

(ร่าง)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2550

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2550

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อภาษาไทย: บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: M.B.A. (Business Administration)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ มีความรู้และทักษะด้านบริหารจัดการ มีความเข้าใจและมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี มีแนวความคิดและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถปรับตัวให้เข้ากับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ กล้าเผชิญปัญหา รู้จักวิเคราะห์และวิจัยปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับองค์กรและพัฒนาองค์การให้ประสบความสำเร็จ

4.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญด้านบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับกับสภาพการเจริญเติบโตของประเทศ
- เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ในท้องถิ่น ตลอดจนภูมิปัญญาสากล

5. กำหนดการเปิดสอน

กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

6.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรอง

6.2 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือในระดับที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

6.4 มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.5 เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7.2 ต้องเป็นผู้ผ่านการสอบเข้าศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

8. ระบบการศึกษา

8.1 ใช้ระบบทวิภาคโดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็นภาคการศึกษาปกติ 2 ภาค คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาแต่ละภาคไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และมหาวิทยาลัยอาจจัดภาคการศึกษาฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ 2 โดยให้มีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียนที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคการศึกษาปกติก็ได้

8.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

9. ระยะเวลาการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 หลักสูตร 2 ปีการศึกษาและใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

10.2 นักศึกษามีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน 12 หน่วยกิต

10.3 นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบัญชีจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานเพิ่มโดยไม่นับหน่วยกิต ดังนี้

3565101 หลักการบัญชีเบื้องต้น 2 (2-0-4)
Accounting Foundations

10.4 นักศึกษาที่ไม่ผ่านการทดสอบวิชาต่อไปนี้จะเทียบเรียนเพิ่มโดยไม่นับหน่วยกิต

1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิต 2 (1-2-3)
English for Graduate Students

4125101 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิต 2 (1-2-3)
Computer for Graduate Students

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 เกณฑ์การวัดผล

การวัดผลเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

11.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

11.2.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

11.2.2 แผน ก (2) ศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 พร้อมทั้งเสนอนิพนธ์และผ่านการสอบปกป้องโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

11.2.3 แผน ข ศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ที่กำหนดโดยหลักสูตร

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ รายวิชาที่รับผิดชอบ	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์
1.	ดร. สิทธิ อธิสรณ์ D.B.A. (Business Administration) M.A. (Communication) นศ.บ. จุฬาฯ ตำแหน่ง	ผลงานทางวิชาการ - สิทธิ อธิสรณ์. (2550). เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. - สิทธิ อธิสรณ์. (2550). แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. - สิทธิ อธิสรณ์. (2550) หลักและวิธีทางการตลาด. กรุงเทพฯ:

	อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการจัดการ - การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. - Terason, S. et al. (2550) <i>English for study skills</i>. Pathumtani: Rajabhat Valaya Alongkorn University. - Terason, S. (2547). Communication study in the 20th century: Milestones and trends. <i>Journal of the Royal Institute of Thailand</i>, 30(1), 131-135. - Terason, S. (2547). Social cognitive theory in the communication context. <i>Journal of Global Business Review</i>, 6, 25-30. - Terason, S. (2549) The Critical Paradigm in Communication Enquiry. <i>Journal of Global Business Review</i>, 7, 55-58. - สิทธิ อีรสรณ์. (2550). จริยธรรมทางการตลาด. <i>วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์</i>, 2(1), หน้า 14-23. - สิทธิ อีรสรณ์. (2549) การออกแบบงานวิจัยแบบผสม: ความเป็นมาและความขัดแย้ง. <i>วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์</i>, 1(1), หน้า 47-56. - สิทธิ อีรสรณ์. (2548). งานวิจัยข้ามวัฒนธรรม: ปัญหาเรื่องการให้ความหมาย. <i>วารสารราชบัณฑิตสถาน</i>, 30(2), (in press). ประสบการณ์ - ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2.	ดร. ต่อศักดิ์ ศิริโวหาร D.B.A. (Business Administration) M.B.A. (Business Administration) M.P.A. (Public Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) ตำแหน่ง อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	ผลงานทางวิชาการ - The Relationships between Selected Strategic Alliance Factors and The Success of U.S. and Thai Strategic Alliances. - Personnel Administration in SNET. ประสบการณ์ - Production Control Supervisor, The Minebea Thai Limited. (2530-2532) - Admissions Officer, United States International University, USA (2538-2540)

	- การบริหารธุรกิจและนโยบายสาธารณะ	- ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ, วิทยาลัยทองสุข (2544) - คณบดีคณะบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยทองสุข (2544) - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (2547) - ที่ปรึกษาอิสระด้านการวางแผน นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ
2	วันทนี ภูมิภักตราม ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (ธุรกิจศิลป์) ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	ผลงานทางวิชาการ - โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทย - เศรษฐศาสตร์ จุลภาค 1 - เศรษฐศาสตร์ มหภาค 1 - การวิเคราะห์เชิงปริมาณ - มนุษย์กับเศรษฐกิจ - เศรษฐศาสตร์ทั่วไป - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ - ระบบเศรษฐกิจไทยและการสหกรณ์ - เศรษฐศาสตร์และสังคมวิทยาเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม - เศรษฐศาสตร์และสังคมวิทยาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผลงานวิจัย - เปรียบเทียบการให้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ในจังหวัดปทุมธานี บทความทางวิชาการ - ศิลปะของผู้บริหารประสบการณ์ ประสบการณ์ - คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานทางวิชาการ และตรวจผลงานทางวิชาการของ สรภ. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มรภ. นครสวรรค์ มรภ. กำแพงเพชร มรภ. พิบูลสงคราม - คณะกรรมการสภาวิชาการของ มรภ. วไลยอลงกรณ์
4	อาภา ไสยสมบัติ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) วท.บ. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ผลงานทางวิชาการ - ตำราวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ - เอกสารประกอบการสอน เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 ประสบการณ์ - รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายบริหาร (2549)

	รายวิชาที่รับผิดชอบ - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ - ทฤษฎีและนโยบายทางการเงิน	
5	ดร. เจษฎา ความคั่นเคย Ph.D. (Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การเงินเพื่อการจัดการ	ผลงานทางวิชาการ - ตำราวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ - เอกสารประกอบการสอน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน ผลงานวิจัย - การประเมินผลโครงการข่าวประชาชนมีส่วนร่วม ภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รม.น ปี 2549 บทความทางวิชาการ - การจัดการเชิงสร้างสรรค์ วารสารของสถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาลัยการณ - การสอนบริหารธุรกิจเพื่อพลิกฟื้นแผ่นดินไทย : วารสารของสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ประสบการณ์ - รองคณบดีฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ (2548) - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (2549)
6	ดร.เรืองเดช เร่งเพียร Ph.D. (Business Administration) Master of Information System Bachelor of Business Administration ตำแหน่ง อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล - ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์กร	ผลงานทางวิชาการ - Rengpian, R. (2007) An investigation of perceived leadership practices, organizational commitment, and satisfaction with supervisors in Thai stock brokerage firms. <i>RU International Journal</i> , 1(1), 200 – 240 ประสบการณ์ - กรรมการที่ปรึกษา (ปัจจุบัน) บริษัท ไอแทน จำกัด - กรรมการผู้จัดการ (2547 - 2549) บริษัทจีเวลรี่ ออนไลน์ จำกัด - ประธานกรรมการและที่ปรึกษาในการทำสารนิพนธ์

12.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ รายวิชาที่รับผิดชอบ	ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์
1.	เครือวัลย์ ชัชกุล นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) ค.ม. (การสอนภาษาไทย) กศ.บ. (ภาษาไทย) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการจัดการ - การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ	ผลงานทางวิชาการ - การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา - หลักการสื่อสารตลาด - หลักการโฆษณา - การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค - จริยธรรมทางธุรกิจ ประสบการณ์ - หัวหน้าโครงการจัดการศึกษาสำหรับนักบริหารโปรแกรมบริหารธุรกิจ
2.	ดร. บุญเสริม นาคภิบาล Ph.D. (Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กศ.บ. (ชีววิทยา) ตำแหน่ง อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรม องค์การ	ผลงานทางวิชาการ - พฤติกรรมองค์การ - สรรหาและบรรจุพนักงาน - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร ผลงานวิจัย - การประเมินผลโครงการข่าวประชาชนมีส่วนร่วม ภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รมน ปี 2549 ประสบการณ์ - เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ (2542) - ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ (2549)
3.	ดร.วรพจน์ บุษราคัมวดี Ph.D. (Management) บธ.ม. (การตลาด)	ผลงานทางวิชาการ - การจัดการเชิงกลยุทธ์ - การวางแผนและบริหารโครงการ

	บธ.บ. (การจัดการ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการการดำเนินงาน	- การบริหารการผลิต ผลงานวิจัย - ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนของสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณในพระบรมราชูปถัมภ์ - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจขนาดย่อมบนทำเลริมถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี ประสบการณ์ - เจ้าพนักงานเภสัชกรรม กองสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครนายก กระทรวงสาธารณสุข (2532) - รองผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2544) - รองผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ (2546) - ผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2547) - รองคณบดีฝ่าย ศึกษานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (2549)
4.	ดร. วิภาวดี ฑูปิยะ Ph.D. (Management) M.Com (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) ตำแหน่ง อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการจัดการ	ผลงานทางวิชาการ - เอกสารประกอบการสอนวิชา หลักการตลาด - เอกสารประกอบการสอน วิชา สัมมนาทางการตลาด - ตำราวิชา การบริหารงานขาย - ตำราหลักการตลาด ผลงานวิจัย - The Analysis of Marketing Mix strategies of the supercenters in Bangkok, Thailand. ประสบการณ์ - อาจารย์สอนภาษาอังกฤษที่ British American (2540) - อาจารย์สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ.พระนครศรีอยุธยา (2547) - กรรมการสอบปากเปล่า ภาคนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ.พระนครศรีอยุธยา (2549 – 2550)
5.	ผศ.ดร. อรสา โกศลนันทกุล ค.ด. (การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา) ค.ม. (วิจัยการศึกษา) วท.บ. (เคมี)	ผลงานวิจัย - การศึกษาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลลำลูกกา ด้วยระบบความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) 2549 - การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลเมืองท่าโขลง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	- การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีโท มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีการศึกษา 2547 – 2548 - รูปแบบการส่งเสริมให้ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำสำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2528) - หัวหน้าแผนกหลักสูตรและตำรา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ (2543) - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะครุศาสตร์ / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (2545) - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2546 – ปัจจุบัน)
6.	ดร.บุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์ การศึกษาดุษฎีบัณฑิต (ทดสอบและวัดผล) M.A. (Measurement and Statistics) กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา) กศ.บ. (คณิตศาสตร์-ฟิสิกส์) ตำแหน่ง - รองศาสตราจารย์ระดับ 9 รายวิชาที่รับผิดชอบ - การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	ประสบการณ์ - ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรปริญญาเอก สาขาการทดสอบและวัดผล
7.	ดร.สอาด บรรณเจตฤทธิ D.B.A. (บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต) M.B.A. (บริหารธุรกิจบัณฑิต) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) ตำแหน่ง อาจารย์	ประสบการณ์ - ผู้อำนวยการด้านทรัพยากรมนุษย์ประจำภาคพื้นเอเชีย บริษัท เอลไอจี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด - ผู้อำนวยการอาวุโสด้านทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท คิมเบอร์รี่ คลาสส์ – เซฟสกิน (ประเทศไทย) - ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท รีท – ไรท์ (ประเทศไทย) จำกัด

	รายวิชาที่รับผิดชอบ - ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร - การจัดการการเปลี่ยนแปลง	- ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
--	---	---

12.3 อาจารย์พิเศษ / ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ รายวิชาที่รับผิดชอบ	ผลงานทางวิชาการ/ ประสบการณ์
1.	พลโท ดร.สมชาย วิรุฬหผล Ph.D. (Economics) State University of New York MS (Economics) Western Illinois University ศบ. ธรรมศาสตร์ ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	ประสบการณ์ - ผู้อำนวยการสถาบัน มาตรฐานอาหารฮาลาล
2.	ดร.โสภา ชูพิกุลชัย ขปิลมณีน ราชบัณฑิต Ph.D. (Social Psychology) University of Northern Colorado ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - บรรษัทภิบาลและภาวะผู้นำ	ประสบการณ์ - ราชบัณฑิต
3.	ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา Ph.D. (Statistics) University of Georgia MS (Statistics) Iowa State University สถ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ - สถิติวิเคราะห์เพื่อวิจัยและพยากรณ์ทางธุรกิจ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.	ดร.วัชรนิพร เศรษฐฐักโก บช.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บช.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ M.A. (Business & Commerce) Keio University, Tokyo Ph.D. Mahidol University ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการจัดการ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5.	ดร.สุนันทา เลहनันท์ Ph.D. (Planning & Administration) University of Alabama ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้า
6.	สุขจิตต์ ณ นคร บช.บ.(เกียรตินิยมดี) บช.ม. ธรรมศาสตร์ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการจัดการ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7.	ดร.ครรชิตพล ยศพรไพบูลย์ D.B.A. (Accounting) Nova Southwestern University ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการจัดการ - การจัดการการตลาดบริการ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

8.	ดร.กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ D.B.A. (Accounting) Nova Southwestern University ตำแหน่ง อาจารย์ รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการจัดการ	ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยรังสิต
----	--	--

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา		
ระดับปริญญาโทชั้นปีที่	2551	2552	2553
1	40	40	40
2		40	40
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา			40

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

14.1 ใช้อาคารเรียนคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 ห้องเรียน

14.2 อุปกรณ์การเรียนการสอนใช้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ในการศึกษาหาความรู้และข้อมูลต่างๆ เพื่อการเรียนรู้และการวิจัย

14.3 ทัศนศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

15. ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

นักศึกษาในหลักสูตรสามารถใช้ห้องสมุดของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์และห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของคณะวิทยาการจัดการในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยดังนี้

15.1 สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

15.1.1 เอกสารและตำราสำหรับการศึกษาค้นคว้า จำแนกเป็น

- ภาษาไทย จำนวน 756 เล่ม
- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 539 เล่ม

15.1.2 วารสารและนิตยสารทางวิชาการ

- ภาษาไทย จำนวน 60 รายชื่อ

- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 26 รายชื่อ
- 15.1.3 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์
- ฉบับภาษาไทย 17 ชื่อเรื่อง
- ฉบับภาษาอังกฤษ 2 ชื่อเรื่อง
- 15.1.4 ฐานข้อมูลที่อยู่ในรูป CD-ROM เช่น DAO DAI และ ERIC

15.2 สำนักวิทยบริการ หรือห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่อยู่ใกล้เคียง ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาลัยการปกครอง และมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

15.3 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โครงการบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ร่วมกับสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัยด้วยความร่วมมือกับสำนักวิทยบริการและหน่วยงานอื่นๆ ดำเนินการจัดวางระบบเครือข่าย Internet เพื่อให้นักศึกษาสามารถสืบค้นหาข้อมูลจากแหล่งวิชาการภายนอกได้อย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีการเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้บริการอย่างเพียงพอ

15.4 รายการเอกสาร/ตำราที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เตรียมตำราเรียนวารสาร และเอกสารที่สัมพันธ์กับรายวิชาในหลักสูตรไว้เป็นจำนวนมากและเพียงพอแก่การศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา ทั้งในส่วนของหมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา และหมวดวิชาพื้นฐาน ดังตัวอย่างรายการเอกสาร ตำราภาษาไทยและภาษาอังกฤษดังปรากฏในภาคผนวก

16. งบประมาณ

รายการ	งบประมาณที่ต้องการใช้	
	2550	2551
ค่าตอบแทน	450,000	900,000
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	48,000
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	115,200	230,400
ค่าดำเนินการ	100,000	200,000
ค่าเอกสาร/วัสดุอุปกรณ์	300,000	600,000
ค่าครุภัณฑ์	100,000	200,000
ค่าใช้สอย/ศึกษาดูงาน	450,000	900,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	50,000	100,000
รวมเงินทั้งหมด	1,589,200	3,178,400

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโท โดยเฉลี่ยประมาณ 39,730 บาท/คน/ปี

17. หลักสูตร

1. หลักสูตรแผน ก แบบ ก (2)

1.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1.2.1	วิชาบังคับ	21	หน่วยกิต (7 วิชา)
1.2.2	วิชาเลือก	3	หน่วยกิต (1 วิชา)
1.2.3	วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

2. หลักสูตรแผน ข.

2.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

1.2.1	วิชาบังคับ	21	หน่วยกิต (7 วิชา)
1.2.2	วิชาเลือก	12	หน่วยกิต (4 วิชา)
1.2.3	ภาคนิพนธ์	3	หน่วยกิต

3. รายวิชา

3.1 รายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รายวิชาปรับพื้นฐาน (Foundation Course) เป็นวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาที่พื้นความรู้ทางบัญชีไม่เพียงพอหรือไม่ได้จบทางบริหารธุรกิจ แต่นักศึกษาอาจเข้ารับการทดสอบความรู้ หากได้คะแนนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ก็จะได้รับยกเว้นไม่ต้องเรียน

3565101	หลักการบัญชีเบื้องต้น	2 (2-0-4)
	Accounting Foundations	

3.2 รายวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รายวิชาเสริมพื้นฐาน เป็นวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาทุกคน แต่นักศึกษาอาจเข้ารับการทดสอบความรู้ หากได้คะแนนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควร ก็จะได้รับยกเว้นไม่ต้องเรียน

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-3)
	English for Graduate Students	
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-3)
	Computer for Graduate Students	

3.3 รายวิชาบังคับ

รายวิชาบังคับ (Required Course) เป็นวิชาที่นักศึกษาทุกคนต้องเรียน ไม่ว่าจะในแผน ก (2) หรือแผน ข รายวิชาบังคับมีทั้งหมด 7 วิชา (21 หน่วยกิต) ดังนี้

3565202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
3565103	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3 (3-0-6)
3565104	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3 (3-0-6)
3565105	การตลาดเพื่อการจัดการ Managerial Marketing	3 (3-0-6)
3565106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy	3 (3-0-6)
3565107	การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Research for Business Decision Making	3 (2-2-5)
3565108	สถิติวิเคราะห์เพื่อวิจัยและพยากรณ์ทางธุรกิจ Statistical Analysis for Business Research and Forecasting	3 (3-0-6)

3.4 รายวิชาเลือก

รายวิชาเลือก (Elective Course) เป็นวิชาในด้านต่างๆ ที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียกตามความสนใจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ในคณะกรรมการประจำหลักสูตร

นักศึกษาแผน ก (2) จะต้องเรียนวิชาเลือก 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต) ส่วนนักศึกษาแผน ข จะต้องเรียน 4 รายวิชา (12 หน่วยกิต)

วิชาเลือกด้านการเงิน

3565109	การวิเคราะห์และประเมินอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Valuation and Analysis	3 (3-0-6)
3565110	การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
3565111	การจัดการพอร์ตโฟลิโอและการลงทุน Portfolio Management and Investment	3 (3-0-6)
3565112	การวิเคราะห์การเงินพหุชาติ Multinational Financial Analysis	3 (3-0-6)

3565113	การควบคุมและการวางแผนกำไร Profit Planning and Control	3 (3-0-6)
3565114	ตลาดตราสารอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า Derivatives and Futures Markets	3 (3-0-6)
3565115	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets	3 (3-0-6)

วิชาเลือกด้านบัญชี

3565216	ทฤษฎีการบัญชีและการกำหนดนโยบาย Accounting Theory and Policy Formulation	3 (3-0-6)
3565317	ทฤษฎีการตรวจสอบขั้นสูง Advanced Auditing Theory	3 (3-0-6)
3565118	สัมมนา ระบบสารสนเทศทางบัญชี Seminar in Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
3565119	ทฤษฎีและปฏิบัติการทางบัญชีการเงิน Financial Accounting Theory And Practice	3 (3-0-6)
3565120	ภาษีรายได้บุคคลและภาษีบริษัทและการตัดสินใจของผู้บริหาร Corporate and Income Tax and Management Decisions	3 (3-0-6)
3565221	สัมมนาการตรวจสอบภายใน Seminar in Internal Auditing	3 (3-0-6)

วิชาเลือกด้านการจัดการ

3565122	การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ Business Communication and Negotiation	3 (3-0-6)
3565123	บรรษัทภิบาลและภาวะผู้นำ Corporate Governance and Leadership	3 (3-0-6)
3565124	การบริหารธุรกิจและนโยบายสาธารณะ Business Administration and Public Policy	3 (3-0-6)
3565125	ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ Communication and Organizational Behavior Theories	3 (3-0-6)
3565126	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ Entrepreneurship and Venture Management	3 (3-0-6)
3565127	สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)

3565128	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3 (3-0-6)
3565129	การทำงานเป็นทีมและการบริหารโครงการ Teamwork and Project Management	3 (3-0-6)
3565130	สัมมนาการจัดการร่วมสมัย Seminar in Contemporary Management	3 (3-0-6)

วิชาเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3565131	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3 (3-0-6)
3565132	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3 (3-0-6)
3565133	ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ Problems in International Finance	3 (3-0-6)
3565134	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร Cross-cultural Communication and Corporate Image	3 (3-0-6)

วิชาเลือกด้านการตลาด

3565135	การตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Internet Marketing and Electronic commerce	3 (3-0-6)
3565136	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3 (3-0-6)
3565137	การวิเคราะห์พฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค Analysis of Consumer Behavior and Psychology	3 (3-0-6)
3565138	การจัดการตราผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3 (3-0-6)
3565139	การตลาดธุรกิจต่อธุรกิจเชิงกลยุทธ์ Business-to-Business Marketing Strategy	3 (3-0-6)
3565140	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Research	3 (3-0-6)

วิชาเลือกด้านระบบสารสนเทศ

3565341	การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Data Mining	3 (3-0-6)
3565242	ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning	3 (3-0-6)
3565143	การสื่อสารข้อมูลเพื่อการบริหาร Data Communication for Management	3 (3-0-6)
3565144	ระบบสารสนเทศบนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ Computer-Based Information Systems	3 (3-0-6)

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ระดับปริญญาโท แผน ก (2)

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-4)
3565101	หลักการบัญชีเบื้องต้น	2 (2-0-4)
3565202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565103	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-4)
3565104	การเงินเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565105	การตลาดเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	3 (3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3565107	สถิติวิเคราะห์เพื่อวิจัยและพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
3565108	การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2-2-6)
	วิชาเลือก	3 (3-0-6)
	วิทยานิพนธ์	6

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	วิทยานิพนธ์	6

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ระดับปริญญาโท แผน ข.

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-4)
3565101	หลักการบัญชีเบื้องต้น	2 (2-0-4)
3565202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565103	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต	2 (1-2-4)
3565104	การเงินเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565105	การตลาดเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
3565106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	3 (3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3565107	สถิติวิเคราะห์เพื่อวิจัยและพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
3565108	การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2-2-6)
	วิชาเลือก	3 (3-0-6)
	วิชาเลือก	3 (3-0-6)

ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 (3-0-6)
	วิชาเลือก	3 (3-0-6)
	ภาคนิพนธ์	3

18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

18.1 การบริหารหลักสูตร

ก. ตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจากอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงตามหลักสูตรและ
เป็นอาจารย์ที่มีวุฒิในระดับปริญญาโทขึ้นไป

ข. จัดผู้สอนทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและ
ประสบการณ์ที่ตรงกับเนื้อหาในวิชาต่างๆ ของหลักสูตร

18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ก. จัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้าอย่างเพียงพอ

ข. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษามหาวิทยาลัยได้จัดอาจารย์คอยให้คำปรึกษา
แก่นักศึกษาทุกคนจนสำเร็จการศึกษา

18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

มีระบบในการติดตามผลการศึกษานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการ
ประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัย ทั้งที่ในส่วนของศึกษาต่อและเข้าทำงาน เพื่อนำผลการประเมินและติดตาม
มหาวิทยาลัยมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องและทันสมัย

19. การพัฒนาหลักสูตร

จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกๆ 5 ปี โดยการพัฒนาศูนย์ได้มีการวางแผนในการ
ปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการ
เปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและสังคม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการจัดการศึกษามหาบัณฑิตศึกษา พ.ศ.
2548

20. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	<u>วิชาปรับพื้นฐาน</u>	
3565201	หลักการบัญชีเบื้องต้น Accounting Foundations พื้นฐานการทำบัญชีและรายงานทางการเงิน รวมถึงการสร้างรายงาน ตีความเพื่อเป็น ประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูลนั้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร หลักในการคำนวณต้นทุน ผลิตและปัจจัยในการผลิตอื่นๆ	2 (2-0-4)
	<u>วิชาเสริมพื้นฐาน</u>	
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิต English for Study in Business Administration	2 (1-2-3)

ฝึกทักษะพื้นฐานการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เน้นการอ่านและสรุปใจความสำคัญของบทความย่อและเอกสารทางวิชาการจากการฝึกเขียนบทความย่อภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 4125101 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามัธยมศึกษา 2 (1-2-3)

Computer for Graduate Students

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้คอมพิวเตอร์ เน้นทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้และการสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต ความรู้เบื้องต้นในการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการบริหารงาน

วิชาบังคับ

- 3565202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Accounting

การบัญชีภายในองค์กรเพื่อสร้างข้อมูลสำหรับการควบคุมและการวางแผนทางบริหาร ปัญหาและกรณีศึกษาในการทบทวนการบัญชีการเงินพื้นฐาน ระบบต้นทุน แนวคิดเรื่องงบประมาณการดำเนินงานและเงินทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพิ่ม การกำหนดราคาโอน การประเมินประสิทธิภาพ และวิธีเชิงปริมาณอื่นๆ

- 3565103 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Economics

การใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการแก้ปัญหาของผู้บริหารในภาครัฐและเอกชน การจัดการทรัพยากรในองค์กรจากมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ ผลของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัท ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์และสังคม เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ช่วยผู้บริหารตัดสินใจซึ่งรวมทั้งการวิเคราะห์ทางสถิติ

- 3565104 การเงินเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Finance

ประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินกับปัญหาของธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การวางแผนโครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การวิเคราะห์รายจ่ายฝ่ายทุน

- 3565105 การตลาดเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Marketing

การสร้างทักษะการตัดสินใจและการวิเคราะห์ ความเข้าใจพลังในตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในเรื่องผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขายและการตั้งราคา รวมถึงการสร้างแผนการตลาดแบบบูรณาการ ประเด็นการตลาดที่มีผลต่อสังคม จริยธรรมและโลก

- 3565106 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ 3 (3-0-6)

Strategic Management and Business Policy

การสร้างและนำกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทไปปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร ชี้ให้เห็น วิเคราะห์ และนำวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่องค์กรกำลังประสบ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3565107 การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Research for Business Decision Making

การใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การนิยามปัญหาและสมมติฐาน การค้นคว้าข้อมูล การเลือกตัวอย่างและการสร้างเครื่องมือในการวัด การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การนำผลไปใช้ทางธุรกิจ

3565108 สถิติวิเคราะห์เพื่อวิจัยและพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Statistical Analysis for Business Research and Forecasting

การใช้วิธีทางสถิติขั้นสูงกับปัญหาทางการบริหารของการพยากรณ์ การอนุมาน อาศัยพารามิเตอร์และไม่อาศัยพารามิเตอร์ และการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน เน้นการถดถอยพหุและอนุกรมเวลา

วิชาเลือกด้านการเงิน

3565109 การวิเคราะห์และประเมินอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

Real Estate Valuation and Analysis

ทฤษฎีการประเมินราคา เทคนิคการประเมินแบบใหม่ด้วยวิธีต่างๆ เช่น วิธีการถดถอย วิธีตารางความแปรปรวนต่ำสุด เป็นต้น การประเมินราคาทรัพย์สินที่ใช้แล้ว การประเมินภาษีตามราคา มุมมองใหม่ต่อวิธีการประเมินแบบดั้งเดิม

3565110 การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

Financial Reporting and Analysis

การใช้ข้อมูลในรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายงานการเงิน การมองรายได้ ระบบการรายงาน ผลของวิธีทางบัญชี การประเมินราคาบริษัท และการประกอบการ การพยากรณ์และวิเคราะห์มูลค่าผู้ถือหุ้น

3565111 การจัดการพอร์ตโฟลิโอและการลงทุน 3 (3-0-6)

Portfolio Management and Investment

สภาพแวดล้อมการลงทุนสำหรับผู้จัดการฝ่ายการเงิน ทฤษฎีและเทคนิคการเลือกและจัดการหลักทรัพย์ กลไกตลาด คุณภาพของตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน การประเมินเครื่องมือการลงทุนแบบต่างๆ

3565112 การวิเคราะห์การเงินพหุชาติ 3 (3-0-6)

Multinational Financial Analysis

การตัดสินใจในบริบทระดับโลก ระบบการเงิน ตลาดการแลกเปลี่ยนเงินตรา ดอลลาร์การเงิน การวัดความเสี่ยง การเทรด (Trade) และเฮดจ์จิง (Hedging)

3565113 การควบคุมและการวางแผนกำไร 3 (3-0-6)

- Profit Planning and Control**
แนวคิดและเทคนิคในการวางแผนทางการเงินของบริษัท การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อทำนายรูปแบบในอนาคต การทำนายยอดขาย ต้นทุนการผลิต เงินสด และองค์ประกอบอื่น การวิเคราะห์ผลกำไรและการประเมินประสิทธิภาพการจัดการ
- 3565114 ตลาดตราสารอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 3 (3-0-6)**
Derivatives and Futures Markets
การวิเคราะห์ลักษณะของหลักทรัพย์ประเภทตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีการประเมินราคาตราสารอนุพันธ์ ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า กลไกการซื้อขาย และขายออปชั่น การตั้งราคา การทำธุรกรรมเพื่อลดความเสี่ยง (Hedging) กฎหมายกำกับ อัตราดอกเบี้ยและสวอป (Swaps)
- 3565215 ตลาดเงินและตลาดทุน 3 (3-0-6)**
Money and Capital Markets
สถาบันการเงินและเครื่องมือทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงของระบบของตลาดเงินและตลาดทุน อัตราดอกเบี้ยและมูลค่าของความมั่นคง แนวโน้มโลกาภิวัตน์ของตลาดการเงิน การสร้างความเข้มแข็งในภาคการเงิน การรักษาความลับผู้บริโภควงทางการเงิน
- วิชาเลือกด้านบัญชี
- 3565216 ทฤษฎีการบัญชีและการกำหนดนโยบาย 3 (3-0-6)**
Accounting Theory and Policy Formulation
ศึกษากระบวนการของการกำหนดนโยบายทางการบัญชี ประเมินประเด็นพื้นฐานเช่น การกำหนดรายได้และประเด็นปัจจุบัน เช่น พระราชบัญญัติการบัญชี
- 3565317 ทฤษฎีการตรวจสอบขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Auditing Theory
ศึกษาเรื่องการตรวจสอบที่รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบที่ใช้ทั่วไป การตรวจสอบระบบที่ใช้คอมพิวเตอร์และการใช้วิธีทางสถิติในการตรวจสอบ แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการควบคุมภายในในระบบคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติทดสอบการควบคุมและดุลบัญชี
- 3565118 สัมมนาระบบสารสนเทศทางบัญชี 3 (3-0-6)**
Seminar in Accounting Information Systems
พื้นความรู้ด้านระบบสารสนเทศที่อาศัยคอมพิวเตอร์และบทบาทในทางบัญชีและการตัดสินใจทางการเงิน การออกแบบระบบบัญชีและการตรวจสอบ ลักษณะและการไหลเวียนของข้อมูลทางบัญชีในองค์กร ความปลอดภัย การควบคุมภายใน การใช้เทคโนโลยีข้อมูลในระบบสารสนเทศและการตัดสินใจทางบัญชี
- 3565119 ทฤษฎีและการปฏิบัติทางการบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)**
Financial Accounting Theory And Practice

ทฤษฎีการเตรียมรายงานการเงิน ทบทวนแนวคิดการบัญชีและการพัฒนารูปแบบการบัญชี วิธีและปัญหาในการประเมินมูลค่าและการรายงาน สินทรัพย์และหนี้สินปัจจุบัน โรงงานและเครื่องจักร และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ทบทวนเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการเงิน

3565120 **ภาษีรายได้บุคคลและภาษีบริษัทและการตัดสินใจของผู้บริหาร** 3 (3-0-6)

Corporate and Income Tax and Management Decisions

หลักการทางภาษีเงินได้บุคคลและบริษัท และกฎหมายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในองค์กร โดยเน้นที่มุมมองของการมองเห็นปัญหามากกว่าการมุ่งกำหนดวิธีแก้ไข

3565121 **สัมมนาการตรวจสอบภายใน** 3 (3-0-6)

Seminar in Internal Auditing

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน จริยธรรมทางธุรกิจและการข้อโกง แนวทางการรายงานให้ได้ประสิทธิผล กลวิธีการแก้ปัญหา

วิชาด้านการจัดการ

3565122 **การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ** 3 (3-0-6)

Business Communication and Negotiation

หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ ลักษณะของผู้สื่อสารในฐานะผู้เจรจาที่ดี องค์ประกอบสำคัญในการเจรจา กลยุทธ์และกลวิธีที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับจุดยืน การพัฒนาการสื่อสารโดยการนำเสนอโดยบุคคล

3565123 **บรรษัทภิบาลและภาวะผู้นำ** 3 (3-0-6)

Corporate Governance and Leadership

ความหมายและองค์ประกอบของบรรษัทภิบาล หลักการ กลไกและการควบคุม บทบาทของผู้ทำบัญชี หลักกฎเกณฑ์ VS หลักการ รูปแบบบรรษัทภิบาลในบางประเทศ แบบจำลองภาวะผู้นำและจิตวิทยาผู้นำ

3565124 **การบริหารธุรกิจและนโยบายสาธารณะ** 3 (3-0-6)

Business Administration and Public Policy

รูปแบบกำหนดนโยบายของภาคธุรกิจและภาครัฐ นโยบายของรัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การกำหนดนโยบายและนำไปปฏิบัติตลอดจนการประเมินผล ศึกษาตัวอย่างข้อบกพร่องและวิธีแก้ไข

3565125 **ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ** 3 (3-0-6)

Communication and Organizational Behavior Theories

ทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการ พฤติกรรมมนุษย์ กรอบแนวคิดที่อธิบายปัญหาของการสื่อสารระหว่างบุคคล อำนาจและอิทธิพล การจัดการความขัดแย้ง และการรับรู้

- 3565126 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ 3 (3-0-6)
Entrepreneurship and Venture Management
การสร้างและจัดการธุรกิจใหม่ ลักษณะของผู้ประกอบการ การชี้ให้เห็นและประเมินโอกาส
การใช้ทรัพยากร การสร้าง วางแผนและนำกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ไปปฏิบัติ
- 3565127 สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)
Seminar in Supply Chain Management
บทบาทเชิงกลยุทธ์ของโซ่อุปทาน แรงขับเคลื่อนประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน ข้อบังคับวิธี
ในการวิเคราะห์โซ่อุปทาน กิจกรรมโซ่อุปทานที่เปลี่ยนวัตถุดิบและชิ้นส่วนเป็นผลิตภัณฑ์
สำเร็จ โซ่อุปทานที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่าและการบูรณาการกับการดำเนินงาน
- 3565128 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)
Innovation and Change Management
แรงผลักดันการเปลี่ยนแปลง ประเภท แบบจำลองกระบวนการเปลี่ยนแปลง ทฤษฎีและ
หลักการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงของบุคคลและองค์กร สมรรถนะการเปลี่ยนแปลง
- 3565129 การบริหารโครงการและการทำงานเป็นทีม 3 (3-0-6)
Project Management and Teamwork
การสร้างทีมงาน ทักษะและการแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน การเลือก ริเริ่ม ดำเนินและ
ควบคุมโครงการทุกประเภท การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ทักษะเชิงปริมาณ
การเจรจา การตั้งงบประมาณ บทบาทของผู้จัดการโครงการ การกำหนดเวลา การติดตาม
และประเมินผล ศึกษาแบบอย่างที่ดีเยี่ยมของการจัดการกับอุปสรรคต่อความสำเร็จของ
โครงการ
- 3565130 สัมมนาการจัดการร่วมสมัย 3 (3-0-6)
Seminar in Contemporary Management
ประเด็นปัญหาทางการจัดการในองค์กร การแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการ เช่น
Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator การจัดการความรู้ ซิกส์ ซิกมา
สมรรถนะ เทคนิคและแนวทางในการบริหารคน บูรณาการระหว่างเครื่องมือต่างๆ
- วิชาเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3565131 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
International Strategic Management
การดำเนินกิจการในระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและ
สังคมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ ปัญหาการจัดการในประเทศต่างๆ
- 3565132 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
International Business
ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ แนวคิดการตลาด การจัดการ การบัญชี และการเงินใน
สภาพแวดล้อมภายนอกประเทศและระหว่าง ประเทศต่างๆ ความเข้าใจกับระบบ

วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองที่มีผลต่อการดำเนินการของบริษัทธุรกิจ

3565133 ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

Problems in International Finance

ตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ ภาวะว่างงาน รายได้ประชาชาติ อัตราดอกเบี้ย ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินและตลาดทุน การปรับตัวให้เข้ากับปัญหาเศรษฐกิจในประเทศอื่น

3565134 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร

Cross-cultural Management and Corporate Image

การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศหรือองค์กร การอภิปรายและศึกษา จากแบบอย่างที่ดีในองค์กรข้ามชาติ ความหลากหลายด้านชาติพันธุ์ ศาสนาและความเชื่อ

วิชาเลือกด้านการตลาด

3565135 การตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

Internet Marketing and Electronic commerce

บทบาทของการตลาดทางอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมายของ กลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสร้างผลกำไรจาก เว็บไซต์

3565136 การจัดการการตลาดบริการ 3 (3-0-6)

Service Marketing Management

ความแตกต่างระหว่างสินค้ากับบริการ แนวคิดการบริการ การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้า ความพึงพอใจและคุณภาพการบริการ การสร้างประสบการณ์บริการในฐานะที่เป็น กระบวนการเวลาจริง

3565137 การวิเคราะห์พฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค 3 (3-0-6)

Analysis of Consumer Behavior and Psychology

พฤติกรรมทางการตลาดของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจบริโภคในบริบท ของสังคมไทย ลักษณะทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภค เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ เป็นต้น

3565138 การจัดการตราผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

Strategic Brand Management

การสร้างตราผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่ง การวัด การจัดการและรักษาคุณค่าของตรา ผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาจากตลาดและธุรกิจ

3565139 การตลาดธุรกิจต่อธุรกิจเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

Business-to-Business Marketing Strategy

กลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาดพาณิชย์ ตลาดสถาบันและรัฐบาล วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ

3565140	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Research เทคนิคการออกแบบแบบสอบถามขั้นสูง การยกระดับความเที่ยงตรงของการวิจัยแบบ สำรวจ คุณค่าของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยทางการตลาดแบบหลายตัวแปร โครงการวิจัยทางการตลาดให้แก่ลูกค้า	3 (3-0-6)
	<u>วิชาเลือกด้านระบบสารสนเทศ</u>	
3565341	การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Data Mining การสกัด ทำความสะอาดและจัดข้อบังคับข้อมูลจากฐานข้อมูลธุรกรรม การค้นหารูปแบบ และความสัมพันธ์ที่ปรากฏ การตัดสินใจบนพื้นฐานของรูปแบบที่ได้จากกระบวนการการ ทำเหมืองข้อมูล	3 (3-0-6)
3565242	ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างและความแตกต่างของซอฟต์แวร์ต่างๆ ความสัมพันธ์กับหน้าที่ด้านอื่นของธุรกิจ ประเด็นของการนำระบบไปใช้ ความปลอดภัย และความรักษาความลับ	3 (3-0-6)
3565143	การสื่อสารข้อมูลเพื่อการบริหาร Data Communication for Management การสื่อสารข้อมูลในธุรกิจ สื่อที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล วิธีการถ่ายทอดข้อมูล วิธีการ ตรวจสอบและลดข้อผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์สื่อสารโปรโตคอลและ สถาปัตยกรรมเครือข่าย ผลกระทบ	3 (3-0-6)
3565144	ระบบสารสนเทศบนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ Computer-Based Information Systems บทบาทและลักษณะของระบบสารสนเทศที่อาศัยคอมพิวเตอร์ในองค์กรและศึกษาผลของ ระบบที่มีต่อการตัดสินใจเชิงบริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผน จัดข้อบังคับ ควบคุมระบบ ออกแบบโดยใช้ภาษารุ่นที่สี่	3 (3-0-6)
3506902	ภาคินิพนธ์ Term Paper ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในรูปของการวิเคราะห์และ การศึกษาการดำเนินงานขององค์การ โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการมี อาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวเรื่องและตัวเล่ม โดยกรรมการสอบ ภาคินิพนธ์	6
3506903	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในลักษณะเอกสารทางวิชาการ
ระดับสูง มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวเรื่องและตัวเล่ม
วิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์