสถาบันราชภัฏ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการเงิน - การจัดการตลาดบริการ - การจัดการนวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		เพชรบุรีวิทยาลัย - การสอนบริหารธุรกิจเพื่อพลิกพื้นแผ่นดินไทย :วารสารของสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย ประสบการณ์ - รองคณบดีฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ (2548) - รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ (2549)	

12.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
1	ดร. บุญเสริม นาคภิบาล Ph.D.(Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กศ.บ. (ชีววิทยา)	ตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 7 ผลงานทางวิชาการ - พฤติกรรมองค์การ - สรรหาและบรรจุพนักงาน - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวิจัยการบริหาร	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ที่ปรึกษางานวิจัย

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ทรัพยากรมนุษย์ - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร ผลงานวิจัย - การประเมินผลโครงการข่าวประชาชนมีส่วนร่วมภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รม.น ปี 2549 ประสบการณ์ - เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ (2542) - ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ (2549)	
2	ผศ.ดร.วรพจน์ บุษราคัมวดี Ph.D. (Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการ)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผลงานทางวิชาการ - การจัดการเชิงกลยุทธ์ - การวางแผนและบริหารโครงการ - การบริหารการผลิต ผลงานวิจัย - ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนของ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการตลาด - การจัดการการดำเนินงาน

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ - ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนประกอบ ธุรกิจขนาดย่อมบนทำเลริม ถนนพหลโยธิน จังหวัด ปทุมธานี ประสบการณ์ - ตำแหน่ง เจ้าพนักงาน เกสซ์กรรม กองสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด นครนายก กระทรวง สาธารณสุข (2532) - ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2544) - ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ (2546) - ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2547) - ตำแหน่งรองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ (2549)	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
3	ดร. วิภาวดี ฑูปิยะ Ph.D.(Management) M.Com (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	ตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 6 ผลงานทางวิชาการ - เอกสารประกอบการสอน วิชา หลักการตลาด - เอกสารประกอบการสอน วิชา สัมมนาทางการตลาด - ตำราวิชา การบริหารงานขาย ผลงานทางวิชาการ - ตำราหลักการตลาด - เอกสารประกอบการสอน การบริหารงานขาย - เอกสารประกอบการสอน สัมมนาทางการตลาด ผลงานวิจัย - The Analysis of Marketing Mix strategies of the supercenters in Bangkok, Thailand. ประสบการณ์ - อาจารย์สอนภาษาอังกฤษที่ British American (2540) - อาจารย์สอนหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ. พระนครศรีอยุธยา (2547) - กรรมการสอบปากเปล่า ภาคนิพนธ์ หลักสูตร	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการตลาด

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ.พระนครศรีอยุธยา (2549 – 2550)	
4	ผศ.ดร. ชนะ เกษโกศล Ed.D. (Educational Administration) M.Ed.(Educational Management) กศ.บ. (ภูมิศาสตร์)	ผลงานทางวิชาการ - เอกสารประกอบการสอน องค์การและจัดการ - ตำราเทคนิคการฝึกอบรม และการประชุม ผลงานวิจัย - ความสนใจผู้ชมโทรทัศน์ ช่อง 5 - ความเป็นจริงและความ คาดหวังของบริษัทและ หน่วยงานต่อการฝึกงานของ นักศึกษา ประสบการณ์ - นายทะเบียนฝ่ายวัดผล - หัวหน้าโปรแกรมการ จัดการทั่วไป - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ - รักษาการอธิการบดี มรภ. วไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ - ภาวะผู้นำและพฤติกรรม องค์การ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
5	ดร.ชลอ วงศ์แสวง Ed.D.(Educational Administration) ค.ม. (การสอนวิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์) กศ.บ. (ฟิสิกส์ - คณิตศาสตร์)	ตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 7 ผลงานทางวิชาการ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ - วิทยาศาสตร์ในการใช้ Window 95 และ Microsoft word 97 - โปรแกรมประยุกต์ด้านสถิติและวิจัย ผลงานวิจัย - การวิเคราะห์พฤติกรรมทางวาจาในการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ - การวิเคราะห์หลักสูตรประถมศึกษาพุทธศักราช 2521 ประสบการณ์ - หัวหน้าแผนกอาคารและสถานที่ - หัวหน้าสำนักงานวางแผนและพัฒนา (2533) - หัวหน้าภาควิชาฟิสิกส์ (2535) - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา (2542) - กรรมการและเลขานุการการบริหารการศึกษา	รายวิชาที่รับผิดชอบ - วิจัยทางธุรกิจ - ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		- กรรมการสภาประจำ สถาบัน - ผู้ช่วยอธิการบดี (2547)	
6	MR. Daniel Guay M.B.A.	—	รายวิชาที่รับผิดชอบ - ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา
7	ผศ.ดร. อรสา โกศลนันทกุล ค.ค. (การวัดผลและการ ประเมินผลการศึกษา) ค.ม. (วิจัยการศึกษา) วท.บ. (เคมี)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผลงานวิจัย - การศึกษาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในเขตเทศบาล ตำบลลำลูกกา ด้วยระบบความ จำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) 2549 - การสำรวจความพึงพอใจ ของผู้รับบริการที่มีต่อการ ให้บริการของเทศบาลเมือง ท่าโขลง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี - การติดตามผลผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี/ โท มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ ปีการศึกษา 2547 – 2548 - รูปแบบการส่งเสริมให้ ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การวิจัยทางธุรกิจ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำสำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2528) - หัวหน้าแผนกหลักสูตรและตำรา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ (2543) - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะครุศาสตร์ / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (2545) - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2546 – ปัจจุบัน)	
8	ผศ. กุลวดี ภูโหระโจนานนท์ วท.ม. พญศาสตร์ กศ.บ. (ชีววิทยา)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผลงานทางวิชาการ - เอกสารประกอบการสอนวิชา หลักการตลาด - เอกสารประกอบการสอนวิชา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ผลงานวิจัย - การวิจัยเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาคุณภาพ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการตลาด

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริก ตาแดง ตาแดงแมงดา ตาแดง ปลาอย่าง. กลุ่มสตรีแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารตำบลยาง ม่วง อำเภอท่ามะกา จังหวัด กาญจนบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2548). - การวิจัยเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมกง บ้านขนมสวย บุญธรรม ตำบลลาดชิด อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2548). - การวิจัยเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปลา หวานสูตรโบราณ กลุ่ม แม่บ้านชุมชนตลาดบ้าน สร้าง อำเภอบ้านสร้าง อำเภอบางปะอิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา.	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทาง วิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์. (2548). -การวิจัยเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนุน กวน กลุ่มบ้านขนมหวานแค ออก ตำบลแคออก อำเภอบาง ไทย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์. (2548). โดยเป็น ผู้วิจัยร่วม -การวิจัยเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนม เปีย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเหนือ ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์. (2548) โดยเป็นผู้วิจัยร่วม - การวิจัยเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขาวิชา	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		ผลิตภัณฑ์ OPC ปี 2547 :การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับสมุนไพร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (ลาดน้ำเค็มสามัคคี) ตำบลลาดน้ำเค็ม อำเภอดักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปทุมธานี : อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2548) โดยเป็นผู้วิจัยร่วม	
9	ผศ. เครือวัลย์ ชัยกุล นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) ค.ม. (การสอนภาษาไทย) กศ.บ. (ภาษาไทย) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผลงานทางวิชาการ - การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา - หลักการสื่อสารตลาด - หลักการโฆษณา - การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค - จริยธรรมทางธุรกิจ ประสบการณ์ - หัวหน้าโครงการจัดการศึกษาสำหรับนักบริหารโปรแกรมบริหารธุรกิจ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการตลาด - การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ

12.3 อาจารย์พิเศษ / ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และ คุณวุฒิ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความชำนาญ / ผลงานทาง วิชาการและประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
1	รศ. รวงพร อิมผล ศศ.ม.(เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 ผลงานทางวิชาการ - ดำเนินการบัญชี 1 - ดำเนินการบัญชี 2 - ดำเนินการเงินการธนาคาร - ดำเนินการบัญชีสินทรัพย์ - ดำเนินการบัญชีชั้นกลาง 1 - ดำเนินระบบบัญชีสหกรณ์ ประสบการณ์ - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบ ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าฯ - ผู้ตรวจสอบกิจการร้าน สหกรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าฯ	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการจัดการ - การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ - การตรวจสอบภายใน
2	ดร. กัมปนาท เพ็ญสุภา Ph.D.(Regional and final Development Planning) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) วท.บ. (เกษตรศาสตร์)	ผลงานวิจัย - การศึกษาการประเมินวงจร ชีวิตการผลิตและการใช้เอทาน อลจากมันสำปะหลังและ อ้อย - การพัฒนาและฟื้นฟูอาชีพ ลูกหนี้กองทุนหมุนเวียนเพื่อ การกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ ยากจน พ.ศ. 2546	รายวิชาที่รับผิดชอบ - วิจัยทางธุรกิจ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และ คุณวุฒิ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความชำนาญ / ผลงานทาง วิชาการและประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		- ผลกระทบทางการค้าเชิงบวกและเชิงลบจากการชะลอการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับ - The Enhancement of Thailand's Proactive Pole in Information and communication Technology บทความทางวิชาการ - การเผาในที่โล่ง : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและการเผาตอซังและฟางข้าว(Processing) การประชุมวิชาการทางเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 1 มิถุนายน 2550 ประสบการณ์ - เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (2532 – 2534) - ลูกจ้างพิเศษชั่วคราว ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (2536) - นักวิจัยอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจรายสาขา TDRI (2540 – 2541) - เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนกลุ่มยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และ คุณวุฒิ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความชำนาญ / ผลงานทาง วิชาการและประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (2536 – 2548) - อาจารย์ประจำ ภาควิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและ ทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2549 – ปัจจุบัน)	
3	ผศ. อรพรรณ กิจปราญ์ บช.ม. (บัญชีบริหาร) บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผลงานทางวิชาการ - บัญชีเพื่อการจัดการ - บัญชีต้นทุน - บัญชีโรงแรม - บัญชีเบื้องต้น ผลงานวิจัย - การบัญชีกิจการโคนม กรณีศึกษาองค์การส่งเสริม โคนมแห่งประเทศไทย - ต้นทุนและผลตอบแทนการ ปลูกข้าวโดยใช้จุลินทรีย์ อี. เอ็ม และการปลูกข้าวโดย ปุ๋ยเคมี บทความทางวิชาการ - แนวคิดการประเมินมูลค่า ผงโคนม - แนวคิดการคำนวณค่าเสื่อม ราคาโคนม	รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการจัดการ - การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล และ คุณวุฒิ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความชำนาญ / ผลงานทาง วิชาการและประสบการณ์	รายวิชาที่รับผิดชอบ
		- ต้นทุนการปลูกข้าวโดยใช้ จุลินทรีย์ อี.เอ็ม ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์	

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา		
ระดับปริญญาโทชั้นปีที่	2551	2552	2553
1	40	40	40
2		40	40
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา			40

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

14.1 ใช้อาคารเรียนคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 ห้องเรียน

14.2 อุปกรณ์การเรียนการสอนใช้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย
อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ในการศึกษาหาความรู้และข้อมูลต่างๆ เพื่อการเรียนรู้และ
การวิจัย

14.3 ทักษะศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

15. ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

นักศึกษาในหลักสูตรสามารถใช้ห้องสมุดของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของคณะวิทยาการจัดการในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยดังนี้

15.1 สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

15.1.1 เอกสารและตำราสำหรับการศึกษาค้นคว้า จำแนกเป็น

- ภาษาไทย จำนวน 756 เล่ม
- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 539 เล่ม

15.1.2 วารสารและนิตยสารทางวิชาการ

- ภาษาไทย จำนวน 60 รายชื่อ
- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 26 รายชื่อ

15.1.3 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์

- ฉบับภาษาไทย 17 ชื่อเรื่อง
- ฉบับภาษาอังกฤษ 2 ชื่อเรื่อง

15.1.4 ฐานข้อมูลที่อยู่ในรูป CD-ROM เช่น DAO DAI และ ERIC

15.2 สำนักวิทยบริการ หรือห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่อยู่ใกล้เคียง

15.2.1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

15.2.2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

15.2.3 สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)

15.2.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

15.2.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

15.2.6 วิทยาลัยการปกครอง

15.2.7 มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

15.3 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

โครงการบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ร่วมกับสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัยด้วยความร่วมมือกับสำนักวิทยบริการและหน่วยงานอื่นๆ ดำเนินการจัดวางระบบเครือข่าย Internet เพื่อให้นักศึกษาสามารถสืบค้นหาข้อมูลจากแหล่งวิชาการภายนอกได้อย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีการเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้บริการอย่างเพียงพอ

15.4 รายการเอกสาร / ตำราที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เตรียมตำราเรียนวารสาร และเอกสารที่สัมพันธ์กับรายวิชาในหลักสูตรไว้เป็นจำนวนมากและเพียงพอแก่การศึกษา ค้นคว้าของนักศึกษา ทั้งในส่วนของหมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา และหมวดวิชาพื้นฐาน ดังตัวอย่างรายการเอกสาร ตำราภาษาไทยและภาษาอังกฤษดังปรากฏในภาคผนวก

16. งบประมาณ

รายการ	งบประมาณที่ต้องการใช้	
	2550	2551
ค่าตอบแทน	450,000	900,000
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	48,000
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	115,200	230,400
ค่าดำเนินการ	100,000	200,000
ค่าเอกสาร/วัสดุอุปกรณ์	300,000	600,000
ค่าครุภัณฑ์	100,000	200,000
ค่าใช้สอย/ศึกษาดูงาน	450,000	900,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	50,000	100,000
รวมเงินทั้งหมด	1,589,200	3,178,400

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโท โดยเฉลี่ยประมาณ 39,730 บาท/คน/ปี

17. หลักสูตร

1. หลักสูตรแผน ก แบบ ก(2)

1.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1.2.1 วิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
1.2.2 วิชาเลือก	3	หน่วยกิต
1.2.3 วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

2. หลักสูตรแผน ข

2.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

2.2.1 วิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
2.2.3 ภาคนิพนธ์	6	หน่วยกิต

3. รายวิชา

3.1 รายวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องผ่านการทดสอบความรู้และความสามารถด้านภาษาอังกฤษ โดยคะแนนต้องอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับรวมหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)
3565103	คอมพิวเตอร์เพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)

3.2 รายวิชาบังคับ

รายวิชาบังคับนักศึกษาทั้งแผน ก(2) และแผน ข ต้องศึกษาวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)

3.3 รายวิชาเลือก

นักศึกษาที่ศึกษาตามแผน ก(2) จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเลือก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต นักศึกษาที่ศึกษาตามแผน ข จะต้องลงทะเบียนเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
3525102	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
3526102	การตรวจสอบภายใน	3(3-0-6)
3535102	ทฤษฎีและนโยบายทางการเงิน	3(3-0-6)
3545102	ทฤษฎีทางการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
3546103	การจัดการตลาดบริการ	3(3-0-6)
3546201	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
3565102	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
3566103	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการ และการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	3(3-0-6)
3566111	การจัดการนวัตกรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3566207	การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3566209	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
3566903	สัมมนาการจัดการทั่วไป	3(3-0-6)

3.4 วิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ก (2))

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
3506903	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

3.5 ภาคนิพนธ์ (เฉพาะแผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
3506902	ภาคนิพนธ์	6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ระดับปริญญาโท

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา (เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)
3565103	คอมพิวเตอร์เพื่องานวิจัยทางธุรกิจ (เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(2-2-5)

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	3(3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3566111	การจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
	วิทยานิพนธ์ (แผน ก (2))	3

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3566903	สัมมนาการจัดการทั่วไป	3(3-0-6)
	วิทยานิพนธ์ (แผน ก(2))	3
	ภาคนิพนธ์ (แผน ข)	3

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	วิทยานิพนธ์ (แผน ก (2))	6
	ภาคนิพนธ์ (แผน ข)	3

18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

18.1 การบริหารหลักสูตร

1. ตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจากอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงตามหลักสูตรและเป็นอาจารย์ที่มีวุฒิในระดับปริญญาโทขึ้นไป
2. จัดผู้สอนที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่ตรงกับเนื้อหาในวิชาต่างๆ ของหลักสูตร

18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

จัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้าอย่างเพียงพอ

18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

มหาวิทยาลัยได้จัดอาจารย์คอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคนจนสำเร็จการศึกษา

18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

มีระบบในการติดตามผลการศึกษานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัย ทั้งที่ในส่วนของการศึกษาต่อและเข้าทำงาน เพื่อนำผลการประเมินและติดตามมหาวิทยาลัยมาใช้ปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องและทันสมัย

19. การพัฒนาหลักสูตร

จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกๆ 5 ปี โดยการพัฒนาหลักสูตรได้มีการวางแผนในการปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและสังคม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

20. คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)

English for Graduates

ฝึกทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในทางวิชาการ โดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565103	คอมพิวเตอร์เพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)

Computer Application Business Research

การใช้คอมพิวเตอร์ในงานวิจัยทางธุรกิจ การรวบรวม การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ผล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อประเภทต่างๆ

กลุ่มรายวิชาบังคับ

3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
---------	------------------------	----------

Managerial Accounting

หลักการทางบัญชีและนโยบายการบัญชี กระบวนการทางบัญชี ระบบการควบคุมภายในการบัญชี และการเสนอข้อมูลต่อบุคคลภายนอก การวิเคราะห์แปลความหมายของงบการเงิน การแยกประเภทต้นทุน การประยุกต์ต้นทุนทางบัญชีไปสู่ปัญหาทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การบริหาร การควบคุม ตลอดจนการตัดสินใจ

3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
---------	------------------	----------

Financial Management

แนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง และตราสารอนุพันธ์ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล รวมถึงการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ

3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
---------	------------------	----------

Marketing Management

กระบวนการบริหารทางการตลาด เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ตลาด แนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ตลาด การจัดการองค์การ การวางแผนและการวางกลยุทธ์ด้านการตลาด การบริหารงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ใช้กรณีศึกษาต่างๆ

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)

Human Resource Management

แนวความคิดและนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นบทบาทและความรับผิดชอบของผู้จัดการในด้านการวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลงานและการจูงใจ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์สำหรับการบริหาร

3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
---------	----------------	----------

Business Research

การกำหนดปัญหาการรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยมุ่งเน้นการบูรณาการแก้ปัญหา การออกแบบโครงการวิจัยการสร้างแบบสอบถาม การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการเขียนรายงานการวิจัย

3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

Strategic Management

การจัดการเกี่ยวกับทิศทางในอนาคตของธุรกิจในมุมมองของผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และเจริญเติบโตท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย การจัดทำแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของธุรกิจ รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านต่างๆ ของธุรกิจ

3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
---------	---------------------------	----------

Managerial Economics

หลักพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ศึกษาอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการเพื่อให้ได้อรรถประโยชน์สูงสุด การเลือกใช้ปัจจัยการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำสุด หน่วยผลิตภายใต้ตลาดประเภทต่างๆ การกำหนดนโยบายราคาสำหรับในระดับมหภาคจะศึกษาถึงการกำหนดรายได้ประชาชาติ คุณการค่าและคุณการชำระเงิน นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง นโยบายทางเศรษฐกิจเพื่อการเจริญเติบโตและเสถียรภาพ รวมทั้งการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

ศึกษาวิธีการทางคณิตศาสตร์ในการวิจัยและการปฏิบัติงาน เพื่อการประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจภายใต้ความเปลี่ยนแปลง เนื้อหาวิชาประกอบด้วย การศึกษาตัวแบบทางคณิตศาสตร์ต่างๆ เช่น การโปรแกรมเชิงเส้น การขนส่ง การวิเคราะห์ข่ายงาน ทฤษฎีเกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ และการจำลองทางคณิตศาสตร์

กลุ่มรายวิชาเลือก

3525102	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Accounting for Managerial Decision-Making	3(3-0-6)
---------	---	----------

ข้อมูลทางบัญชี ที่มีความหมายในการตัดสินใจ เทคนิคที่ใช้ในการจัดหาข้อมูลทางบัญชี สำหรับการตัดสินใจของฝ่ายการจัดการ วิเคราะห์รูปแบบการตัดสินใจระยะสั้น ระยะยาว ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอน และไม่แน่นอน เทคนิคการจำลองแบบ การพัฒนาทุนสำหรับข้อมูล การตัดสินใจ เทคนิคการบัญชีและทางคณิตศาสตร์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตลอดจนระบบสารสนเทศที่จำเป็น

3526102	การตรวจสอบภายใน Internal Auditing	3(3-0-6)
---------	--------------------------------------	----------

วิธีการปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีภายในและการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายใน แนวทางและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการตรวจสอบและการเขียนรายงานการตรวจสอบเพื่อสนองต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งการบริหารหน่วยงานตรวจสอบโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

3535102	ทฤษฎีและนโยบายทางการเงิน Finance Policy and Theory	3(3-0-6)
---------	---	----------

ทฤษฎีและความต้องการถือเงิน ของนักเศรษฐศาสตร์ยุคต่างๆ เช่น ยุคคลาสสิก เคนส์ นักเศรษฐศาสตร์หลังเคนส์ และนักเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ ทฤษฎีปริมาณเงินตัวแปรการเงิน เช่น ดอกเบี้ย มาตรการ และนโยบายทางการเงินซึ่งมีผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3545102	ทฤษฎีทางการตลาดขั้นสูง Advance Marketing Theory	3(3-0-6)
ความสำคัญของการตลาดสมัยใหม่ที่มีความต้องการเครื่องมือใหม่ช่วยในการบริหาร ด้วยความคิดที่เชื่อมโยงกับ การจัดการกลยุทธ์อย่างสมดุล รวมถึงทฤษฎีและแนวคิดของการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร อย่างเช่น การสร้างวัฒนธรรมทางการตลาดให้เกิดในองค์กร การแบบบูรณาการ และการสร้างโมเดลธุรกิจให้สามารถวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้		
3546103	การจัดการตลาดบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อ และความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ		
3546201	การจัดการการผลิต Production and Operation Management	3(3-0-6)
ศึกษาองค์ประกอบของระบบการผลิตสินค้าและบริการ การดำเนินโครงการขนาดใหญ่ รวมถึงหลักการและวิธีการในการจัดการและตัดสินใจแก้ปัญหาการผลิตต่างๆ เนื้อหาจะมุ่งเน้นถึงกระบวนการและหน้าที่ ตลอดจนความเกี่ยวพันระหว่างหน้าที่ต่างๆในการจัดการการผลิต ได้แก่ การเลือกทำเลที่ตั้งในโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบงาน การวิเคราะห์วิธีการทำงาน การกำหนดมาตรฐานการผลิต การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมการผลิตและการควบคุมสินค้าคงคลัง เป็นต้น		
3565102	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ Leadership and Organization Behavior	3(3-0-6)
แนวคิดและหลักการบริหารของผู้นำตามสภาพการณ์ที่แตกต่างกันไปโดยเน้นการสร้างภาวะผู้นำที่มีความคิดที่สร้างสรรค์ในเชิงบวกและพฤติกรรมการทำงานร่วมสมัยและศึกษาการบริหารเชิงพฤติกรรมในระดับองค์การ ตามกรอบวัตถุประสงค์ขององค์การที่มีการผสมผสานความเจริญเติบโตในส่วนสมาชิกในองค์การกับวัตถุประสงค์ขององค์การ โดยเน้นการสร้างทีมการทำงานร่วมกัน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงขององค์การในด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีต่อองค์การ และศึกษาวิจัยข้อปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์การ โดยการเรียนรู้ทั้งองค์การที่ประสบความสำเร็จและประสบความล้มเหลวในเชิงการบริหาร		

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information system ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการจัดการทางธุรกิจ เนื้อหาวิชาครอบคลุมองค์ประกอบระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น บทบาทและหน้าที่ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์กร และผลกระทบต่อสารสนเทศเพื่อการจัดการ รวมถึงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ	3(3-0-6)
3566103	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management การนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบของการดำเนินงาน ทั้งในการผลิตสินค้าและการให้บริการ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจ และการควบคุมการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดระเบียบวิธีการในโรงงานและการใช้เทคโนโลยีในการผลิตรวมถึงส่วนอื่นๆ ขององค์กร	3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Decision – Making for Investment ศึกษาหลักการในการวางแผน การวิเคราะห์ การประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐกิจการบริหารโครงการ การออกแบบ การพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิด เครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหาร เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนทางธุรกิจรวมทั้งการบริหารตามโครงการเพื่อความเป็นเลิศ	3(3-0-6)
3566111	การจัดการนวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Innovation Management and Change Management วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการจัดการการเปลี่ยนแปลงให้องค์กรมีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยอาศัยกระบวนการในการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือ สอดแทรกและภาวะผู้นำเพื่อสร้างการยอมรับ ลดการต่อต้านและความขัดแย้งจากการเปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลต่อการพัฒนาองค์กร การวางแผนขับเคลื่อนโดยการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรม ความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

International Business Management

การจัดการทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงระบบการวิเคราะห์และการแก้ไขประเด็นต่างๆ ในปัญหาของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นถึงการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่แตกต่างกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและกฎหมายระหว่างประเทศ ตลอดจนการศึกษาการวางแผน การจัดการโครงการ การประสานงาน และการตัดสินใจขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ

3566207	การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
---------	--------------------------------	----------

Communication and Business Negotiation

กระบวนการสื่อสาร หลักทั่วไปของระบบข่าวสารธุรกิจ การนำเสนอสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ระเบียบวิธีการต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงาน โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะในการขายความคิด และโน้มน้าวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

3566209	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
---------	--------------------	----------

Supply Chain Management

ประเด็นคั่นคว้าเชิงกลยุทธ์ในการจัดการโซ่อุปทาน กฎการตัดสินใจ และข้อแนะนำ สำหรับปัญหาโซ่อุปทาน การจัดซื้อ ระบบสินค้าคงคลัง ระบบการผลิตแบบทันเวลา ระบบการกระจายสินค้า การออกแบบและกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณค่าลูกค้า กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบัน

3566903	สัมมนาการจัดการทั่วไป	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

Seminar in General Management

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหาทางการจัดการตลอดจนแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการจัดการ นักศึกษาจะต้องแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็น รวมทั้งต้องทำการค้นคว้า วิจัย และรายงานประเด็นหัวข้อที่สนใจหรือได้รับมอบหมายเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
3506902	ภาคนิพนธ์	12

Term Paper

ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือกอาจออกมาในรูปของการศึกษาดูงาน การวิเคราะห์งาน การเขียนกรณีศึกษาขององค์การ โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่องและตัวเล่ม โดยกรรมการสอบภาคนิพนธ์

3506903	วิทยานิพนธ์	6
---------	-------------	---

Thesis

ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในลักษณะเอกสารทางวิชาการระดับสูง มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่องและตัวเล่ม วิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์