

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร
(ปี พ.ศ. 2563)

2

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย) ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)

(ภาษาอังกฤษ) ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย : การบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Business Administration

1.4 ประเภทของหลักสูตร

 ปริญญาตรีทางวิชาการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ แบบอื่นๆ

1.5 ลักษณะหลักสูตร

 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรสองภาษา

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

 การศึกษาแบบเต็มเวลา การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา การศึกษาแบบทางไกล แบบอื่นๆ.....1.7 หลักสูตร มี มคอ. 1 ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

 ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ.....

1.9 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2565

1.10 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

3

1.11 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

1.12 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.12.1 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

คณะต่างๆในมหาวิทยาลัยที่มีความประสงค์จะเลือกรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นวิชาเลือกเสรี

1.12.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

ไม่มี เนื่องจากหลักสูตรการบริหารธุรกิจแบ่งเป็น 2 แขนงวิชาคือ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ จึงมีลักษณะเป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.12.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ Collaborative Degree Program

Double Degree Program อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

สถานการณ์ขณะนี้ เป็นวิกฤติการศึกษา จากการลดจำนวนของนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 และ 2563 มีจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ไม่มีจำนวนนักศึกษารับเข้าตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หลักสูตรจึงต้องปิดแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร และลดจำนวนคณะกรรมการประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำให้ต้องมีการปรับปรุงรายวิชารวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยมากขึ้นและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 หลักสูตรที่เสนอขอปรับปรุงมีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

- ไม่มี -

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏ | จำนวน 38 แห่ง |
| 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล | จำนวน 9 แห่ง |
| 3) มหาวิทยาลัยเอกชน | จำนวน 30 แห่ง |
| 4) มหาวิทยาลัยของรัฐ | จำนวน 22 แห่ง |

หลักสูตรที่เสนอเปิดสอนนี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญคือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหลักสูตรที่มี 2 แขนงวิชาไว้ในหลักสูตรเดียวกัน ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด และแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้มีการจัดแผนการเรียนให้นักศึกษาในปีที่ 1 ได้เรียนรู้พื้นฐานวิชาชีพบริหารธุรกิจร่วมกับทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นในรายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิชาเฉพาะด้านในชั้นปีที่ 2 และ 3 นักศึกษาต้องมีความรู้ในการประกอบอาชีพด้านบริหารธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานในการฝึกสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 4 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

“ผลิตบัณฑิตให้สามารถประกอบอาชีพด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ

3.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีแนวคิดในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารธุรกิจ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

3.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ

3.2.6 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อความสำเร็จด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3.1 บัณฑิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

3.3.2 บัณฑิตต้องมีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ จนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้

3.3.3 บัณฑิตต้องใช้ทักษะทางปัญญา โดยคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

3.3.4 บัณฑิตต้องมีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.5 บัณฑิตมีทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

จากการศึกษาสรุปข้อมูลเบื้องต้นการสำรวจความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ ในปี พ.ศ. 2562 พบว่า สถานประกอบการยังคงมีความต้องการจ้างบัณฑิตในระดับปริญญาตรีด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อเข้าทำงานในตำแหน่งผู้บริหารหรือผู้จัดการ เจ้าหน้าที่สำนักงาน ผู้ปฏิบัติงานในโรงงาน ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ เช่น ด้านการตลาด และด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น ซึ่งคุณลักษณะของแรงงานที่สถานประกอบการต้องการ นอกจากความรู้พื้นฐานตามตำแหน่งงานแล้ว ยังต้องการทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนคุณลักษณะอื่นที่สถานประกอบการต้องการ จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.93) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ด้านทักษะทางปัญญา (ค่าเฉลี่ย 4.01) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.14)

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้จัดการศึกษาตามแนวทางการจัดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นให้นักศึกษามีทักษะ 3 ด้านคือ มีทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ และดำเนินการตามนโยบาย Education 4.0 เป็นการศึกษาที่เน้นผลิตภาพ (Productivity – Based Learning) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างผลงาน สร้างผลผลิต และสร้างองค์ความรู้จากการเรียนรู้เรื่องนั้นๆ โดยเริ่มต้นจากการวางรากฐานกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่และสามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษาเป็นผลงานของตนเองได้

5

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

4.1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

4.1.2 ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัด

ปทุมธานี

4.2 คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอย่างไร

4.2.1 ทำให้ผู้สมัครสามารถเรียนรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.2 ทำให้ผู้สมัครมีความพร้อมที่จะเรียนรู้รอบด้านเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงด้าน

การบริหาร

4.2.3 ทำให้ผู้สมัครสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	139	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	96	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	78	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

4.4 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	96	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	75	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมีแนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work – Integrated Learning : WIL) ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ โดยเน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ถือเป็น การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือเชิงลึกระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะวิชาชีพ ทำให้ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานจริงก่อนสำเร็จ การศึกษา

6

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 6 คน (รวมผู้ลาศึกษาต่อด้วย)

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน		6	คน
ตำแหน่ง	- ศาสตราจารย์	0	คน
	- รองศาสตราจารย์	0	คน
	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4	คน
	- อาจารย์	2	คน
ระดับปริญญา	- ปริญญาเอก	3	คน
	- ปริญญาโท	3	คน
	- ปริญญาตรี	0	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

1) งานสอนระดับปริญญาเอก	0	คน
2) งานสอนระดับปริญญาโท	0	คน
3) งานสอนระดับปริญญาตรี	6	คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ 6 คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตร ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. นางสาวภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กศ.บ. (ชีววิทยา)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล และคณะ. (2562). ความคาดหวังที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทเอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด บางปะอิน ในการการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” 11 – 12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท.วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ 5(1):1-12.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. นางสาวชวลา ละวาทิน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การบริหารรองการ และการจัดการ) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ชวลา ละวาทิน. (2562). ความต้องการในการศึกษาต่อปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม			

ราชูปถัมภ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ศาสตราจารย์ศิลป์กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. วันที่ 11-22 กุมภาพันธ์ 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. นางสาวรัตนา สีดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Strategic Management) Post. Grad. Dip. Of Science (Interdisciplinary) บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>รัตนา สีดี.(2559). แนวทางในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับธุรกิจสปาและนวดแผนไทย. Veridian E-Journa. ปีที่ 9 ฉบับที่ 3. กันยายน - ธันวาคม 2559. หน้า 756-779.</p> <p>กฤษติญา มูลศรี รัตนา สีดี และจิตินันท์ ชาญโกศล.(2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมประเภท 3 ดาวในประเทศไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน. วารสารวิจัย ราชภัฏเชียงใหม่. ปีที่ 17 ฉบับที่ 1. มกราคม - มิถุนายน 2559. หน้า 19-31.</p> <p>รัตนา สีดี, ศิริวรรณ คำดี และ ศิริพงษ์ ฐานมัน.(2559). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของเครื่องดื่มสมุนไพรสกัดเข้มข้น. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการในการประชุมวิชาการวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2559 :SMEs ไทยก้าวไกลสู่สากล วันที่ 18 ก.พ. 59 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>กมลวิชัย วีระชาติ และ รัตนา สีดี.(2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ยี่ห้อที่มีขนาดกระบอกสูบ 151 ซีซี ขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 11-13 พ.ค.59 ณ โรงแรมแกรนด์จอมเทียน พาเลส.</p> <p>ธาร์รัตน์ คล่องคดีรัฐ และ รัตนา สีดี.(2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของร้านเซสเตอร์ กริลล์ สาขาพิวเจอร์พาร์ค รังสิต. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการในการประชุมวิชาการวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2559 :SMEs ไทยก้าวไกลสู่สากล วันที่ 18 ก.พ. 59 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.</p> <p>วดี อินอ้า และ รัตนา สีดี.(2559). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการในการประชุมวิชาการวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2559 :SMEs ไทยก้าวไกลสู่สากล วันที่ 18 ก.พ. 59 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>ฐานันท์ สาริกุล และ รัตนา สีดี.(2559). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำกลางดง จังหวัดนครราชสีมา. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการในการประชุมวิชาการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 วันที่ 25 -26 มีนาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</p> <p>รัตนา สีดี. (2561). ความตั้งใจที่จะซื้ออาหารอินทรีย์ของผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2561. หน้า 134-146.</p>			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. นางวิภาวดี ทูปิยะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.Com. (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ วิภาวดี ทูปิยะ และสุภาพร สืบสอน. (2560). กลยุทธ์การตลาดบริหารธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ กรณีศึกษาสายการบินไทยไลอ้อนแอร์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2. นวัตกรรมจัดการ การขับเคลื่อนประเทศไทยยุค 4.0 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. วันที่ 23 มิถุนายน 2560. (หน้า 542-551). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วิภาวดี ทูปิยะ. (2561). วิจัยเพื่อท้องถิ่น “แนวทางการพัฒนาตลาดสีเขียวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี” (เฟส 1). งานวิจัยที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น. วิภาวดี ทูปิยะ กานต์ธิดา โพธิ์กร่าง เสาวลักษณ์ ลำภา ศกวรรณ เปี่ยมวิสัย ปรียาภรณ์ สุ่มสกุล และภัสราภรณ์ เรืองนิง. (2561). บทความวิจัย “ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของเทสโก้โลตัส จังหวัดปทุมธานี.” ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล” วันที่ 1 มิถุนายน 2561. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วิภาวดี ทูปิยะ. (2561). วิจัย “กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย กรณีศึกษาสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ สายการบินนกแอร์ สายการบินแอร์เอเชีย.” วิภาวดี ทูปิยะ. (2562). บทความวิจัย “กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย กรณีศึกษา สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ สายการบินนกแอร์ สายการบินแอร์เอเชีย.” วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). วิภาวดี ทูปิยะ. (2562). แนวทางการพัฒนาตลาดสีเขียวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (เฟส 2). งานวิจัยที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. นางสาววีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	อาจารย์	บธ.ค. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ วีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2560). รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำไม้กวาดจากทางมะพร้าวและดอกหญ้า หมู่ที่ 2 หมู่บ้านโรงหีบ ตำบลบางพูด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ. ครั้งที่ 2. นวัตกรรมจัดการ การขับเคลื่อนประเทศไทยยุค 4.0 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. วันที่ 23 มิถุนายน 2560. (หน้า 552-560). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2561). การพัฒนารูปแบบช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานหวาย กรณีศึกษา กลุ่มจักสาน หมู่ที่ 4 ตำบลทางกลาง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี วีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2562). แนวทางการจัดการขยะแบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน หมู่ที่ 12 ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี นำเสนอบทความวิจัย ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการจัดการปริทัศน์ TCI กลุ่ม 2 (คณะวิทยาการจัดการ มรภ. พระนครศรีอยุธยา) ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 (ก.ค. – ธ.ค. 62)			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
6. นางสาวภัทรภร พุฒ พันธ์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ภัทรภร พุฒพันธ์ และคณะ .(2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด (หนองแค) ในการการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” 11 – 12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี ภัทรภร พุฒพันธ์ อัจฉรวรรณ สุขเกิด และนิรินธนา บุษปฤกษ์. (2562).การจัดการบริบทชุมชน สังคม วิถีชีวิต และทุน ทางวัฒนธรรม ผ่านเครื่องมือการศึกษาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2562. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ภัทรภร พุฒพันธ์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าหมูทุบเกษร อำเภอ ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม The 6 National Conference on Technology and Innovation Management” ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม			

6.5 ในการเปิดหลักสูตรใหม่นี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์แล้ว
 - ต้องการ จำนวน คน (โปรดระบุคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาประกอบการ

พิจารณาด้วย)

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ไม่ต้องการ ใช้ชุดเดียวกับผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ต้องการ จำนวน ประมาณ คน

เพื่อ.....

เหตุผล.....

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

- หลักสูตร คณะ
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7.1.2 ตำราหลักสำหรับหลักสูตรใหม่ที่ทำได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน 5,388 เล่ม ได้แก่

การบริหารธุรกิจ, มิติการตลาด, การจัดการนวัตกรรม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....180.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ).....

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

 มีเพียงพอแล้ว ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหา คือ

ตอนที่ 7 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2562 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี


ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2561 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2560 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ลงนาม..... 

(นางสาวภัทรร ทุมพันธ์)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ลงนาม..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 12 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ลงนาม..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ