

(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Logistics and Supply Chain Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A. (Logistics and Supply Chain Management)

3. หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถสำหรับระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและสามารถพัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการแข่งขันกับต่างประเทศอันส่งผลต่อความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 4.2.1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านการจัดการ โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน
- 4.2.2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4.2.3. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ ความสามารถและทักษะไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน ประสานงาน และแก้ปัญหาในกิจกรรมด้าน โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2552

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 6.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 7.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551
- 7.2 เป็นไปตามประกาศว่าด้วยการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ

8. ระบบการศึกษา

- 8.1 ใช้ระบบทวิภาคโดยหนึ่งปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดยแต่ละภาค การศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเท่า หากมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้จัดเนื้อหาวิชาในสัดส่วนที่สัมพันธ์กัน โดยระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 9 หน่วยกิต
- 8.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551

9. ระยะเวลาการศึกษา

9.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551

9.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีการศึกษา และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551

10.2 กำหนดให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี พ.ศ. 2551

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์ในการทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้
1.	ผศ. เจษฎา ความคุ้นเคย บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยพายัพ ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 - รักษาการรองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการวิชาการ	- สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - การจัดบริการบริการเพื่อโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน
2	นายณพลกุล สุวรรณทรัพย์ MSc. Logistics University of Wollongong บธ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยบูรพา	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การ จัดการทั่วไป	- การจัดการการขนส่ง - ระบบการขนส่งแบบหลาย ช่องทาง - การขนส่งสินค้าทางอากาศ
3	นางสาวมนธิชา อนุกุล บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหานคร บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การ จัดการทั่วไป	- การบริหารการผลิต - การจัดการความสัมพันธ์ภายใน ซัพพลายเชน - การจัดการโลจิสติกส์ระหว่าง ประเทศ
4.	นางสาวพวงเพชร สุขประเสริฐ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยพายัพ วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยพายัพ	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการทั่วไป	- การจัดการความเสี่ยงเพื่อโลจิส ติกส์ - การจัดการกระจายสินค้า - การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์
5.	นายศิริพงษ์ ฐานมัน บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยศรีปทุม กศ.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการทั่วไป	- สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - การจัดการบริการเพื่อ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

12.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์ในการทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้
1.	ผศ. ดร.ต่อศักดิ์ สิริโวหาร D.B.A. United State International University, USA. M.B.A University of New Haven, USA. ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	- การจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ - จริยธรรมทางธุรกิจ
2.	รศ.วันทนี ภูมิภักตรคม ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกริก ศศ.บ.(ธุรกิจศิลป์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 - อาจารย์ประจำหลักสูตร เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	- หลักเศรษฐศาสตร์ - การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์
3.	ผศ.อาภา ไสยสมบัติ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วท.บ.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 - รองคณบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา	- จริยธรรมทางธุรกิจ - หลักเศรษฐศาสตร์ - การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์
4.	รศ.ดร.ดวงตา สราญรมย์ Ph.D. in Management Adumson University ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ) มหาวิทยาลัยเกริก ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน การธนาคาร) มหาวิทยาลัยเกริก	- รองศาสตราจารย์ระดับ 8 - อาจารย์ประจำหลักสูตร เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	- การควบคุมสินค้าคงคลัง - การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์

12.2 อาจารย์ผู้สอน (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์ในการทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้
5.	ดร.วิภาวดี ฑูปิยะ Ph.D. in Management Adumson University Master of Commerce in Marketing University of Wollongong Australia ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	- อาจารย์ ระดับ 7 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ แขนงวิชาการตลาด	- ธุรกิจระหว่างประเทศ - การขายส่งและขายปลีก - หลักการตลาด
6.	ผศ. ดร.สิทธิ ชีรสรณ์ D.B.A Management University of Sarasota Florida, USA. M.A. Communication มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.บ. (การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 7 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ แขนงวิชาการ ตลาด	- การจัดการเพื่อการส่งออกและ นำเข้า - การจัดการการกระจายสินค้า
7.	ผศ. ดร.วราพจน์ บุษราคัมวดี Ph.D. in Management Adumson University บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิ ราช	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการ จัดการทั่วไป	- การบริหารการผลิต

12.2 อาจารย์ผู้สอน (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์ในการทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้
8.	นางสาววิรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้า บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต	- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ จัดการทั่วไป	- การจัดการคลังสินค้า - การวิจัยโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน
9.	นายวิกรานต์ เผือกมงคล บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม บช.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	- อาจารย์ ระดับ 6 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ แขนงวิชาการเงินการ ธนาคาร	- การเงินธุรกิจ - การจัดการต้นทุนเพื่อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
10.	นางสาวอุบล ไม้พุ่ม บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- อาจารย์ประจำหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ แขนงวิชาการเงินการ ธนาคาร	- การเงินธุรกิจ - การจัดการต้นทุนเพื่อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
11.	ผศ.ศรีสรรค์ ศรีพยาด บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ ราช ค.บ. (บรรณารักษ์ศาสตร์) วิทยาลัยครู เพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการบัญชี	- หลักการบัญชี

12.2 อาจารย์ผู้สอน (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์ในการทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้
12.	นางสาวรัชกร วัฒนดำเนิน บช.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตร ศศ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- อาจารย์ ระดับ 7 - ประธานหลักสูตรการบัญชี	- หลักการบัญชี
13.	นางศิริพร จิระชัยประสิทธิ์ บช.ม. (บัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บช.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- อาจารย์ ระดับ 7 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการบัญชี	- หลักการบัญชี
14.	นางมนฤดี อวระโต บช.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตร บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- อาจารย์ ระดับ 7 - อาจารย์ประจำหลักสูตรการบัญชี	- หลักการบัญชี
15.	นางสาวชลียา ยางงาม M.IT. Web Design and Engineering University of Western Sydney, Australia. วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

12.2 อาจารย์ผู้สอน (ต่อ)

15.	ผศ. ประภา ธีระกาญจน์ กศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) Post-Grad Dip.Applied Linguistics RELC, Singapore Post-Grad Dip. in Educational Studies (TESOL), University of Tasmania, Australia. กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยม	- ประธานหลักสูตรวิชา ภาษาอังกฤษ - กรรมการบริหารหลักสูตรวิชา ภาษาอังกฤษ - ประธานกรรมการประสานงาน วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสืบค้น	- ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 - ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2
-----	---	---	--

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2552	2553	2554	2555	2556
1	40	40	40	40	40
2		40	40	40	40
3			40	40	40
4				40	40
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา					40

14. สถานที่ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีสถานที่ และอุปกรณ์การสอน ดังนี้

14.1 สถานที่

ลำดับที่	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มีอยู่ (ห้อง)
1.	ห้องเรียนปรับอากาศอาคารเรียน 2	15
2.	ห้องประชุม	1
3.	ห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง	1
4.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	5

14.2 อุปกรณ์การสอน

ลำดับที่	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มีอยู่
1.	เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	20
2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ Note book	5
3.	เครื่อง LCD	5
4.	เครื่องฉายภาพทาบแสง	5
5.	เครื่องคอมพิวเตอร์	200
6.	เครื่องขยายเสียง	1
7.	เครื่องอัดสำเนา	3
8.	เครื่องถ่ายเอกสาร	3
9.	เครื่องรับโทรทัศน์สี	14
10.	เครื่องเล่นวีดีทัศน์	5
11.	ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	2

15. ห้องสมุด และแหล่งศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีความพร้อมด้านห้องสมุด และแหล่งค้นคว้าทางวิชาการสำหรับการศึกษา ประกอบด้วยส่วนงานต่างๆ ดังนี้

15.1 สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. หนังสือตำราเอกสาร สำหรับสาขาวิชาการจัดการการส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ
 - ภาษาไทย 657 เล่ม
 - ภาษาอังกฤษ 277 เล่ม
2. วารสารทางวิชาการ
 - ภาษาไทย 60 ฉบับ
 - ภาษาอังกฤษ 26 ฉบับ
3. หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์
 - ภาษาไทย 17 ฉบับ
 - ภาษาอังกฤษ 2 ฉบับ
4. ฐานข้อมูลที่อยู่ในรูป CD-ROM เช่น DAO ABI และ ERIC

15.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่อยู่ใกล้เคียง

1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
2. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. มหาวิทยาลัยรังสิต
4. สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
7. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
8. สถาบันการพลศึกษากรุงเทพ
9. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร

**16. งบประมาณในการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน**

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2552	2553	2554	2555
ค่าตอบแทน	145,000	290,000	435,000	580,000
ค่าสาธารณูปโภค	18,000	36,000	54,000	72,000
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	84,480	84,480	84,480	84,480
ค่าครุภัณฑ์	50,000	100,000	150,000	200,000
ค่าวัสดุ	56,000	112,000	168,000	224,000
ค่าใช้สอย	100,000	200,000	300,000	400,000
ค่าดำเนินการ	100,000	200,000	300,000	400,000
ค่าใช้จ่ายรวม	553,480	1,022,480	1,491,480	1,960,480

หมายเหตุ

ประมาณค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต 13,837 บาท / คน / ปี

17. หลักสูตร

**17.1 หลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ
ซัพพลายเชน มีหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต**

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรประกอบไปด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน
และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

17.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	13 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี	8 หน่วยกิต
17.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	84 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ	54 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเลือก	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
17.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

17.3 รายวิชา รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

17.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

9000101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
9000102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
9000103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ 13 หน่วยกิต

บังคับเรียน 11 หน่วยกิต

9000201	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Man and Living hood	3(3-0-6)
9000202	พลวัตทางสังคม Social Dynamics	3(3-0-6)
9000203	ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท To Follow in the Royal Foot Steps of His Majesty the King	3(3-0-6)
9000204	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย Fundamental Knowledge of Law	2(2-0-4)

เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

9000205	สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต Environment and Living	2(2-0-4)
9000206	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life	2(2-0-4)

3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี	8 หน่วยกิต
บังคับเรียน	6 หน่วยกิต
9000301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(2-2-5)
Information Technology for Living	
9000302 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
Science for Quality of Life	
เลือกเรียน	2 หน่วยกิต
9000303 การคิดและการตัดสินใจ	2(2-0-4)
Thinking and Decision Making	
9000304 การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)
Exercise for Quality of Life Development	

17.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	84 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ เรียน	54 หน่วยกิต
1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
Business English 1	
1551606 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
Business English 2	
2562302 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Law	
3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Ethics	
3521103 หลักการบัญชี	3(2-2-5)
Principle of Accounting	
3531101 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Finance	
3541101 หลักการตลาด	3(3-0-6)
Principles of Marketing	

3561101	องค์การและการจัดการ Organization Management	3(3-0-6)
3562107	การจัดการคลังสินค้า Warehousing Management	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economic	3(3-0-6)
3621101	หลักการจัดการโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน Principle of Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3621201	การจัดการการขนส่ง Transportation Management	3(3-0-6)
3623204	การควบคุมสินค้าคงคลัง Inventory Control	3(3-0-6)
3623205	การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เชิงกลยุทธ์ Logistics and Supply Chain Strategic Management	3(3-0-6)
3624901	การวิจัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management Research	3(2-2-5)
3624902	สัมมนาการจัดการ โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน Seminar in Logistics and Supply Chain	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3562205	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Practice	3(3-0-6)

3563306	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export – Import Management	3(3-0-6)
3622201	การจัดการการส่งสินค้าทางอากาศ Air Cargo and Transportation Management	3(3-0-6)
3622202	การจัดการการส่งสินค้าทางทะเล Sea Cargo and Transportation Management	3(3-0-6)
3622203	การจัดการการขนส่งทางบก Inland Transportation Management	3(3-0-6)
3623201	การจัดซื้อ จัดหาใน โลจิสติกส์ Purchasing and Procurement in Logistics	3(3-0-6)
3623202	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3623203	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
3623206	ระบบการขนส่งแบบหลายช่องทาง Multi Chanel Transportation	3(3-0-6)
3623207	การจัดการบริการเพื่อโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน Service Management for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3623208	การจัดการความเสี่ยงสำหรับโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Risk Management for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3623209	การจัดการต้นทุนเพื่อโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน Cost Management for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3623210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการ โลจิสติกส์ Qualitative Methods for Logistics Management	3(3-0-6)

3623211	การจัดการการกระจายสินค้า Distribution Management	3(3-0-6)
4112105	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เลือกเรียนในรายวิชาใดวิชาหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
3624801	สหกิจศึกษาสำหรับโลจิสติกส์ Co-operative Education	6(560)
3624903	โครงการพิเศษสำหรับโลจิสติกส์ Special Project	6(560)

17.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่
กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

17.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
ระดับปริญญาตรี 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	9000101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	9000102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	9000204	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย	2(2-0-4)
	9000301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3 (2-2-5)
เอกบังคับ	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3621101	หลักการจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			17 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	9000103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)
	9000202	พลวัตทางสังคม	3(3-0-6)
	9000203	ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท	3(3-0-6)
	9000302	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
	3621201	การจัดการขนส่ง	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	9000304	การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)
เอกบังคับ	1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
	3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
	3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
	3562307	การบริหารการผลิต	3(3-0-6)
	3562107	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
เอกเลือก	3622201	การจัดการขนส่งทางอากาศ	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เอกบังคับ	1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
	3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกเลือก	3622202	การจัดการขนส่งสินค้าทางทะเล	3(3-0-6)
	3622203	การจัดการขนส่งสินค้าทางบก	3(3-0-6)
	4112105	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	9000201	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
เอกบังคับ	2562302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกเลือก	3623202	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์	3(3-0-6)
	3563306	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
	3623206	ระบบการขนส่งแบบหลายช่องทาง	3(3-0-6)
เลือกเสรี		วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	9000205	สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
เอกบังคับ	3623204	การควบคุมสินค้าคงคลัง	3(3-0-6)
	3623205	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
เอกเลือก	3623209	การจัดการต้นทุนเพื่อโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
	3623211	การจัดการการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
	3623210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			17 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เอกบังคับ	3624901	การวิจัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(2-2-5)
	3624902	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(2-2-5)
	3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เลือกเสรี		วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			12 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปฏิบัติ	3624801	สหกิจศึกษาสำหรับโลจิสติกส์	6(540)
รวมหน่วยกิต			6 หน่วยกิต

18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

18.1 การบริหารหลักสูตร

18.1.1. ตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจากอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงตามหลักสูตร และเป็นอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาโทเป็นอย่างน้อย

18.1.2. จัดผู้สอนที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่ตรงกับเนื้อหาในหลักสูตร

18.1.3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรคณะเป็นผู้กำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

จัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้าอย่างเพียงพอ

18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

มหาวิทยาลัยได้จัดหาทุนเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแก่นักศึกษาและคณะได้ จัดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนเพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต

19. การพัฒนาหลักสูตร

จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มีเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงทำให้หลักสูตรมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกๆ 5 ปี

คำอธิบายรายวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
9000101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ความสำคัญของภาษาไทยกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ทักษะการย่อความ การสรุปความ การขยายความ การแปลความ การตีความ และการพิจารณาสารเชิงชวนเชื่อหรือเบี่ยงเบน การนำเสนอสารด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และการใช้สื่อผสมในทางวิชาการ และสถานการณ์จริง ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
9000102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication ฝึกและพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมไทยและสากล การสื่อสาร การแนะนำตนเองและผู้อื่น การทักทาย การกล่าวลา การถามข้อมูลส่วนบุคคล การถามข้อมูล การซื้อสินค้า การบอกทิศทางและสถานที่ตั้ง การนัดหมาย การเชิญ การขอร้อง การขอบคุณ การแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น การอธิบายลักษณะบุคคลและลักษณะสิ่งของเครื่องใช้	3(3-0-6)
9000103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development ฝึกและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงบูรณาการ การพูด การเขียนสรุปหัวข้อเรื่องและจับใจความสำคัญ การแสดงความคิดเห็น และประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนการเรียนรู้ของตนเอง	3(3-0-6)

9000201	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Man and Livinghood การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน พฤติกรรมมนุษย์ ความเข้าใจตนเอง และผู้อื่น คุณธรรมและจริยธรรม การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ความสามารถ พัฒนาตน และปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม การแก้ปัญหา และพัฒนา ปัญญาก่อให้เกิดสันติสุขและสันติภาพ	3(3-0-6)
9000202	พลวัตทางสังคม Social Dynamic พัฒนาการของสังคมไทย วัฒนธรรมประเพณี เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง กฎหมาย และการพัฒนาประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสังคมโลก ด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย	3(3-0-6)
9000203	ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท To Follow in the Royal Foot Steps of His Majesty the King พระราชประวัติ พระราชจริยวัตร พระราชกรณียกิจ พระราชนิพนธ์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการประพฤติปฏิบัติตนตามพระบรมราโชวาท และพระราชดำรัส	3(3-0-6)
9000204	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย Foundamental Knowledge of Law สิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ สิทธิเด็ก การแจ้งเกิด การรับบุตรบุญธรรม เกณฑ์เข้าศึกษา การทำบัตรประชาชน การรับราชการ การหมั้น การสมรส การหย่า มรดก กู้ยืมเงิน ค้ำประกัน การประกันภัย จ้างงาน จ้างนำ ซื้อมาขายไป ขายฝาก เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ กฎหมายแรงงาน ยาเสพติดให้โทษ กฎหมายที่ดิน การร้องทุกข์เนื่องจากการได้รับความเดือดร้อนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ การฟ้องศาลปกครอง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคจากกรณ กฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร	2(2-0-4)

9000205	สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต Environment and Living ลักษณะทางกายภาพของโลก คุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวิถีชีวิต สาเหตุและแนวทางการแก้ปัญหาภัยพิบัติ มลพิษ การสูญเสียทรัพยากร การสร้างจิตสำนึก ให้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	2(2-0-4)
9000206	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life การจำแนกข้อแตกต่างในศาสตร์ทางความงาม ความหมายของสุนทรีย-ศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรม ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ ทศนศิลป์ ศิลปะดนตรี ศิลปะการแสดง ผ่านขั้นตอนการ เรียนรู้เชิงคุณค่า เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ	2(2-0-4)
9000301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต Information Technology for Living การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น ให้สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการ จัดการเอกสาร การนำเสนอข้อมูล และการจัดการตารางทำงาน ศึกษาเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอิทธิพล และมีผลกระทบต่อชีวิตและสังคม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การเลือกแหล่งสารสนเทศ การวิเคราะห์ การ ประเมินคุณค่าสารสนเทศ และการใช้อินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
9000302	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิธีการ ส่งเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีต่อมนุษย์	3(3-0-6)

9000303	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิด การ แก้ปัญหา การตัดสินใจและการประยุกต์ใช้	2(2-0-4)
---------	---	----------

9000304	การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Quality of Life Development ประวัติ ประโยชน์ ขอบข่าย ความหมาย ความมุ่งหมาย และประโยชน์ของ การออกกำลังกาย หลักการและวิธีการออกกำลังกาย การจัดการแข่งขันกีฬาทุก ระดับ การเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการเล่นกีฬาและ การละเล่นพื้นเมืองของไทย การเล่นกีฬาประเภทบุคคลและประเภททีม และการ ออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน	2(1-2-4)
---------	---	----------

ชื่อและคำอธิบายรายวิชาหมวดเฉพาะ

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
------	-----------------	----------

1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)
---------	--	----------

A four-skill introductory course providing basic knowledge of business concentrating on inter-office communication. Introduction of variety of business terminology and expressions through related topics which include office organization, telephoning, making arrangements and appointments, social contacts, business correspondences in the office (memos, notes, notices, announcements), letters of inquiry, quotations and ordering.

1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 Provide a chance to explore business world-wide with concentration on domestic and international trade. Emphasis on import-export, shipping, banking transactions, hotel transactions, letters of complaint and adjustment, meeting agendas and minutes, company reports, product descriptions, advertisements and business articles.	3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Law ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ห้างและเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภค และป้องกันราคาที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics ศึกษาแนวคิดที่มาของจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร (Management Ethics) และจริยธรรมของพนักงาน (Employees' Ethics) โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ	3(3-0-6)
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting ศึกษาข้อสมมติฐานทางการบัญชี ความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวัน	3(2-2-5)

เฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการบริการ และกิจการซื้อขายสินค้า

3531101	การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Finance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521103 หลักการบัญชี ศึกษาขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล
3541101	หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing ศึกษาถึงความหมาย และความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจพฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด และประเภทของตลาด
3541301	การขายส่งและขายปลีก 3(3-0-6) Wholesaling and Retailing ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการขายปลีกและการขายส่ง ปัจจัยประเภทต่างๆ และหลักเกณฑ์ในการขายปลีก และการขายส่ง ทำเลและการจัดรูปแบบองค์กร การดำเนินงานการส่งเสริมการขาย การโฆษณา การขายปลีก และการขายส่ง การกำหนดราคาและเทคนิคการขาย

3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ลักษณะโครงสร้างขององค์กรธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ลักษณะและประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุกด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้	3(3-0-6)
3562107	การจัดการคลังสินค้า Warehousing Management หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การ และการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า ให้มีการศึกษาออกสถานที่	3(3-0-6)
3562205	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Practice ระบบธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและการส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ ศึกษาโครงสร้างและการดำเนินการของบริษัทธุรกิจต่างประเทศ	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management ลักษณะและความสำคัญของการผลิต ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจการผลิต ซึ่งรวมถึงระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การวางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต การวางแผนและกระบวนการผลิต การเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน การควบคุมคุณภาพและปริมาณ ระบบการบำรุงรักษา ระบบการจัดซื้อ และระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ	3(3-0-6)

3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management ความเป็นมา ทฤษฎีและหลักการ ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่าย หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ งานการวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การ ประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
3563306	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export – Import Management วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3541101 หลักการตลาด ศึกษาถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้า ตลอดจน ระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดองค์การของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์กร ธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิคหรือวิธีการคำนวณ ต้นทุน และการตั้งราคาสินค้า ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ ในการชำระเงิน สินเชื่อ ในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อ (Letter of Credit) การหีบห่อ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย และการเตรียมเอกสาร ในการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
3592101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics ศึกษาถึงมูลค่า ราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ อุปทาน ปัจจัยการผลิต การแข่งขัน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ บทบาทของรัฐบาล ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3621101	หลักการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Principle of Logistics and Supply chain ศึกษาถึงบทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและระบบ เศรษฐกิจ การดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชน อาทิเช่น การจัดหาและ จัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่งการจัดการวัสดุ การคลังสินค้า การกระจายสินค้า การค้าระหว่างประเทศ กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)

3621201	การจัดการการขนส่ง Transportation Management ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการขนส่งต่อการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ประเภท และระบบการขนส่ง ตัวแบบจำลองการขนส่ง การขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบการขนส่ง การดำเนินการขนส่งแบบสมัยใหม่ การนำคอมพิวเตอร์ มาใช้ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ตลอดจนการประมาณต้นทุนการขนส่ง	3(3-0-6)
3622201	การจัดการการส่งสินค้าทางอากาศ Air Cargo and Transportation Management วิชาที่ต้องเรียนก่อน:3621201 การจัดการการขนส่ง ศึกษาถึงบทบาท และระบบการดำเนินการของการขนส่งสินค้าทางอากาศ ขั้นตอนการเตรียมการด้านเอกสาร กฎ ข้อบังคับ ข้อห้าม ประเภทของสินค้า ขนาดน้ำหนักที่เหมาะสมกับการจัดส่งสินค้าทางอากาศ บทบาทสนามบิน กับการพัฒนาการขนส่งสินค้าทางอากาศของประเทศ รวมถึงการพัฒนาสายการบินเพื่อการขนส่งสินค้า (Cargo Airline) ของไทย	3(3-0-6)
3622202	การจัดการการส่งสินค้าทางทะเล Sea Cargo and Transportation Management วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3621201 การจัดการการขนส่ง ศึกษาถึงบทบาท และ ระบบการดำเนินการของการขนส่งสินค้าทางทะเล รูปแบบและขนาดของเรือขนส่ง ประเภทของสินค้า กฎระเบียบข้อบังคับ การพัฒนาสายเรือแห่งชาติ รวมถึงรูปแบบและระบบและการพัฒนาการทำงานของท่าเรือน้ำลึกในประเทศไทยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านโลจิสติกส์ และการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ	3(3-0-6)

3622203	การจัดการการขนส่งสินค้าทางบก Inland Transportation Management วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3621201 การจัดการการขนส่ง ศึกษาถึงบทบาทและรูปแบบ การขนส่งสินค้าทางบก ศึกษาความเป็นไปได้ในการลดต้นทุนของการขนส่งดังกล่าว การพัฒนาการขนส่งสินค้าทางบก เพื่อเชื่อมต่อการขนส่งระหว่างประเทศ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขนส่งทางบก และการเปลี่ยนแปลงจากการขนส่งทางบก เป็นการจัดการ โลจิสติกส์	3(3-0-6)
3623201	การจัดซื้อ จัดหา ในโลจิสติกส์ Purchasing and Procurement in Logistics ศึกษาถึงบทบาทของการจัดซื้อ จัดหา ที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์ ประเภทของต้นทุน ที่เกิดขึ้นจากการจัดซื้อ จัดหา และ วิธีการลดต้นทุนดังกล่าว เปรียบเทียบระบบการจัดซื้อ จัดหา แบบเดิม และ การจัดซื้อจัดหาใน โลจิสติกส์ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อการจัดซื้อ จัดหาใน โลจิสติกส์	3(3-0-6)
3623202	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain ศึกษาระบบสารสนเทศในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการจัดการระดับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ ในการสนับสนุนเป้าหมายของการบริการลูกค้า การใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินการ อาทิเช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (DSS) การออกแบบเครือข่าย (Network Design) และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	3(3-0-6)
3623203	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระหว่างประเทศ บทบาท ความสำคัญของเขตการค้าเสรี ปัจจัยที่สำคัญและประโยชน์ของการทำ global sourcing การวางสถานที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ในระดับ global (global facility location) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการจัดการ โลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

3623204	การควบคุมสินค้าคงคลัง Inventory Control โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ลักษณะปัญหาของสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ กำหนดจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม	3(3-0-6)
3623205	การจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ Supply Chain Strategic Management ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไปองค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของการจัดการซัพพลายเชน กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางแผนนโยบายในการจัดการซัพพลายเชน โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของการจัดการซัพพลายเชน การประเมินผลและการติดตาม	3(3-0-6)
3623206	ระบบการขนส่งแบบหลายช่องทาง Multi - Channels Transportation วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3621201 การจัดการการขนส่ง ศึกษาถึงระบบการขนส่งในหลายรูปแบบ การเชื่อมต่อการขนส่งที่ต่างรูปแบบ เปรียบเทียบการขนส่งแบบช่องทางเดียวกับการขนส่งแบบหลายช่องทางในด้านประสิทธิภาพ และ ต้นทุน และบทบาทของการขนส่งแบบหลายช่องทางต่อการจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
3623207	การจัดการบริการเพื่อโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chian Service Management ศึกษาลักษณะของการบริการ ธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจบริการของ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน อาทิเช่นการขนส่ง การเดินเรือ การให้บริการคลังสินค้า การกระจายสินค้า การจัดการการบริการลูกค้า และ ศึกษาถึงการนำระบบโลจิสติกส์ มาใช้ในอุตสาหกรรมบริการต่างๆอีกด้วย	3(3-0-6)

3623208	การจัดการความเสี่ยงสำหรับโลจิสติกส์ และ ชัพพลายเชน Risk Management for Logistics and Supply Chain หลักการและแนวคิดของการจัดการความเสี่ยงในระบบโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน การประกันวินาศภัย และการประกันภัยความรับผิดชอบ ประเภทของกรมธรรม์ และสัญญาประกันภัย การประกันอัครภัย การประกันภัยทางทะเล และขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยเบ็ดเตล็ด และการประกันภัยสินค้าจากการขนส่ง ทั้งกระบวนการโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน	3(3-0-6)
3623209	การจัดการต้นทุนเพื่อโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน Cost Management for Logistics and Supply Chain เพื่อศึกษาการคิดและการประมาณต้นทุนโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน โลจิสติกส์ และชัพพลายเชน วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ด้านโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน วิธีการวัดและควบคุมการปฏิบัติการของหน้าที่ด้านโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน และวิธีการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และชัพพลายเชน	3(3-0-6)
3623210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ Qualitative Methods for Logistics Management การนำเครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ในการจัดการและแก้ปัญหาโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การประยุกต์ใช้วิธีทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน หรือทดสอบสมมติฐานทางสถิติต่างๆ โดยใช้ปัญหาโลจิสติกส์ และชัพพลายเชนเป็นแม่แบบ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน ปัญหาการหาค่าต่ำสุดสูงสุด เทคนิคการพยากรณ์	3(3-0-6)

3623211	การจัดการการกระจายสินค้า Distribution Management ศึกษาถึงบทบาทการกระจายสินค้า โดยเน้นการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย และการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ ระบบงานการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การคัดเลือกคนกลาง บทบาทและหน้าที่ของคนกลาง ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรในช่องทางการตลาด การจัดระบบการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
3624201	การจัดการความสัมพันธ์ภายในซัพพลายเชน Supply Chain Relationships Management บทบาทและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานภายในซัพพลายเชน นโยบายและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานในห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์และรูปแบบของความร่วมมือ (Collaboration strategy) การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน (Customer Relation Management in Supply Chain) แนวคิดและหลักการปรับปรุงสมรรถนะของหน่วยงานในซัพพลายเชน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสมรรถนะของหน่วยงานในซัพพลายเชน	3(3-0-6)
3624801	สหกิจศึกษาสำหรับโลจิสติกส์ Co-operative Education for Logistics การจัดให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริง ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ หรือห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงาน พัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	6(560)
3624901	การวิจัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management Research ความสำคัญของการวิจัยขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยโดยเสนอโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านโลจิสติกส์ หรือห่วงโซ่อุปทาน กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล	3(2-2-5)

การวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัย เพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในงาน
ทางด้านโลจิสติกส์ หรือห่วงโซ่อุปทาน

3624902

สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Seminar in Logistics and Supply Chain

จัดอภิปรายการกำหนดนโยบายของธุรกิจค้าปลีก วางแผนกลยุทธ์ในการ
ดำเนินงานขององค์กร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งสภาพแวดล้อม
ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การตลาด การเงิน เทคโนโลยี ตลอดจนวิธีการ
ดำเนินงานขององค์กรประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหา และ
แนวทางในการดำเนินกลยุทธ์โดยใช้กรณีศึกษา และวิเคราะห์จากบทความทาง
วิชาการ

3624903

โครงการพิเศษสำหรับโลจิสติกส์

6(560)

Special Project

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการพิเศษต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการ
ดำเนินธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดให้มีการนำเสนอ
และอภิปรายในโครงการที่น่าสนใจ

4112105

สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่การ
เก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและ
การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่างการ
ประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความ
แปรปรวน สถิติอนุกรมเวลา การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ