



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่รับ 4 พ.ค. 2559 เวลา 16.20
ผู้รับ พิเศษ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สำนักงานคณบดี โทร. ๔๗๙

ที่ วนค. ๓๒๓ /๒๕๕๙

วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีความประสงค์ที่จะพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) นั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ทางวิทยาลัยขออนุมัติพัฒนาหลักสูตรดังกล่าว รายละเอียดตามเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อธิการบดี

(อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย)

รองคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วันที่ ๑๒ พ.ค. ๕๙

คณบดี

ใน พ.ค. ๕๕๙

เพื่อไปดำเนินการ

คณบดี

๔ พ.ค. ๒๕๕๙

คณบดี-คณบดี ฝ่ายบริหาร
คณบดี-คณบดี. ๐๕. ๕๕๙

คณบดี

๕ พ.ค. ๒๕๕๙

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่

**(หลักสูตรที่เสนอขอบรรจุเพิ่มในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด
(หลักสูตรสองภาษา)**

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด
(หลักสูตรสองภาษา) หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2558

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in MICE Management and Marketing Communication (Bilingual Program)

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม:บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด) ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (MICE Management and Marketing Communication) ชื่อย่อ : B.B.A. (MICE Management and Marketing Communication)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in MICE Management and Marketing Communication (Bilingual Program)

1.4 ประเภทของหลักสูตร

- | | |
|--|---|
| ☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ | ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ |
| ☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ | ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการหรือทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ |
| ☐ แบบอื่นๆ | |

1.5 ลักษณะหลักสูตร

- | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|
| ☐ หลักสูตรปกติ | ☐ หลักสูตรนานาชาติ | ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ | ☒ หลักสูตรสองภาษา |
|---------------------------------------|---|---|---|

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

- | | |
|---|---|
| ☒ การศึกษาแบบเต็มเวลา | ☐ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา |
| ☐ การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา | ☐ การศึกษาแบบทางไกล |
| ☐ แบบอื่นๆ..... | |

1.7 หลักสูตร ☐ มี มคอ. 1 ☒ ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

- ☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง
☐ มีและสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องคือ.....

1.9 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.10 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

1.11 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.11.1 หลักสูตรนี้将有ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) คณะวิทยาการจัดการ และ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ให้ความร่วมมือในลักษณะ อาจารย์ผู้สอน
- 2) สำนักงานบริหารทรัพย์สินและรายได้
ให้ความร่วมมือในลักษณะ พื้นที่สำหรับการฝึกปฏิบัติการต่างๆ

1.11.2 หลักสูตรนี้将有ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. (TCEB) (อยู่ในแผนการการดำเนินการ) ให้ความร่วมมือในลักษณะ การพัฒนาหลักสูตร และความร่วมมือทางผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยาการ และผู้ชำนาญการในอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี (Impact) (อยู่ในแผนการการดำเนินการ) ให้ความร่วมมือในลักษณะ สถานที่ฝึกงานในสาขาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ให้ความร่วมมือในลักษณะ สถานที่ฝึกงานในสาขาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

1.11.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

- ☒ ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ
☐ มี ป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ
☐ Collaborative Degree Program
☐ Double Degree Program
☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

อุตสาหกรรมบริการเป็นภาคส่วนที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเนื่องจาก อุตสาหกรรมบริการสามารถสร้างรายได้มูลค่ามหาศาลให้กับประเทศ อุตสาหกรรมไมซ์เป็น ธุรกิจท่องเที่ยวประเภทหนึ่งและเป็น ธุรกิจที่มีองค์ประกอบมาจากสี่ภาคธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจการจัดประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า ในปี 2557 รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์สามารถสร้างรายได้รวมมูลค่า 80,800 ล้านบาท (กระทรวงการกีฬาและการท่องเที่ยว, 2557) นอกเหนือจากการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติ แล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถกระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอาหารและบันเทิง ธุรกิจการขนส่ง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจทางด้านการสื่อสาร โฆษณาและประชาสัมพันธ์

ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มีความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพราะเป็น ประเทศที่ได้เปรียบทางทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐานทางการบริการนักท่องเที่ยว ระบบการขนส่งและการเดินทาง และค่าครองชีพไม่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีความพร้อมในการให้บริการ เช่น สิงคโปร์ ซึ่งถูกจัดเป็นอันดับที่หนึ่งในกลุ่ม ASEAN จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการรวมตัวของประชาคมอาเซียนทำให้ตลาดการค้าและการลงทุนมีการขยายตัวอย่างมาก การจัดกิจกรรมไมซ์ในไทยจึงถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ประเทศไทยได้เร่งสร้างปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์กับอุตสาหกรรมไมซ์ สนับสนุนและส่งเสริมให้ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญระดับนานาชาติ เฉลี่ยปีละประมาณ 7,000 งาน (สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ, 2557) ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพ ทักษะเฉพาะและความรู้ในรายละเอียดของการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถแข่งขันกับเมืองอื่น ๆ ในต่างประเทศได้

2.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

ไม่มี

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) วิทยาลัยดุสิตธานี
- 2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- 3) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 4) มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่นี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

ปัจจุบันการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารมีความสำคัญต่อการทำธุรกิจมาก โดยเฉพาะกลุ่ม อุตสาหกรรมไมซ์ที่ต้องใช้ทักษะ ความรู้และความเข้าใจในหลักการสื่อสาร การวางแผนเพื่อการ ใช้งานได้อย่าง ถูกต้องและสร้างสรรค์ ทั้งนี้เนื้อหารายวิชานี้เพิ่มทักษะ ทางด้านการสื่อสารการตลาด และเป็นหลักสูตร สองภาษาเพื่อเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษในวิชาชีพมากขึ้น

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการพัฒนาหลักสูตรนี้ ได้แก่

- 1) BA Events Management และ BA Events and Leisure Marketing, Bournemouth University, United Kingdom
- 2) BSc International Event Management, University of Surrey, United Kingdom

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

- 1) อาชีพที่อยู่ในธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เช่น ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
- 2) อาชีพที่อยู่ในธุรกิจการจัดการประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 3) อาชีพที่อยู่ในธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง เช่น ผู้จัดการร้านอาหาร นักออกแบบเมนูอาหาร และนักวางแผน งานจัดเลี้ยง
- 4) อาชีพทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
- 5) เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาโรงแรม การท่องเที่ยวเชิงอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง
- 6) พนักงานในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการบิน ธุรกิจสปา ธุรกิจสโมสร เป็นต้น
- 7) นักวิจัยและนักวิชาการ

2.6 สาขาอื่นที่เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้เหมือน หรือคล้ายกับหลักสูตรที่เปิดหลักสูตรการจัดการบริการและการโรงแรม (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มี ความรู้ความสามารถในด้านการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาดให้มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในสาขา วิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และ การสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบซึ่งมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทั้งเข้าใจและสามารถปรับตัวในสถานการณ์ของโลก และสังคมที่มี ความแตกต่างหลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและตลาดงาน ปัจจุบัน

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

3.2.1 มีความรู้ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) ได้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบมีประสิทธิภาพ

3.2.2 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรสองภาษา) ในการแก้ปัญหาการทำงานได้

3.2.3 มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่

3.2.4 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้าน สังคมที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3.1 ตามเกณฑ์มาตรฐานคือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

3.3.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

3.3.3 ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.3.4 มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

3.3.5 มีทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการ และมีพื้นฐานจิตใจที่รักการเป็นผู้ให้บริการ

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

ในปัจจุบันมีการขยายตัวของอุปสงค์ต่อการจัดงานประชุม สัมมนา การจัดงานนิทรรศการ และอีเวนท์ที่สูงขึ้น เนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ ทำให้มีการขยายตัวของ ธุรกิจที่การจัดงานประชุม สัมมนา การจัดงานนิทรรศการ และอีเวนท์ มีระดับการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ความสำคัญของรายได้ที่เกิดจากธุรกิจภาคบริการบทบาทสูง มากทั้งในปัจจุบันและอนาคต การจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ การจัด ประชุม สัมมนา การจัดงานนิทรรศการ และอีเวนท์ มีอัตราสูงมากเพราะอุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรม ที่ต้องการแรงงาน จำนวนมากและเกิดการกระจาย รายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในภาคการบริการ ที่มีผลตัวคูณสูง (Multiplier Effects) ประเทศไทยได้มีวาระแห่งชาติที่ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นศูนย์กลางทาง การท่องเที่ยวและการบริการ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการวางเป้าหมาย เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งจะต้องมีความร่วมมือและ บูรณาการทาง เศรษฐกิจ (Economic Cooperation and Integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัย การผลิตข้ามพรมแดน รวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ดังนั้นสาขาวิชาการสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการสื่อสารการตลาด จึงเป็นสาขาหนึ่งที่จะได้รับ ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจนี้ จึงต้องมีการกำหนดมาตรฐานคุณวุฒิ ที่สามารถทำให้บัณฑิตสามารถแข่งขันได้ใน ตลาดแรงงานระดับประเทศและสากลทำให้ต้องเร่ง ผลิตบุคลากร ที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ ที่มีความสามารถ มีทักษะการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นสากล และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรสองภาษา เพื่อตอบรับนโยบายของประเทศ ที่ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวและการบริการ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการวางเป้าหมาย เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) อีกทั้งยังเพิ่มทักษะทางด้านการสื่อสารการตลาด เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

นักเรียนสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือ เทียบเท่าระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6

คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

4.1.1 ตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

- 4.1.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
- 4.1.3 มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- 4.1.4 มีทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการ และมีพื้นฐานจิตใจที่รักการเป็นผู้ให้บริการ
- 4.1.5 มีความคิดสร้างสรรค์

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	93	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	81	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ที่จะใช้ในหลักสูตรใหม่นี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

แนวคิดของหลักสูตรจะเป็นการเน้นทางด้านการให้บริการของอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ ธุรกิจการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ และการจัดอีเวนต์ ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเน้นในด้านการสื่อสารการตลาด และเน้นทักษะเชิงปฏิบัติ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกด้านจริยธรรม และการบริการ และจะมีการจัดสอบวัดพื้นฐานทางด้านภาษา หรือ การจัดสอบ TOEIC ทุก ๆ 1 ปี เพื่อเป็นการพัฒนาและกระตุ้นความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 1 คน

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	1 คน	
ตำแหน่ง	- ศาสตราจารย์	- คน
	- รองศาสตราจารย์	- คน
	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- คน
	- อาจารย์	1 คน
ระดับปริญญา		
	- ปริญญาเอก	- คน
	- ปริญญาโท	1 คน
	- ปริญญาตรี	- คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วง ระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564 - คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก.....คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท.....คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี.....คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่.....คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตร ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์	ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
1. อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย		M.Sc. (Corporate Brand Management) บธ.บ. (การจัดการโฆษณา)		
2. อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์		M.B.A. MIT & HM (Master of International Tourism and Hospitality Management) B.B.A. Maj. (Hotel Management)		
3. อาจารย์มนตรัส มณีศรี		M.S. (Business Administration) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)		
4.				
5.				

6.5 ในการเปิดหลักสูตรใหม่นี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์แล้ว

☒ ต้องการ จำนวน 2 คน (โปรดระบุคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาประกอบการพิจารณาด้วย)

2) อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ ไม่ต้องการ ใช้ชุดเดียวกับผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ ต้องการ จำนวน ประมาณ 4 คน เพื่อ บริหารหลักสูตรและดูแลการเรียนการสอน

เหตุผล.....

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

☒ หลักสูตร

☐ คณะ

☐ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7.1.2 ตำราหลักสำหรับหลักสูตรใหม่ที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน หลายเล่ม ได้แก่

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตรระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

ห้องสมุด และความร่วมมือทางวิชาการจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน.

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☐ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ)

☒ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ ขอบประมาณเพื่อจัดสร้าง จัดซื้อ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ ให้กับนักศึกษา

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

☒ มีเพียงพอแล้ว

☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหา คือ

ลงนาม.....

(.....)

ประธานหลักสูตร.....

ลงนาม.....

(.....)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่..... เมื่อวันที่.....
เดือน..... พ.ศ.....

ลงนาม.....

(.....)

คณบดีคณะ.....



-4 W.A. 2559

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

(ครบรอบการปรับปรุง ปี พ.ศ 2559)

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Doctor of Business Administration Program in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)

(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) Doctor of Business Administration (Business Administration)

D.B.A. (Business Administration)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Business Administration

1.4 ประเภทของหลักสูตร

☐ ปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ

☒ แบบอื่นๆ ปริญญาเอกทางวิชาการ

1.5 ลักษณะหลักสูตร

☒ หลักสูตรปกติ

☐ หลักสูตรนานาชาติ

☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐ หลักสูตรสองภาษา

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

☒ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 1.1 และ แบบ 2.1

1.7 หลักสูตร ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

1.9 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2558

1.10 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.11 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1/2559 ปีการศึกษา 2559

1.12 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.12.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) คณะวิทยาการจัดการ

ให้ความร่วมมือในลักษณะ ใช้อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกัน

1.12.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

- ไม่มี

1.12.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

☒ ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของโลกและประเทศ ตลอดจนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้ผู้เรียนหรือนักศึกษา จะได้รับความรู้ ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างครบถ้วน

อีกทั้งในปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ประกาศกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ระดับอุดมศึกษา กำหนดให้บัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาและมาตรฐานการศึกษา และเป็นขั้นตอนหนึ่งของการประกันคุณภาพการศึกษา อีกทั้งเพื่อให้สถาบันระดับอุดมศึกษาเกิดการพัฒนาคุณภาพที่สูงขึ้น

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ประกอบกับสภาวะการแข่งขันทางด้านการศึกษาอย่างเข้มข้นระหว่างสถาบันระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จึงจะจัดทำโครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตขึ้น ในภาคการศึกษา 2/2558

2.2 หลักสูตรที่เสนอขอปรับปรุงมีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

- ไม่มี

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 2) มหาวิทยาลัยบูรพา
- 3) มหาวิทยาลัยรังสิต

หลักสูตรที่เสนอเปิดสอนนี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญคือ

- มีความทันสมัย มีรายวิชาที่ตรงกันสถานการณ์ปัจจุบัน
- โอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วม เน้นการวิจัยในทุกกระบวนการวิจัยเป็นหลัก
- นักศึกษากลุ่มเล็กเน้นกระบวนการคิดและอภิปรายเป็นหลัก

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรนี้ ได้แก่

- 1) California International Business University
- 2) University of South Florida

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต มีความมุ่งมั่นผลิตดุสิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้บริหารศาสตร์ขั้นสูง เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้ในการสร้างนวัตกรรมการบริหารธุรกิจที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาท้องถิ่น และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแก่องค์กรในเวทีการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตนักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสูง

1.3.2 เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารจัดการด้วยวิธีการศึกษาและวิจัยขั้นสูง ได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 เพื่อผลิตผู้บริหาร และนักวิชาการ ที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ

1.3.4 เพื่อบูรณาการความรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงาน (Practical Knowledge) และความรู้จากทฤษฎี (Theoretical Knowledge) มาสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย (Research Methodology) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และเทคนิคการบริหารจัดการ

1.3.5 เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับสูงแก่ชุมชนท้องถิ่น

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

มีองค์ความรู้ด้านการวิจัยในระดับสูง สามารถวิเคราะห์แก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างเป็นระบบ มีความเป็นเหตุเป็นผล มีความสามารถด้านภาษา

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

เนื่องจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษามีความต้องการผู้จบระดับปริญญาเอกเพื่อตอบต่อการสอน และเพื่อเพิ่มพูนคุณภาพของประเทศชาติ

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่เน้นกลุ่มผู้เรียนกลุ่มเล็ก สามารถดูแล กำกับติดตามได้มากกว่ากลุ่มใหญ่ มีรายวิชาที่ทันสมัย ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการสอนโดยเน้นกระบวนการวิจัยควบคู่กันไป

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

4.1.1 จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

4.1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าทุกสาขาทั้งในและต่างประเทศ คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.0 จากระบบคะแนนเต็ม 4 คะแนน มีประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 2 ปี หรืออยู่ในดุลพินิจของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4.1.3 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2557

4.1.4 ผู้เข้าศึกษาหลักสูตร แบบ 1.1 ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านวิจัย มีผลงานที่อ้างอิงได้ เป็นนักวิจัย เป็นอาจารย์ สถาบันอุดมศึกษาผู้สอน/เคยสอนวิชาการวิจัยมาแล้ว

4.1.5 ผู้เข้าศึกษาหลักสูตร แบบ 2.1 ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ในองค์การภาคธุรกิจ หรือภาครัฐ

คุณสมบัติของผู้สมัครสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอย่างไร

มีนักศึกษาจากแวดวงวิชาการเข้ามาสมัครเรียนเป็นจำนวนมาก โดยเน้นรับนักศึกษาจากในท้องถิ่นเป็นหลัก ดังนั้นโครงร่างการวิจัย จึงเน้นพัฒนาจากในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อจากงานในสิ่งที่ตนเองถนัดเพื่อตอบสนองท้องถิ่นและประเทศชาติต่อไป ดังนั้นนักศึกษาที่เข้ามาเรียนจึงสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรได้ในด้านที่เป็นหัวข้อที่ทันสมัย ให่วิธีการวิจัย และศึกษาสมัยใหม่ เป็นนักวิชาการและนักธุรกิจที่มุ่งค้นคว้าในระดับสูง เน้นคุณธรรมจริยธรรมในด้านเรียนและดำเนินการวิจัย

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

ลำดับที่	หมวดวิชา	ปริญญาเอก แบบ 1.1		ปริญญาเอก แบบ 2.1	
		รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
1	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	5 รายวิชา	(S/U)	5 รายวิชา	(S/U)
2	หมวดวิชาพื้นฐาน (บังคับ)	-	-	4 รายวิชา	12
3	หมวดวิชาสัมพันธ์ (เลือก)	-	-	4 รายวิชา	12
4	ดุษฎีนิพนธ์	-	48	36 หน่วยกิต	36
	รวม		48		60

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

- | | | |
|---|----|----------|
| 1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | 60 | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า | | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า | | หน่วยกิต |
| 3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา | | หน่วยกิต |
| 3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | 12 | หน่วยกิต |
| 3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก | 12 | หน่วยกิต |
| 3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 36 | หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า | | หน่วยกิต |

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชา สอดแทรกองค์ความรู้ด้านการวิจัยและกรณีศึกษา รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนอภิปรายเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด4....คน

(รวมผู้ลาศึกษาต่อด้วย)

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	...4...	คน
ตำแหน่ง		
- ศาสตราจารย์	...-...	คน
- รองศาสตราจารย์	...-...	คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	...1...	คน
- อาจารย์	...3...	คน
ระดับปริญญา		
- ปริญญาเอก	...4...	คน
- ปริญญาโท	...-...	คน
- ปริญญาตรี	...-...	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564-.....คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก5..... คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท5..... คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี5..... คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่5..... คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์	ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
1.ดร. ภัทรพล ชุ่มมี	อาจารย์	Ph.D. (Business Administration) M.B.A. (Business Communication) B.B.A. (Management)	บริหารธุรกิจ	1) แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมกรรมการเกษตรในประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2560 2) แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบด้านอุปสรรคและกฎเกณฑ์ในการส่งออกที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการส่งออก. วารสารปัญญาภิวัฒน์ 2559 (รับตีพิมพ์) 3) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสภาพแวดล้อมภายในประเทศของอุตสาหกรรม อาหารทะเลกระป๋องที่ส่งผลต่อการส่งออก. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2557 4) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจส่งออกของผู้ประกอบการอาหารทะเลกระป๋องในประเทศไทย. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2556
2. ดร. เรืองเดช เร่งเพียร	อาจารย์	Ph.D. (Business Administration) M.I.S. (Information Systems) Grad. Dip. (Business Administration) B.B.A. (Hotel Management)	บริหารธุรกิจ	1) การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดในจังหวัดปทุมธานี 2555 2) สำนวความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ 2555 3) โครงการสำนวนความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการงานศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก งานสอนทักษะคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับชุมชนและโครงการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่เทศบาลนครนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ 2556 4) นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาผ่านการเรียนรู้จากการทำงาน (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์	ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
3.ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A.(International Business) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	บริหารธุรกิจ	1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้าที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
4.ดร.รัตนา สิตี	อาจารย์	Ph.D. (Strategic Management) Post.Grad.Dip.of Science (Interdisciplinary) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	บริหารธุรกิจ	1) แนวทางในการสร้างสัมพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับธุรกิจสปาและนวดไทย 2) กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้านการแข่งขันกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทอผ้าลายสายฝน ตำบลบ้านกิ้ว อำเภอมะเข จังหวัดลาปาง รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย “มสธ. วิจัยประจำปี 2554” 3) Moderating role of business strategies on the relationship between best business practices and firm performance” International Journal of Business and Social Science. Vol. 3 (24), pp. 137-150. (2012)
5.อาจารย์ใหม่ (อยู่ระหว่างรับสมัคร)				

6.5 ในการปรับปรุงหลักสูตร หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์

☒ ต้องการ จำนวน ประมาณ1..... คน เพื่อช่วยสอนรายวิชาในหลักสูตร จำนวน ...5.... รายวิชา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ...25... ของจำนวนอาจารย์ประจำของหลักสูตร
เหตุผลเนื่องจากอาจารย์ไม่พอและไม่ได้สัดส่วนตามเกณฑ์.....

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ ไม่ต้องการ

☒ ต้องการ จำนวน ประมาณ 1 คน เพื่อ ช่วยจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร
เหตุผล เนื่องจากจำนวนอาจารย์ประจำไม่ครบตามเกณฑ์ สกอ.

6.6 คณะหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบเปิดสอนหลักสูตรระดับต่าง ๆ ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

1. ระดับดุขุภักับัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุภักับัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุขุภักับัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

☒ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☐ ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน 30 คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 67 ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

2. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง - ไม่มี-

3. ระดับมหาบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร

☒ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☐ ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน 45 คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

4. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต - ไม่มี -

5. ระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

5.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบริการในอุตสาหกรรมการบิน

5.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)

5.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการและการโรงแรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

☒ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☐ ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน 65 คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 45 ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

อัตราส่วนของอาจารย์ : นักศึกษาเต็มเวลา (FTES)	ปัจจุบัน		อนาคต
	วิทย์ฯ	มนุษยฯ	
ระดับปริญญาบัณฑิต	3.67	126.7	
ระดับบัณฑิตศึกษา	85.25	46.58	
รวม	88.92	172.74	

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

☒ หลักสูตร ☒ คณะ

☒ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ อื่นๆ.....

7.1.2 ตำราหลักที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน 500 เล่ม ได้แก่ ตำราด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร

ด้านการบิน ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ฯลฯ

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

.....ฐานข้อมูลออนไลน์.....

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

- ☐ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ)
- ☒ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือขาดห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, ห้องคลินิกวิจัย
- วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ ขออนุมัติห้องปฏิบัติการเพิ่ม

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

- ☒ มีเพียงพอแล้ว
- ☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ
- วิธีแก้ปัญหา คือ

ตอนที่ 7 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปีของหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีผลการประเมินรายงานตัวบ่งชี้ของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (ระดับหลักสูตร) ดังนี้

- 7.1 ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2555 มีคะแนนเฉลี่ย (เฉพาะตัวบ่งชี้ สกอ.) 4.33 อยู่ในระดับดี
- 7.2 ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2556 มีคะแนนเฉลี่ย (เฉพาะตัวบ่งชี้ สกอ.) 4.08 อยู่ในระดับดี
- 7.3 ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2557 มีคะแนนเฉลี่ย (เฉพาะตัวบ่งชี้ สกอ.) 2.90 อยู่ในระดับปานกลาง

ลงนาม

(อ.ดร.ภัทรพล ร่มสี)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

ลงนาม

(อ.ดร.วิจิตร วัฒน)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.2559

ลงนาม

(อ.ดร.วิจิตร วัฒน)

คณบดีคณะ.....