

**แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร
(ครบรอบปรับปรุง พ.ศ.2561)**

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ) Bachelor in Business Administration Program in Digital Business Management

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อย่อ : บธ.บ.(การจัดการธุรกิจดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor in Business Administration (Digital Business Management)

ชื่อย่อ : BB.A.(Digital Business Management)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (Field of Study)

ภาษาไทย : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Digital Business Management

1.4 ประเภทของหลักสูตร

☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ

☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ

☐ แบบอื่นๆ

1.5 ลักษณะหลักสูตร

☒ หลักสูตรปกติ

☐ หลักสูตรนานาชาติ

☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐ หลักสูตรสองภาษา

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

☒ การศึกษาแบบเต็มเวลา

☐ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

☐ การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา

☐ การศึกษาแบบทางไกล

☐ แบบอื่นๆ

1.7 หลักสูตร ☐ มี มคอ.1 ☒ ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

☐ มี สภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องคือ

1.9 หลักสูตรนี้ครบรอบปรับปรุง พ.ศ.2561

1.10 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.11 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1/2561 ปีการศึกษา 2561

1.12 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยดังนี้

1.12.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดังนี้

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิตให้กับนักศึกษาทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัย
- (2) คณะ/หลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนรายวิชาเฉพาะ วิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษา
- (3) นักศึกษาในคณะ/หลักสูตรอื่น ที่มาเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

1.12.2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.12.3 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบาย “Digital Economy” (เศรษฐกิจดิจิทัล) ต่อสภานิติบัญญัติอย่างชัดเจน ในเดือนมกราคม พ.ศ.2558 ก่อให้เกิดการปรับโครงสร้างกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในอีกไม่นานนี้ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมอุตุนิยมวิทยา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทัศน์ในการทำงาน เตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล โดยกำหนดแผนระยะยาว 20 ปี ด้วย 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายดังกล่าว หมายถึงเศรษฐกิจที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรืออินเทอร์เน็ตมาสร้างอาชีพหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสื่อสารและโทรคมนาคมไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมในภาคการผลิต ขยาย ขนส่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและการแข่งขัน มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ เอกชน วัฒนธรรมและสังคม มีการขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา การปรับเปลี่ยนตามนโยบายนี้จะส่งผลให้ธุรกิจของชุมชน หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ สามารถเชื่อมโยงกับตลาดโลกได้โดยตรงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดผลดีต่อผู้ประกอบการคือ ลดต้นทุนการต่อยอดสินค้าและบริการ สามารถนำข้อมูลข่าวสารมาช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ การขายผ่านอินเทอร์เน็ต การจ้างงานในรูปแบบใหม่ๆ เกิดการลงทุนข้ามประเทศมากขึ้น สะดวกขึ้น สำหรับบุคคลทั่วไปนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลนี้จะส่งผลให้เกิดการวางแผนด้านระบบเครือข่ายที่ดี ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรศัพท์ได้ง่ายขึ้น คุณภาพดีขึ้นและราคาถูกลง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความสะดวกในการซื้อขายสินค้ามากขึ้น

สำหรับธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล มีรูปแบบวิธีการในการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป มีธุรกิจมากมายเกิดขึ้นบนสื่อออนไลน์ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชันและสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Agoda, Lazada, Line, Uber, E-bay เป็นต้น สำหรับชีวิตประจำวันเทคโนโลยี Internet of Things จะช่วยให้เครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต สามารถสื่อสาร ควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ จากที่ใดก็ได้ในโลก จึงทำให้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งสำคัญในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลนี้

ด้านการศึกษา นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลจะทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว มากมาย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย จนแทบไม่ต้องพึ่งพาผู้สอนอีกต่อไป เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมกำลังจะขยายขีดความสามารถจนสามารถทำงานแทนที่คนได้เกือบทั้งหมด บัณฑิตด้านบริหารธุรกิจจึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจดิจิทัล โดยจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการอ่าน การเขียน การคิดคำนวณ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจแก้ปัญหา การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจความแตกต่าง การร่วมมือทำงาน การรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้านหลักสูตรที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลควรมีลักษณะสำคัญคือ เน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ มีแนวทางที่ชัดเจนเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้เรียนและสังคมในทางสร้างสรรค์ ช่วยให้ผู้เรียนสามารถดำรงอยู่ในภาวะสังคมที่แข่งขันรุนแรงในปัจจุบัน มีคุณลักษณะเชิงวิพากษ์ (Critical Attributes) สหวิทยาการ (Interdisciplinary) ยึดโครงงานเป็นฐาน (Project-based) ขับเคลื่อนด้วยการวิจัย (Research-driven) เชื่อมโยงท้องถิ่น ชุมชน เข้ากับภาค ประเทศ และโลก สามารถร่วมมือ (Collaboration) ได้ทั่วโลก ผู้เรียนสามารถชี้นำตนเองได้ (Self-directed) ผู้สอนมีหน้าที่เป็นเพียงผู้ชี้แนะ จัดสถานการณ์ให้เกิดการเรียนรู้โดยสอดแทรกในกิจกรรมในชั้นเรียน ฝึกให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถสร้างผลผลิตอย่างสร้างสรรค์ มีความคิดใหม่ๆ มีผลงานใหม่ๆ เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถดำเนินการเป็นของตนเองได้

จากสถานการณ์ดังกล่าวหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจถือเป็นหลักสูตรหนึ่งที่มีหน้าที่สำคัญในการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง สาขาวิชาจึงมีความจำเป็นต้องปรับหลักสูตรให้เหมาะสมเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว โดยผู้จบการศึกษาจากหลักสูตรจะต้องมีความสามารถในการ จัดการกระบวนการธุรกิจ (Business Process Management) จัดการธุรกิจเกิดใหม่ (Start Up Business) เพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์ ใช้เครื่องมือ Gadget

ใหม่ๆ มีธุรกิจเป็นของตนเองในระหว่างเรียนและเมื่อจบการศึกษาสามารถมีกิจการเป็นของตนเองได้ โดยใช้ชื่อว่า
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล เพื่อสื่อให้เห็นถึงเป้าหมายที่เด่นชัดของหลักสูตร

2.2 หลักสูตรที่เสนอขอปรับปรุงมีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่สอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย
อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ไม่มี

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศได้แก่

2.3.1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.3.2 มหาวิทยาลัยศรีปทุม

2.3.3 มหาวิทยาลัยศิลปากร

2.3.4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จุดเด่นที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการ และการฝึก
ประสบการณ์ด้วยการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจริงเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ ใน
ธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาเป็นเจ้าของ

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรนี้ ได้แก่
ไม่มี

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของ
หลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ที่มีความรู้ความสามารถและคุณธรรม

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจดิจิทัล

3.2.2 เพื่อผลิตผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลที่มีคุณธรรมจริยธรรม

3.2.3 พัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

3.3 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3.1 มีคุณธรรมจริยธรรมเหมาะสมกับการเป็นผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ และเป็นพลเมืองที่ดีของ
ประเทศชาติ

3.3.2 มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ทั้งในฐานะผู้ปฏิบัติงาน และ
ผู้ประกอบการ

3.3.3 มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการคิดอย่างมี
วิจารณญาณ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ความร่วมมือ ความเป็นพลเมือง เป็นต้น

3.3.4 สามารถเชื่อมโยงความรู้กับการรับใช้ชุมชน-ท้องถิ่น

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

สถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้ ก่อให้เกิดภาวะความต้องการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป

3.4.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- 1) นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐ เป็นตัวกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดพัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานด้วยดิจิทัล ส่งผลให้จำเป็นต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล
- 2) การจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รับผิดชอบพัฒนาการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ตั้งแต่การวางแผน พัฒนา ส่งเสริม และดำเนินการต่างๆ ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยราชการ ธุรกิจ และประเทศต่อการแข่งขันในประชาคมโลก
- 3) มีการลงทุนข้ามประเทศมากขึ้น สะดวกขึ้น ก่อให้เกิดการไหลถ่ายเท เทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสารและบุคลากร ส่งผลให้การแข่งขันด้านบุคลากรมีความสำคัญมากขึ้น
- 4) มีธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น การซื้อขายสินค้ากระทำบนโลกเครือข่าย เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว มากขึ้น

3.4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

- 1) การพัฒนาในปัจจุบันอยู่ในยุค “ข้อมูลข่าวสาร” ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน มีความถูกต้อง เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ หรือแม้แต่การใช้ชีวิตประจำวันก็มีความจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารมากขึ้น
- 2) การติดต่อสื่อสาร การเดินทาง สะดวกขึ้น ทำให้แพร่กระจายข้อมูล สินค้า ได้ง่ายขึ้น การแข่งขันในเชิงธุรกิจสูงขึ้น จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีในการดำเนินงานมากขึ้น
- 3) พัฒนาการด้านเทคโนโลยีทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างสะดวกรวดเร็ว มากมาย จำเป็นต้องมีทักษะในการคัดกรองข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ
- 4) พัฒนาการด้านเทคโนโลยีทำให้เครื่องจักรสามารถทำงานแทนคนได้เกือบทั้งหมด ทำให้ธุรกิจในปัจจุบันสามารถดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล คนจึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการงาน และการฝึกประสบการณ์ด้วยการเป็นผู้ประกอบการ ภารกิจจริงเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ ในธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาเป็นเจ้าของ โดยมีเป้าหมายของแต่ละชั้นปีที่ชัดเจน ดังนี้

- ชั้นปีที่ 1 มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสามารถระบุธุรกิจที่สนใจได้
- ชั้นปีที่ 2 มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และการประยุกต์ในธุรกิจที่สนใจ
- ชั้นปีที่ 3 สามารถบูรณาการความรู้เพื่อสร้างธุรกิจเสมือนจริง
- ชั้นปีที่ 4 เป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสามารถวิเคราะห์เพื่อพัฒนาธุรกิจของตนเองได้

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้เรียน

4.1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและ

4.1.2 ผ่านการสอบคัดเลือกตามระเบียบการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

4.1.3 มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

4.2 คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังต่อไปนี้

4.2.1 มีพื้นฐานการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจบการศึกษาตามหลักสูตรได้

4.2.2 มีความสนใจเป็นพื้นฐาน มุ่งมั่นพัฒนาทักษะที่จำเป็นของหลักสูตร

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา		
- กลุ่มวิชาบังคับ	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4.4 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
3.3) กลุ่มวิชาเนื้อหา		
- กลุ่มวิชาบังคับ	87	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
3.4) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการงาน และการฝึกประสบการณ์ด้วยการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจในจริงเพื่อให้ นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ ในธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาเป็นเจ้าของ ภายใต้อบรมคุณธรรมจริยธรรม โดยมีเป้าหมาย กระบวนการ และผลลัพธ์ของแต่ละชั้นปีดังตาราง

ชั้นปี	เป้าหมาย	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1	มีความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ	รายวิชาบูรณาการ เช่น การเป็นผู้ประกอบการ การตลาดดิจิทัล	เลือกธุรกิจที่สนใจได้
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 1 ฝึกงานในสถานประกอบการที่สนใจ ในตำแหน่งที่สนใจ เช่น งานขาย งานประชาสัมพันธ์ ต้อนรับ ธุรกิจ ฯลฯ เพื่อรู้จักขั้นตอนกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจ (ไม่ใช่ด้านคอมพิวเตอร์)			
2	มีความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์	รายวิชาบูรณาการ เช่น เขียนโปรแกรม ออกแบบเว็บ การสร้าง Digital Content โดยนำการฝึกงานภาคฤดูร้อนเป็นตัวอย่าง ศึกษาดูงานด้านการประยุกต์ธุรกิจดิจิทัล	มีแนวทางในการประยุกต์คอมพิวเตอร์กับธุรกิจที่ตนสนใจ
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 2 วิจัยเพื่อสร้างโมเดลธุรกิจที่ตนเองสนใจ			
3	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อสร้างธุรกิจเสมือนจริง	รายวิชาบูรณาการ ระหว่างการบริหารธุรกิจและความรู้ด้านสารสนเทศ เน้นการสร้างธุรกิจจริงตามโมเดลที่ตั้งไว้	มีธุรกิจดิจิทัลเป็นของตนเอง (เตรียมความพร้อมเพื่อทำจริงในปี 4)
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 3 เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ			
4	สามารถดำเนินธุรกิจ และแก้ปัญหาธุรกิจได้	ภาคการศึกษาที่ 1 ดำเนินธุรกิจจริง (ตามโมเดลที่ออกแบบ) ภาคการศึกษาที่ 2 สัมมนาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา ด้วยการวิเคราะห์ ผลกำไร ความรู้สึกของผู้บริโภค สภาพเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่มีผลกระทบ	เป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลของตนเอง

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	5	คน
ตำแหน่ง ศาสตราจารย์	0	คน
รองศาสตราจารย์	0	คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	คน
อาจารย์	4	คน
ระดับปริญญา		
ปริญญาเอก	2	คน
ปริญญาโท	3	คน
ปริญญาตรี	0	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเขียนอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ช่วงระยะเวลา พ.ศ.2560-2564 จำนวน 0 คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่างๆ

- | | | |
|-------------------------|---|----|
| 1) งานสอนระดับปริญญาเอก | 0 | คน |
| 2) งานสอนระดับปริญญาโท | 2 | คน |
| 3) งานสอนระดับปริญญาตรี | 5 | คน |

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ 5 คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	วุฒิ/สาขา		ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
				ตรง	สัมพันธ์	
1	น.ส.อาทิมา แป้นธัญญานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.บ.(ธุรกิจศึกษา) กศ.ม.(ธุรกิจศึกษา)	✓		1. โครงการวิจัยพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมและประเมินทักษะความคิดสร้างสรรค์และทักษะการคิดวิเคราะห์ในชั้นเรียน 2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดสระบุรี 3. การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปภายใต้กรอบแนวคิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2	ดร.โอลดา อรุณศรี	อาจารย์	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์)	✓		1. บทความวิจัย เรื่อง "การจัดการเรียนการสอนการรู้สารสนเทศสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทย" วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราช

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	วุฒิ/สาขา		ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
				ตรง	สัมพันธ์	
						ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2557 2. "Teachers' Opinions to Teaching and Learning of information Literacy for High School Students". 9th International Conference on Humanities and Social Science (ICHUSO) 2013. November 14-15, 2013. At Khon Kaen University, Thailand. 3. บทความวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี นำเสนอการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติด้าน "การวิจัยเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน" ครั้งที่ 4 ปี พ.ศ. 2559 วันศุกร์ที่ 26 ส.ค.2559 ณ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	วุฒิ/สาขา		ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
				ตรง	สัมพันธ์	
						มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 4. บทความวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนในมุมมองของผู้บริโภคอำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา นำเสนอ การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 41 และนานาชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 8-9 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ออลกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
3	ดร.ณัฏยา เอี่ยมคง	อาจารย์	บ.ธ.บ. (ระบบสารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ปร.ด. (นวัตกรรม การเรียนรู้ทางเทคโนโลยี)	✓		1. สภาพปัจจุบัน ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโอท็อปที่มีต่อการขายสินค้าผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์. วารสารวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ (RMUTT Global Business and Economics Review) (2559) 2. การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ วิชาการวิเคราะห์ และ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	วุฒิ/สาขา		ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
				ตรง	สัมพันธ์	
						ออกแบบระบบงานทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้โดยใช้แผนภาพการไหล Data Flow Diagram ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ วารสารบัณฑิตศึกษา. (2559) 3. การพัฒนาระบบจัดเก็บและสืบค้นวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2557)
4	น.ส.ชลิยา ยางงาม	อาจารย์	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) M.I.T (Web Engineering and Design)			4. บทความวิจัยเรื่อง “การพัฒนาระบบคำนวณราคาวัตถุดิบ สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางกรณีศึกษาแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัทกิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	วุฒิ/สาขา		ผลงานวิชาการในรอบ 5 ปี
				ตรง	สัมพันธ์	
						แอนด์ เฮลแคร์ จำกัด นำเสนอ การประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 41 และ นานาชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 8-9 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
5	นายศุภมล คงทน	อาจารย์	อ.ส.บ. (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	✓		1. บทความวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบ บริหารการจัดการ ข้อสอบ กรณีศึกษา บริษัทเวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอการประชุม วิชาการเสนอ ผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 41 และนานาชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 8-9 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

6.5 ในการปรับปรุงหลักสูตร หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการ จำนวน เพื่อ
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ของจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการ จำนวน เพื่อ
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ของจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

6.6 คณะหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบเปิดสอนหลักสูตรระดับต่างๆ ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

1) ระดับปริญญาบัณฑิต

ไม่มี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ☐ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☒ ไม่ได้เปิดสอน
ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษาจำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับ
ต่อปี จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

2) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ไม่มี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ☐ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☒ ไม่ได้เปิดสอน
ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษาจำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับ
ต่อปี จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

3) ระดับมหาบัณฑิต

ไม่มี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ☐ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☒ ไม่ได้เปิดสอน
ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษาจำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับ
ต่อปี จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

4) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน หลักสูตร ได้แก่

ไม่มี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ☐ เปิดสอนทุกปี ☐ เปิดสอนปีเว้นปี ☒ ไม่ได้เปิดสอน
ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษาจำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับ
ต่อปี จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

5) ระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน 1..... หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ.....

ไม่มี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

☒ เปิดสอนทุกปี

☐ เปิดสอนปีเว้นปี

☐ ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษาจำนวน50..... คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 83.33....

ของแผนการรับต่อไป จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

6.7 อัตราส่วนของอาจารย์ : นักศึกษาเต็มเวลา (FTES) ปัจจุบัน อนาคต
ระดับปริญญาบัณฑิต
ระดับบัณฑิตศึกษา

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

☐ หลักสูตร

☐ คณะ

☒ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

☐ อื่นๆ

7.1.2 ตำราหลักที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน

1) เศรษฐกิจดิจิทัล

11) คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย

2) การเป็นผู้ประกอบการ

12) การเขียนโปรแกรมบนเว็บ

3) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

13) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4) หลักการบัญชี

14) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

5) การบริหารทรัพยากรมนุษย์

15) การรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์

6) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

16) การจัดการคลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล

7) การเขียนโปรแกรมและอัลกอริทึม

17) การบริหารโครงการ

8) โครงสร้างข้อมูล

18) การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

9) ระบบฐานข้อมูล

19) การวิจัยทางธุรกิจ

10) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

20) โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือพัฒนาระบบ

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

ฐานข้อมูลงานวิจัย

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☒ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน150..... คน สถานภาพการใช้งานต้องดูแลรักษาตาม
ระยะเวลา.....

☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

☒ มีเพียงพอแล้ว

☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

ตอนที่ 8 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

8.1 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพของหลักสูตรในรอบสามปีที่ผ่านมา อยู่ในระดับดี

ลงนาม



(อาจารย์ศุภมล คงทน)

ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลงนาม



(อาจารย์ ดร.รัตนา สิดี)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560

ลงนาม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ