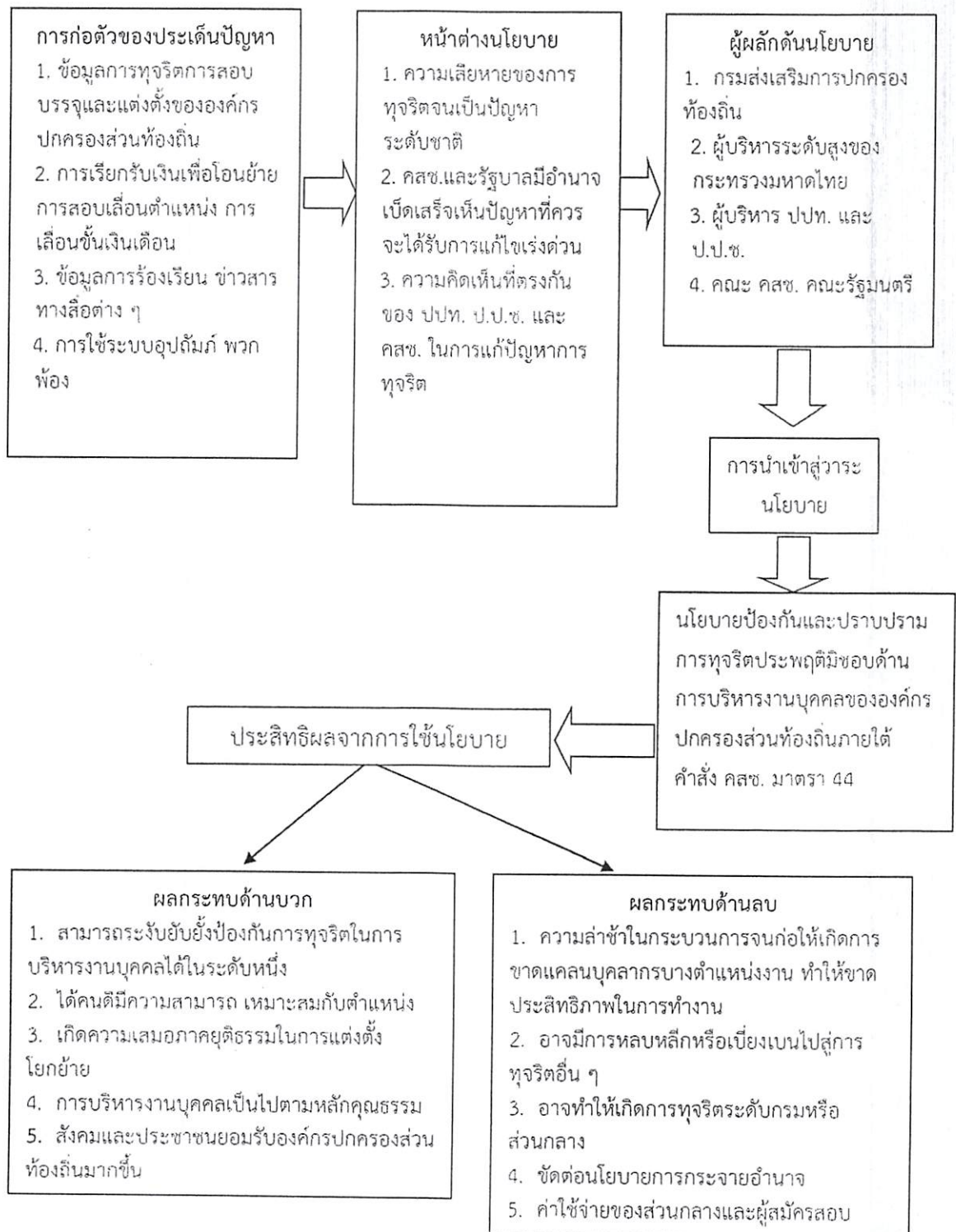


251



ภาพที่ 2 ประสิทธิผลของนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายใต้คำสั่ง คสช. มาตรา 44

อภิปรายผล

252

จากผลการศึกษาสาเหตุหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้คำสั่ง คสช. มาตรา 44 พบว่า คดีทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลที่มีความถี่เกิดขึ้นมากที่สุด คือ การเรียกรับเงินของผู้มีอำนาจในการบรรจุแต่งตั้ง โอนย้าย การต่อสัญญาจ้าง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยผู้ร่วมกระทำคามผิดนั้นมีทั้งรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) นายกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และข้าราชการใน อบต. เป็นต้น จึงเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้เกิดนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้คำสั่ง คสช. มาตรา 44 เพื่อใช้แก้ปัญหาการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดวงหทัย อินทะชัย (2552) ศึกษากระบวนการทุจริตคอร์รัปชันในการบรรจุและแต่งตั้งพนักงานส่วนท้องถิ่น พบว่า กระบวนการทุจริตคอร์รัปชันในการบรรจุแต่งตั้งพนักงานส่วนท้องถิ่นรวมถึงรูปแบบและพฤติกรรม ตั้งแต่การกินตามน้ำ ทวนน้ำ สมยอมกันทุกฝ่าย นอกจากนี้ ยังพบว่ากระบวนการทุจริตคอร์รัปชันในการบรรจุแต่งตั้งพนักงานส่วนท้องถิ่นมีผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการ 3 ฝ่าย คือ นักการเมืองท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น และพนักงานส่วนท้องถิ่น โดยผู้บริหารท้องถิ่น และพนักงานส่วนท้องถิ่นเป็นตัวแทนในการเข้าไปตกลงกับผู้ที่ต้องการบรรจุแต่งตั้งเป็นพนักงานส่วนท้องถิ่นโดยมีการจ่ายเงินเพื่อให้ได้บรรจุในตำแหน่งนั้น ๆ ตลอดจนกฎหมายเปิดช่องให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีอำนาจที่จะบรรจุแต่งตั้งหรือไม่บรรจุแต่งตั้งได้ ซึ่งผู้มีอำนาจดังกล่าวมาจากการเลือกตั้งที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการเข้าสู่ตำแหน่ง จึงได้เกิดวัฒนธรรมทางการเมืองในการถอนทุนคืนก่อนหมดวาระ

จากการศึกษาประสิทธิผลของการใช้นโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายใต้คำสั่ง คสช. มาตรา 44 พบว่า เกิดผลเชิงบวก คือ 1) สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพในการแก้ปัญหา 2) ทำให้ผู้ร้องเรียนที่ได้รับความเสียหายหรือผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้รับความพึงพอใจ 3) สามารถเป็นหลักประกันว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง 4) ทำให้มีการบริหารงานบุคคลเป็นไปตามหลักคุณธรรมมากยิ่งขึ้น และ 5) ทำให้สังคมและประชาชนยอมรับถึงความโปร่งใสในการสรรหาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้น สำหรับผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้น คือ 1) อาจเกิดความผิดพลาดในการหาตัวผู้กระทำความผิด ทำให้เกิดความผิดพลาดในการลงโทษผู้ที่ทุจริตคอร์รัปชัน 2) อาจเกิดการเสียขวัญและเสียกำลังใจในการปฏิบัติงาน 3) อาจส่งผลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกิดการขาดแคลนบุคลากรบางตำแหน่งงานบางช่วงเวลา และ 4) กลไกการปฏิบัติงานตามปกติในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมีความหย่อนประสิทธิภาพใน

อนาคต ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรพงษ์ แสงเรณู (2559: 98) ศึกษาผลกระทบการทุจริตประพฤติดมิชอบในการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่พบว่าผลกระทบจากการทุจริตประพฤติดมิชอบในการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ผลกระทบต่อองค์กร เป็นการสูญเสียงบประมาณเพื่อแลกกับการได้บุคลากรที่ไม่มีความรู้ความสามารถ เกิดปัญหาภาวะคนล้นงาน เกิดภาวะความขัดแย้งในองค์กรระหว่างผู้บริหารท้องถิ่นและพนักงานส่วนท้องถิ่น กลายเป็นวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กรที่ผิดในการยอมรับการทุจริตประพฤติดมิชอบของผู้บริหารท้องถิ่นเป็นเรื่องธรรมดา 2) ผลกระทบต่อพนักงานส่วนท้องถิ่น ทำให้ขาดความก้าวหน้ารายได้และค่าตอบแทนไม่เพียงพอต่อรายจ่ายและหนี้สินส่งผลต่อภาวะความเครียด ขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน ขาดความทุ่มเท ขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ขาดการพัฒนาตนเอง ขาดความจงรักภักดีต่อองค์กร และสำคัญที่สุดคือนำไปสู่การทุจริตต่อหน้าที่เพื่อให้ได้เงินหรือค่าตอบแทนอื่น และ 3) ผลกระทบต่อการพัฒนาท้องถิ่นโดยไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ขาดการมีส่วนร่วม ขาดความโปร่งใสและความเสมอภาค

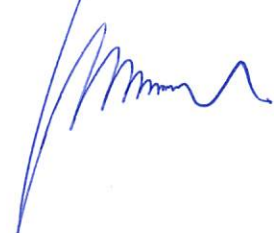
ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. กรมการปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการการปรับแก้กฎหมายการบริหารงานบุคคลให้เหมาะสม จัดระบบตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด รวมถึงปรับแก้โครงสร้างองค์กรกลางในการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งระบบให้สามารถปฏิบัติการตรวจสอบได้อย่างจริงจังและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ผลของการใช้นโยบายอาจทำให้เกิดการขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่ง เพราะอาจไม่ตรงกับความต้องการบุคลากรของท้องถิ่น ดังนั้นในการจัดสอบควรมีการสำรวจความต้องการบุคลากรของท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนในการจัดการสอบให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และทำให้ท้องถิ่นสามารถได้บุคลากรที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. รัฐบาลควรมีการกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น มาตรการบังคับใช้กฎหมาย ได้แก่ การเพิ่มบทลงโทษ การมีศาลทุจริต การแต่งตั้งกรรมการสอบสวนของข้าราชการเองต้องรวดเร็ว ยุติธรรม การยึดทรัพย์สิน โดยกรมสอบสวนคดีพิเศษ ป.ป.ง. หรืออื่น ๆ รวมถึงมาตรการส่งเสริมให้กำลังใจ รางวัล ประชาชน หน่วยงาน ที่กล้าเปิดโปงการทุจริต และมาตรการด้านสังคม ควรมีการดำเนินการเสริมสร้างการศึกษา และการระแวดระวังของภาคประชาชน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผลของนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านอื่น ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายใต้คำสั่ง คสช. มาตรา 44 เช่น การจัดซื้อ



จัดจ้าง เป็นต้น ซึ่งทำให้ทราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำนโยบายไปใช้ และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการกำหนดมาตรการในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

2. ควรศึกษารูปแบบของกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

- ดวงหทัย อินทะชัย. (2552). กระบวนการทุจริตคอร์รัปชันในการบรรจุและแต่งตั้งพนักงานส่วนท้องถิ่น. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2561). คู่มือในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักงานป้องกันการทุจริตภาคการเมือง สำนักงาน ป.ป.ช..
- สุรพงษ์ แสงเรณู. (2559). ผลกระทบการทุจริตประพฤติดมิชอบในการบริหารงานบุคคลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *ธรรมทรรศน์*, 16(2) กรกฎาคม-ตุลาคม 2559: 45-58.
- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์. (2560). สอบตกปราบทุจริต แผลใหญ่ 'คสช.' ค้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.posttoday.com/politic/analysis/477909>
- Banfield, Edward C. (1975). *Corruption as a Feature of Governmental Organization*. Cambridge: Harvard University.
- Meny, Y. Fin De Siecle. (1996). *Corruption: Change, Crisis and Shifting Values*. *International Social Sciences Journal* (September 1996): 309-320.



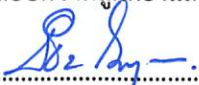
253

บัญชีสรุปจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจดุขภูิบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ระดับปริญญาเอก

สาขาวิชา	ชาย	หญิง	รวม
ภาคพิเศษ บริหารธุรกิจ	3	0	3
รวม	3	0	3
รวมทั้งหมด	3	0	3

ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว

ลงชื่อ..........นายทะเบียน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คชินทร์ โกขุนทดกรณ์)
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

บัญชีรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ปีการศึกษา 2563

256

1

บริหารธุรกิจดุขฎฐฎฎฎฎ

ลำดับที่	เลขประจำตัว	ชื่อ-สกุล	วันเข้าศึกษา	วันอนุมัติจบ	นก.	คะแนนเฉลี่ย	ประเภทนักศึกษา	หมายเหตุ
บริหารธุรกิจดุขฎฐฎฎฎฎ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ								
1	55B73170202	นายกิตติพงษ์ กิตติยันตการ	18 พ.ค. 2556	27 พ.ย. 2563	81	3.75	ส.-อ.	
2	58B73170106	นายรัชชัย นิมา	10 ต.ค. 2558	19 ก.พ. 2564	69	3.18	ส.-อ.	
3	58B73170107	นายบรรเทิง ศรีอาจ	10 ต.ค. 2558	19 ก.พ. 2564	69	3.56	ส.-อ.	

ตรวจสอบและตรวจทานถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ)



นายทะเบียน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คชินทร์ โกขุนทาภรณ์)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

รายนามนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ส่งบทความตีพิมพ์ลงในวารสาร
บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อวิทยานิพนธ์	การเผยแพร่
๑.	นายกิตติพงษ์ กิตติยันตการ	การจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ ๑ “การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน” ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
			วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๓ (พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๓) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒.	นายธวัชชัย นิมา	การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีกำหนดจัดงาน ในวันที่ ๑๗-๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสมเด็จพระมหาวิรรวงศ์ ๑ ชั้น ๒ อาคารเรียนรวมและศูนย์วัฒนธรรม (พุทฺธิวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
			วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ วิทยาลัยนครราชสีมา
๓.	นายบันเทิง ศรีอาจ	รูปแบบการบริหารจัดการคุณภาพของเครื่องฉีดพลาสติกประเภทเทอร์โมพลาสติกธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีกำหนดจัดงาน ในวันที่ ๑๗-๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสมเด็จพระมหาวิรรวงศ์ ๑ ชั้น ๒ อาคารเรียนรวมและศูนย์วัฒนธรรม (พุทฺธิวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
			วารสาร BU Academic Review ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

258



ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.กฤษณ์

วันที่ 13 ส.ค. 2563

การจัดการธุรกิจที่פקอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ
ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

กิตติพงษ์ กิตติยันตการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2563

259



ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....
(.....**อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี**.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา.....**อ.ดร.จิณฉวี**.....

วันที่.....**13 ส.ค. 2563**.....

MANAGEMENT SHELTERS A LONG STAY ELDERLY FOREIGNERS
IN THE NORTHERN PROVINCES

KITTIPONG KITTIYANTAKARN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN BUSINESS ADMINISTRATION

GRADUATE SCHOOL

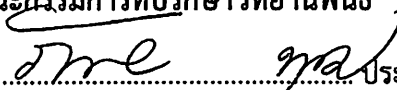
VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY
UNDER THE ROYAL PATRONAGE PATHUM THANI

2020

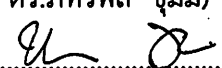
ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การจัดการธุรกิจที่พำนักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุ
ชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
ชื่อนักศึกษา กิตติพงษ์ กิตติยันตการ
รหัสประจำตัว 55873170202
ปริญญา บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

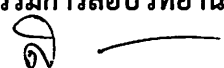
 ประธาน

(อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี)

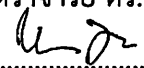
 กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธาน

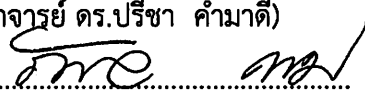
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก)

 กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง)

 กรรมการ

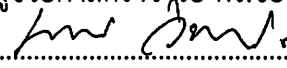
(อาจารย์ ดร.ปรีชา คำมาดี)

 กรรมการและเลขานุการ

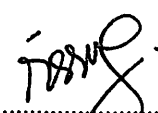
(อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี)

 ผู้ทรงคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด)

 ผู้ทรงคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์)



(รองศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์กุล คลั่งพล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุ		
	ชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน		
ชื่อนักศึกษา	กิตติพงษ์ กิตติยันตการ	ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว	
รหัสประจำตัว	55B73170202	ลงชื่อ.....	
ปริญญา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต		
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	อาจารย์ที่ปรึกษา.....	
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศิริทอง		

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) วิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 3) ทดสอบรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการผู้บริหารธุรกิจและผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน การวิจัยเชิงปริมาณ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามเกณฑ์ของแฮร์รี่ และคนอื่น ๆ จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ 420 คนเป็นกลุ่มของผู้รับบริการและผู้บริหารธุรกิจ ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย และการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจงกับผู้ประกอบการผู้บริหารธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) การศึกษาสถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน พบว่า ด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และด้านคุณภาพการให้บริการ ส่วนใหญ่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักออาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 2) การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักออาศัย แบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักออาศัย

แบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 และโมเดลสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3) การทดสอบรูปแบบของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัย แบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วยปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ได้แก่ กลยุทธ์ทางการตลาดบริการ 7P's ความเชื่อมั่นของลูกค้า คุณภาพการให้บริการ และการจัดการธุรกิจ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับที่ยอมรับได้ (Chi-square = 152.376, df = 142, p-value = 0.261, GFI = 0.997, AGFI = 0.894 และ RMSEA = 0.019, CFI = 0.997, และ RMR = 0.013)

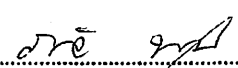
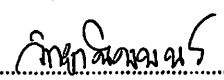
คำสำคัญ : การจัดการธุรกิจ ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว ผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....
(.....**อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี**.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา.....**จิราภาจิตร**.....

วันที่.....**5**.....**สิงหาคม 2564**.....

Thesis Title	Managing a Long-Stay Residential Business for Foreign Elderly in the Upper Northern Provinces		
Student	Kittipong Kittiyantakarn	ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว	
Student ID	55B73170202	ลงชื่อ.....	
Degree	Doctor of Business Administration	(..... อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี)	
Field of Study	Business Administration		
Thesis Advisor	Dr.Pattarapon Chummee	อาจารย์ที่ปรึกษา.....	
Thesis Co-Advisors	Assistant Professor Dr.Charcrit Sritongdee	ที่.....	1.2 มี.ค. 256.....

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study the situations and management of a long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces, 2) analyze the factors of management of a long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces, and 3) test the causal factor model of a long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces. This study was a mixed method research with the population of entrepreneurs or the business executives and elderly foreigners who traveled to stay for a long term in the upper Northern provinces including Chiang Mai, Mae Hong Son, Chiang Rai, Nan, Phrae, Phayao, Lampang, and Lamphun. In terms of the quantitative part, the sample size was determined Hair et al.'s approach. There were 420 participants, including clients and business executives, selected by a simple random sampling method. In terms of the qualitative parts, five entrepreneurs were interviewed. As for questionnaire, it had a reliability level of 0.98. The statistics used to analyze the data were mean, standard deviation, confirmatory factor analysis, and analysis of structural equation modelling.

The results were as follows:

1) In terms of the situation and management of the long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces, it was found that customer confidence, service marketing strategies, and service quality mostly affected the management of the long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces.

2) The results of the causal factor analysis for the management of the long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces revealed that it influenced the management of the long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces at a statistical significance level of 0.05 and 0.01 and the structural equation modelling complied with the empirical data.

3) After being tested, the model of factors affecting the management of the long stay accommodation business for elderly foreigners in the upper Northern provinces consisted of external and internal factors such as 7P's marketing mix strategies, customer confidence, service quality, and business management, which were consistent with the empirical data at an acceptable level, (Chi-square = 152.376, df = 142, p-value = 0.261, GFI = 0.997, AGFI = 0.894 and RMSEA = 0.019, CFI = 0.997, and RMR = 0.013).

Keywords: Management of Accommodation Business, Long Stay, Elderly Foreigners

ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....*The 7P*.....
อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
 (.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา.....*จิราชนันท์*.....
 วันที่.....**12 มี.ค. 2564**.....



265

เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

กิตติพงษ์ กิตติยันตการ

ภัทรพล ชุ่มมี

ชาคริต สีทอง

ได้เข้าร่วมนำเสนอ

ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์:

การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน

Tourism & Humanities:

Tourism in a Transformative Era

ระหว่างวันที่ 19-20 ธันวาคม 2562

ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว

เชียงใหม่

(อาจารย์ ดร. ยุทธศักดิ์ จัตรแก่นานนท์)
ประธานคณะกรรมการจัดการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ระวี จันทร์ส่อง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



e-Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน Tourism & Humanities: Tourism in a Transformative Era

19-20 ธันวาคม 2562

โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว
เชียงใหม่



ภาควิชาการท่องเที่ยว
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Anten.

	หน้า
การเปรียบเทียบการรับรู้และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มโซโลโมต่อภูมิทัศน์บริการของโฮสเทลใน จังหวัดเชียงใหม่ด้วยเทคนิค IPA	399
ปรเมษฐ์ คำชู, วรินทร์ วิริยะไชยกุล และดาวรุ่ง พักทอง	
การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ The LINK	421
ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว และ พณกฤษ อุดมกิตติ	
การศึกษาปัญหาและความต้องการในการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการซื้อขายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่วัด ร่องขุน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	438
สมยศ จันทร์บุญ และ นิรัตน์ ทองขาว	
รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน	464
กิตติพงษ์ กิตติยัตการ, ภัทรพล ชุ่มมี และ ชาศริต สีทอง	
แนวโน้มโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ	479
มานิศา ผิวจันทร์ และ อนัญญา รัตนประเสริฐ	
ธุรกิจโรงแรมกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อคุณภาพงานบริการในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่าน	497
ประพัฒน์ ศิริรัตน์ และ ยุทธศักดิ์ ฉัตรแก้วนภานนท์	
ระดับความคิดเห็นของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รุ่น TQV ที่มีต่อความสุขในการทำงานและความทุ่มเทใจ กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	507
ธนาภรณ์ ลาพิงค์ และ โชคชัย สุเวชวัฒนกุล	
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการดำเนินงานกองทุนกิจการฮัจย์ในประเทศมาเลเซีย	530
มุฮัมหมัด ปู, อับบาส พาลีเซตต์ และดาสีซหะห์ ตะยี่	
การออกแบบภูมิทัศน์บริการด้วยวัฒนธรรมท้องถิ่นของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่	540
วรางคณา เข็นซัด และเพชรศรี นนท์ศิริ	
บทความฉบับสมบูรณ์ ห่องนำเสนอสื่อที่ 3	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเสริมสร้างศักยภาพของหลักสูตร สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยะลา	560
ดาสีซหะห์ ตะยี่, ศุภาวิณี กิตติวินิต, เจนดา แก้วไผ่, ชูชนัน หามะ และสรารุณี วรานันตกุล	
แนวทางการจัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21	571
พงษ์ศรีชดธวัช วิวังสุ, อรจิรา ธรรมไชยงกูร และสุทธิมา วันเพ็ญ	
การพัฒนาการเรียนรู้ที่มุ่งผลลัพธ์โดยใช้กิจกรรมเป็นฐานในรายวิชา 504203 การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	586
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	
ชลธิชา รุ่งสาตรา และ ภูมิ ศรีสุข	
The Role of the Media in Promoting Tourism towards Chinese Travelers	602
Pachernwaat Srichai, Korawan Sangkakorn and Ravee Phoewhawm	

รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

กิตติพงษ์ กิตติยันตการ¹, ภัทรพล ชุ่มมี², และ ชาศริต ศรีทอง³

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 2) วิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประชากรในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง โดยมีจำนวนประชากร 4,000 คน จากแผนแม่บทพัฒนาธุรกิจ Long Stay ปีพ.ศ.2560-2564 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560) วิธีการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการจำนวน 5 – 7 คน เพื่อสอบถามข้อมูล ความคิดเห็น และระดับความสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ข้อมูลที่ได้ภายหลังจากการสัมภาษณ์จะนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ในประเด็นที่เกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาและสมมติฐานการวิจัย และการคัดสรรถ้อยคำ เพื่อนำเสนอถึงประเด็นถ้อยคำสำคัญที่ผู้ให้ข้อมูลได้ถ่ายทอดมายังผู้วิจัย และนำมาสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และด้านคุณภาพการให้บริการ และ 2) ผลวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัย แบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า 2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และ 3) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ส่วนใหญ่

งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1 วันที่ 19-20 ธันวาคม 2562
การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน

ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้งสิ้น

คำสำคัญ: รูปแบบการจัดการธุรกิจ, ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว, ผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Pong1551@hotmail.com

² ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Atta9899@hotmail.com

³ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Charcrit.sritong@gmail.com

LONG-TERM RESIDENCE-TYPE BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR THE ELDERLY FOREIGNERS IN THE UPPER NORTHERN PROVINCES

Kittipong Kittiyantakarn¹, Pattarapon Chummee², and Charcrit Sritong³

Abstract

The research entitled “long-term residence-type business management model for the elderly foreigners in the upper northern provinces” had the objectives as follows 1) study the situations of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces, and 2) analyze the components of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces. The research populations were the entrepreneurs or managers of long-term residence business for the elderly foreigners, the administrators in public sectors and academicians in Chiang Mai, Mae Hong Son, Chiang Rai, Nan, Phrae, Phayao, Lampang and Lamphun totally 39 sites of 4,000 persons based on the master plan of long stay business development B.E. 2560-2564 in the upper northern provinces (Chiang Mai Provincial Bureau, 2017). This research was conducted by qualitative research, using interviews from 5-7 key informants which were selected by purposive sampling from the entrepreneurs or managers of long-term residence business for the elderly foreigners in the upper northern provinces, the administrators in public sectors such as Tourism Authority of Thailand, Immigration Bureau and academicians. This interviews aimed to find out data, opinions and significant level of the long-term residence business for the elderly foreigner in order to ensured sustainable growth in the upper northern provinces. These data were used for the content analysis about the issues relating variables and hypotheses as well as words selection. These key words will be proposed by the researcher and concluded to support the quantitative research.

Research findings were as follows: 1) the situations of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces consisted of the confidence of customers, strategy of marketing in services, and the quality of services, and 2) the analysis for the components of business management of a long-term residence for the elderly

งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1 วันที่ 19-20 ธันวาคม 2562
การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน

foreigners in the upper northern provinces consisted of 3 factors 1) the confidence of customers, 2) strategy of marketing in services, and 3) the quality of services. These factors affecting to the management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces.

Keywords: Business Management Model, Long-term Residence, Elderly Foreigners

¹ a student of Business Administration Doctoral Program, College of Innovative Management, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Pong1551@hotmail.com

² Chairman of Business Administration Doctoral Program, field of Business Administration, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Atta9899@hotmail.com

³ Lecturer of Business Administration Doctoral Program, field of Business Administration, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Charcrit.sritong@gmail.com

บทนำ

ปัจจุบันสภาวะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คนที่มีอายุมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีอายุถึง 107 ปีเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอายุขัยของประชากรในสมัยก่อน เนื่องจากปัจจัยประกอบหลายด้าน ทั้งปัจจัยทางการแพทย์ อาหารและโภชนาการ รวมไปถึงเทคโนโลยี นั่นเอง โดยสามารถแบ่งระดับของสังคมสูงวัยได้ดังนี้ สังคมเยาว์วัย (Young Society) ค่าดัชนีการสูงวัยต่ำกว่า 50 สังคมสูงวัย (Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 50-119.9 สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Completed Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 120-199.9 สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยตั้งแต่ 200 ขึ้นไป ซึ่งแสดงผลว่าปัจจุบันประเทศส่วนใหญ่ในเอเซียนั้น มีประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ และไทย ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปจนถึงสังคมสูงวัยระดับสูงสุดจากสถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ปราโมทย์ ปราสาทกุล, 2556) ธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ในปัจจุบันประชากรของโลกมีช่วงอายุการทำงานที่ลดลง มีการเกษียณอายุการทำงานเร็วกว่าในอดีต ทำให้สามารถใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น อีกทั้ง การต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า และมาตรการปรับลดค่าธรรมเนียมวีซ่าที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง น่าจะเป็นโอกาสของธุรกิจโรงแรมและบริษัทนำเที่ยวรายกลางและเล็ก ที่พึ่งพิง การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดเมืองรอง และ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ยังเป็นโอกาสของธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเมืองรอง ในการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคย สะท้อนถึงโอกาสที่จะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด เช่นภาคเหนือตอนบน ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) มีบทบาททางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีจุดขายทั้งด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเป็นแหล่งวัฒนธรรมล้านนาที่โดดเด่น เป็นประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเอเชียใต้โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางสถานการณ์ของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน (ธนาकरแห่งประเทศไทย, 2557) จึงเป็นสาเหตุที่มีผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (กรมการท่องเที่ยว, 2560)

ดังนั้นจากสภาพปัญหาผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน รวมทั้งผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการ โดยมีจำนวนทั้งหมด 4,000 คน (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560) เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอุณหภูมิอบอุ่นตลอดปี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม พร้อมทั้งมีขนบธรรมเนียม ประเพณี เหมาะสมกับการดำรงชีวิตของชาวต่างชาติ

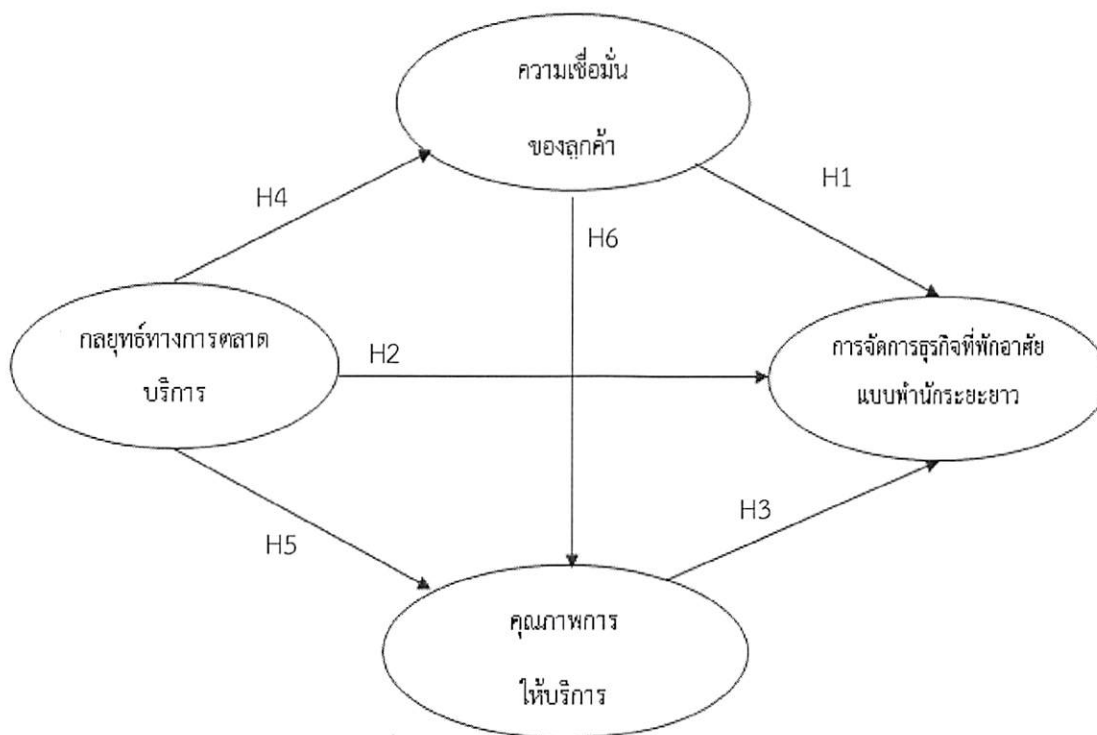
นอกจากนี้ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ ยังได้สำรวจความเห็นของชาวต่างชาติ พบว่าคนไทยยังเป็นชนชาติที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจดี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน จากผลจากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนารูปแบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาสถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

2. วิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

กรอบแนวคิดการวิจัย



Handwritten signature

สมมติฐานของการวิจัย

- H1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H2 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H3 คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H4 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงกับความเชื่อมั่นของลูกค้า และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H5 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงกับคุณภาพการให้บริการ และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H6 ความเชื่อมั่นของลูกค้าส่งผลทางตรงกับคุณภาพการให้บริการ และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

1.1 ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560)

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและนักวิชาการ จำนวน 5 – 7 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อสอบถามข้อมูล ความคิดเห็น และระดับความสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ของงานวิจัย (วาริชต์

มัธยมบุรุษ, 2552) สัมภาษณ์เรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการสำหรับชาวต่างชาติที่พำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) โดยออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์แบบผสม (Semi-Structure Questionnaire) ซึ่งได้ออกแบบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ และมีพื้นฐานมาจากการศึกษา และทบทวนวรรณกรรม ประกอบด้วย

- 1) บันทึกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ชื่อ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง
- 2) ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลพื้นฐานของประสบการณ์ของผู้สัมภาษณ์
- 3) ข้อคำถามหลัก ผู้วิจัยตั้งคำถามแบบเปิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประกอบด้วยความสำคัญกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการบริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 4) มิติทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการจัดการบริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 5) ระดับความสำคัญของมิติด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 6) ระดับการรับรู้การจัดการธุรกิจที่ผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งแสดงถึงการเป็นผู้จัดการธุรกิจที่พักอาศัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 7) ปัญหาทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการและแนวทางแก้ปัญหา

8) ข้อคำถามเพิ่มเติม ผู้วิจัยตั้งคำถามแบบเปิดที่เกี่ยวข้องกับด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการ โดยมีการใช้คำที่ต่างจากข้อคำถามหลัก เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของประเด็นคำถาม รวมทั้งเนื้อหาที่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วมาแก้ไขปรับปรุง

1.4 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วางแผนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

1) ขอนหนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อขอความร่วมมือจากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิในการขอสัมภาษณ์

2) นัดเวลาและสถานที่ให้ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการดำเนินการสัมภาษณ์

3) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ และบันทึกคลิป VDO ในการสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์

1.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อความที่ได้สัมภาษณ์มาจำแนกและจัดเรียงกลุ่มและลำดับข้อมูลพร้อมคัดแยกข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกเพื่อให้เหลือเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยในครั้งนี้ และนำมาสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน รวมทั้งผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการ จำนวน 5 – 7 คน นำมาสนับสนุนผลการวิจัยตามปัจจัยต่าง ๆ ในกรอบแนวคิดที่ผู้วิจัยนำมาวิจัยครั้งนี้ ได้มีการบูรณาการในการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ดังนี้

1. ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ 2) ราคา 3) สถานที่ 4) ส่งเสริมการขาย 5) บุคลากร 6) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และ 7) กระบวนการ

2. ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยความเชื่อมั่นของลูกค้า ได้แก่ 1) ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของลูกค้า และ 2) ความพึงพอใจ

3. ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยคุณภาพการให้บริการ ได้แก่ 1) บริการที่เป็นรูปธรรม 2) บริการที่ไว้วางใจได้ 3) ความเต็มใจในการบริการ 4) ให้บริการด้วยความจริงใจ และ 5) บริการด้วยความเอาใจใส่

ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสำคัญกับรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้งสิ้น

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาแนวรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ผู้วิจัยได้ผลวิเคราะห์ทั้ง 4 ปัจจัย ทุกปัจจัยมีอิทธิพลทางตรงต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ดังนี้

1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ ส่งเสริมการขาย บุคลากร สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และกระบวนการ ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า การนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตลาดเป้าหมายทางการตลาดของธุรกิจนอกจากนี้ยังนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทำให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Lovelock, Patterson & Walker, 2004) (Mudie & Pirrie, 2006) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นิติพล ภูตะโชติ, 2558) และ อรุยา สุขวิบูลย์ (2559) พบว่า ส่วนผสมทางการตลาดของอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Mix for

Service Industry) หมายถึงกลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรธุรกิจ นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายทางการตลาดของธุรกิจ นอกจากนี้ยังนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

2) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ประกอบด้วย ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของลูกค้า และความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่า ความเชื่อมั่นของลูกค้า มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า เป็นความคาดหวังส่วนบุคคลที่คาดหวังต่อบุคคลอื่นว่าสามารถไว้วางใจหรือเชื่อถือได้ ซึ่งนิยามข้างต้นมีจุดมุ่งเน้นเหมือนกันคือ การให้ความสำคัญกับความมั่นใจ มีข้อเสนอแนะในงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อถือว่าความมั่นใจเป็นส่วนหนึ่งของความเชื่อถือเป็นผลมาจากความเชื่อที่มีต่อองค์กรว่าองค์กรนั้นเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ เชื่อสัตย์หรือมีคุณธรรมสูง ซึ่งประกอบไปด้วย การมีผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม มีความรับผิดชอบ ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2009) (Prayag, G. 2009) (Kim, C.et. al. 2012) (Kanuk, L.L. 2010) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยและแนวคิดทฤษฎีของ (Boylu, A. A. & Tasci. 2010) (สุธนา หรวิจิตรพงษ์, 2550) (วาริษฐ์ มัชฌมบุรุษ, 2552) และผลงานวิจัยของ (ภราดร ปรีดาศักดิ์, 2556) พบว่า ความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ และการกระทำเป็นหัวใจที่สำคัญของผู้ใช้ในการคิดและการทำงานของทีมงาน ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และเป็นกลางปราศจากอคติซึ่งเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมการประสานงานร่วมมือกันปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

3) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ประกอบด้วย บริการที่เป็นรูปธรรม บริการที่ไว้วางใจได้ ความเต็มใจในการบริการ ให้บริการด้วยความจริงใจ และบริการด้วยความเอาใจใส่ ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพการให้บริการ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า ระดับคุณภาพการบริการที่สูง จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจที่สูงขึ้นและสามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าปกติ รวมทั้งสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010) (Phiromyoo, M. 2011) (Saiprasert, W. 2011) (Lovelock C. and Wirtz, j. 2013) (Kotler, P., & Armstrong, G. 2014) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (สิปปศิณี บาเรียม, 2555) (นิติพล ภูตะโชติ, 2558) (ชัยสมพล ขาวประเสริฐ, 2559) (อุรยา สุขวัญบูลย์, 2559) เพราะปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการธุรกิจที่פקอาศัยแบบพำนักระยะยาวโดยรวมอยู่ในระดับสูง

4) ปัจจัยด้านการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการงบประมาณ การจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากร และการจัดการด้านคุณธรรม ผลการวิจัยพบว่า ด้านการจัดการธุรกิจ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า การจัดการธุรกิจที่פקอาศัยแบบพำนักระยะยาวไว้ว่าการจัดการธุรกิจที่פקอาศัยแบบพำนักระยะยาวเป็นส่วนหนึ่งของ รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เกิดจาก

ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นนามธรรม (Intangible) เป็นแรงปรารถนาภายในของแต่ละบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการพักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น โดยแรงผลักดันเป็นแรงที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านสังคมและจิตวิทยา (Socio-psychological) รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่จูงใจให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตามแนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ (McIntosh & Goeldner, 2005) (Uysal, M., & Hagan, L. A. 1993) และ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

ดังนั้นรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว จึงเกิดจากความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นนามธรรม (Intangible) เป็นแรงปรารถนาภายในของแต่ละบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการพักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น โดยแรงผลักดันเป็นแรงที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านสังคมและจิตวิทยา (Socio-psychological) รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่จูงใจให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ในการแก้ปัญหาและแนวปฏิบัติที่ดีของสถานประกอบการในจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพียงระยะเวลาอันสั้นเท่านั้นดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี และ ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง อาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจเครื่องมือวิจัยให้ ตลอดจนผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยในครั้งนี้

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (2560). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2560.

สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2560 , แหล่งที่มา:

<http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>

งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1 วันที่ 19-20 ธันวาคม 2562
การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน

กรมการท่องเที่ยว. (2560). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในช่วงเดือนพฤษภาคม

พ.ศ. 2559. สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2561, แหล่งที่มา:

<http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2559). การตลาดบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2557). ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สืบค้นจาก

<http://www.sepo.go.th/document?category=126>

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2557). ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สืบค้นจาก

<http://www.sepo.go.th/document?category=126>

นิติพล ภูตะโชติ. (2558). วารสารการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2558. มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปราโมทย์ประสาทกุล. (2556). สถานการณ์ผู้สูงอายุแนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่

ประชาคม อาเซียน. เอกสารการนำเสนอ งานสัมมนา ณ โรงแรมมราเคิล แกรนด์คอน

เวนชั่น วันที่ 12 ธันวาคม 2556 [ออนไลน์] สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2561

ภราดร ปรีดาคักดี. (2556). หลักสูตรรัฐศาสตร์จุลภาค กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วาร์ชต์ มัธยมบุรุษ. (2552). รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่

พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2560). สืบค้นจาก

<http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A>

[//chiangmai.mol.go.th/](http://chiangmai.mol.go.th/)

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2560). สืบค้นจาก

<http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A//chiangmai.mol.go.th/>

สุธนา หรวุจิตรพงษ์. (2550). ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือ

ของข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม: ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย. วิทยานิพนธ์

ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลีปศิณี บาเรย์. (2555). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยว

ชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย ราชภัฏภูเก็ต

- อุรยา สุขวิบูลย์. (2559) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Boylu, A. A. & Tasci. (2010). The examination of the factor affecting the feeling of loneliness of the elderly. *Procedia Social and behavioral Sciences*, 9, 2083-2089.
- Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- Kim, C. et. al. (2012). Factors influencing Internet Shopping value and customer repurchase intention. *Electronic Commerce Research and Applications*. 11: 374-387.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing. (9th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock, Patterson, & Walker, (2004). *Services Marketing: An Asia-Pacific and Australian Perspective*. Australia: Ligare.
- Lovelock C. and Wirtz, j. (2013). "Principles of Service Marketing: People, Technology, Strategy. 7th ed. P108. *The United States of America*: Pearson education.
- McIntosh & Goeldner (2005). *Tourism principles, practices, philosophies*. New York: Wiley.
- Mudie, P., Pirrie, A. (2006) *Services marketing management*, Third Edition, Elsevier.
- Phiromyoo, M. (2011). *Opportunities and Difficulties of Long-stay accommodation in Thailand*. (Master of Science Thesis, Royal Institute of Technology, Stockholm.).
- Prayag, G. (2009). Tourist's evaluation of destination image, satisfaction and future behavioural Intentions-The case of Mauritius. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26, 836- 853.
- Saiprasert, W. (2011). *An Examination of the Medical Tourists*. Oklahoma City University.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- Soliman, H. S. (2011). Customer relationship management and its relationship to the marketing performance. *International Journal of Business and Social Science*, 2(10), 156-166.
- Uysal, M., & Hagan, L. A. (1993). Motivations of Pleasure Travel and Tourism. In M. Khan, M. Olsen & T. Car (Eds.), *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism* (pp. 798-810). New York: Van Nostrand Reinhold.

- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (5th ed.). Boston: McGraw Hill.
- Uysal, M., & Hagan, L. A. (1993). Motivations of Pleasure Travel and Tourism. In M. Khan, M. Olsen & T. Car (Eds.), *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism* (pp. 798-810). New York: Van Nostrand Reinhold.

283



วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

Journal of MCU Peace Studies

JMPS

E-ISSN: 2539-6765

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2563) | Vol. 8 No. 3 (May - June 2020)



มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
MAHACHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY



วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

Journal of MCU Peace Studies

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2563)

Vol. 8 No. 3 (May – June 2020)

E-ISSN: 2539-6765

● วัตถุประสงค์

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร กำหนดเผยแพร่ปีละ 6 ฉบับ (ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์, ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน, ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน, ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม, ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม, ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม) และ ฉบับเพิ่มเติม ตีพิมพ์เผยแพร่ในโอกาสเฉลิมฉลองวันวิสาขบูชาโลก ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

วารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านพระพุทธศาสนา สันติศึกษา สังคมวิทยา ศิลปศาสตร์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทุกบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างน้อย 2 ท่าน เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทความที่ส่งมาขอรับการตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร จะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความวิชาการหรือบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร อย่างเคร่งครัด รวมทั้งระบบการอ้างอิงต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของวารสาร

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น ไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร

The Journal of MCU Peace Studies published 6 time per year (1st issue January - February, 2nd issue March - April, 3rd issue May - June, 4th issue July - August, 5th issue September - October, 6th issue November - December) and Supplemental Issue published for the United Nations Day of Vesak Celebration. It aims to promote research and disseminate academic and research articles for researchers, academicians, lecturers and graduate students.

Signature

The Journal focuses on Buddhism, Peace Studies, Sociology, Liberal Arts and Multidisciplinary of Humanities and Social Sciences. All the articles published are peer-reviewed by at least two experts. The articles are in both Thai and English.

The articles, submitted for The Journal of MCU Peace Studies, should not be Previously published or under consideration of any other journals. The author should carefully follow the submission instructions of The Journal of MCU Peace Studies including the reference style and format.

Views and opinions expressed in the articles published by The Journal of MCU Peace Studies, are of responsibility by such authors but not the editors and do not necessarily reflect those of the editors.

● **เจ้าของ**

หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสันติศึกษา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อาคารเรียนรวม ห้อง D 423 79 หมู่ที่ 1
ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอมโนรมย์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
โทรศัพท์ 035248000 ต่อ 8528,
092-556-4635, 063-561-5326
duangden.tun@mcu.ac.th
โทรสาร: 035-248000 ต่อ 8528
[https://www.tci-thaijo.org/index.php/
journal-peace](https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace)

● **ที่ปรึกษา**

อธิการบดี
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
คณบดีคณะพุทธศาสตร์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
เลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม

● **Owner**

Master of Arts Program in Peace Studies,
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Zone D, D423 4th floor, School Building,
79 M.1, Phahon Yothin Road, Lam Sai,
Wang Noi, Phra Nakhon Si Ayutthaya,
13170, Thailand.
Tel: + 66 35 248 000 ext. 8528
092-556-4635, 063-561-5326
duangden.tun@mcu.ac.th
Fax: + 66 35 248 000 ext. 8528
[https://www.tci-thaijo.org/index.php/
journal-peace](https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace)

● **Advisors**

The Rector
Vice-Rector for Academic Affairs
Dean, Faculty of Buddhism
Dean, Graduate School
The Secretary-General of King Prajadhipok's Institute
The Secretary-General of the Office of the Judiciary

- บรรณาธิการบริหาร

พระมหาดวงเด่น จิตญาโณ, ผศ.ดร.
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- กองบรรณาธิการ

Ven. Prof. Dr. Khammai Dhammasami,
University of Oxford, UK

Prof. Dr. Le Mahn That,
Vietnam Buddhist University, Vietnam

Ven. Prof. Dr. Jinwol Lee,
Dongguk University, Korea

Dr. Rabindra Panth,
Nalanda Deemed University, India

H.E. Janos Jelen,
Dharma Gate Buddhist College, Hungary

ศ.ดร. จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์,
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร. รัตน์ะ ปัญญาภา,
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผศ.ดร. ปราโมทย์ ยอดแก้ว,
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผศ.ดร. ไกรฤกษ์ ศิลาคม,
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผศ.ดร. เดโชพล เหมนาไลย,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.อุทัย สติมัน,
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผศ.ดร. ชันทอง วัฒนประดิษฐ์,
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พระปลัดสมชาย ปโยโค, ดร.
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- Executive Editor

Asst.Prof.Dr. Phramaha Duangden Thitañño
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

- Editorial Board

Ven. Prof. Dr. Khammai Dhammasami,
University of Oxford, UK

Prof. Dr. Le Mahn That,
Vietnam Buddhist University, Vietnam

Ven. Prof. Dr. Jinwol Lee,
Dongguk University, Korea

Dr. Rabindra Panth,
Nalanda Deemed University, India

H.E. Janos Jelen,
Dharma Gate Buddhist College, Hungary

Prof.Dr. Chamnong Adivadhanasit,
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Assoc.Prof. Dr. Rattana Panyapa,
Ubon Ratchathani Rajabhat University

Asst.Prof.Dr. Pramote Yotkaew,
Suan Dusit University

Asst.Prof.Dr. Krairoek Silakom,
Udon Thani Rajabhat University

Asst.Prof.Dr. Dechopol Hemnalai,
Thammasat University

Asst.Prof.Dr.Uthai Satiman
Suan Dusit University

Asst.Prof.Dr. Khantong Wattanapradith,
Mahachulalongkornrajavidyalaya, University

Ven. Dr. Phrapalad Somchai Payogo
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

10/10/20

ดร. ถวิลวดี บุรีกุล,

สถาบันพระปกเกล้า

ดร. พูนสุข มาศรีงสรรค์,

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ดร. หิมาพรณ รักแตงาม,

มหาวิทยาลัยมหิดล

ดร. สุวรรณีย์ ฮ่อแสงชัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Thawilwadee Bureekul,

King Prajadhipok's Institute

Dr. Poonsuk Masrungson,

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Dr. Himapan Ruktaengam,

Mahidol University

Dr. Suwannee Horsaengchai

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

● ฝ่ายประสานงานและจัดการ

พระมหาปิยะนัฐ ปิยรัตน์ (โสมา),

มือถือ: 063-840-1888 Line ID: piyanat1996

อีเมลล์: pinatapiyanat@gmail.com

Coordination and Management

Phramaha Piyanat Piyaratano (Soma)

Tel. 063-840-1888 ID line: piynat1996

Email: pinatapiyanat@gmail.com

● ฝ่ายกฎหมาย (Law Department)

คชาภรณ์ คำสอนทา: Kachaporn Kumsonta

● ออกแบบปก (Cover designed)

พระมหาปิยะนัฐ ปิยรัตน์ (โสมา): Phramaha Piyanat Piyaratano (Soma)

● จัดรูปเล่ม (Content designed)

นางสาวชลิดา นิคกรัมย์: Miss Chalida Nikongrum

● กำหนดออกเผยแพร่

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

และ ฉบับเพิ่มเติม (supplemental issues) พฤษภาคม – มิถุนายน เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่บทความตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในโอกาสเฉลิมฉลองวิสาขบูชา ประจำปี

Handwritten signature

วารสารกำหนดระบบการอ้างอิงเป็น APA เอกสารอ้างอิงในเนื้อหาและท้ายบทความผู้เขียนจะต้อง
ปรับเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด เพื่อพัฒนาวารสารในการเตรียมเพื่อเข้าสู่ฐาน ACI และ Scopus ต่อไป

ตั้งแต่ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2562) เป็นต้นไป ได้ยกเลิกการตีพิมพ์รูปเล่มที่เป็น
เอกสาร โดยจะเผยแพร่เฉพาะฉบับออนไลน์เพียงช่องทางเดียว สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/index>

Done



ทบปรณาธิการ

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2563) เป็นฉบับที่ผ่านการพิจารณาจากกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิ จัดว่าเป็นผลงานที่ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องในเชิงวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา พระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ โดยจัดการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ให้นำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อถือของนักวิชาการ ดังจะเห็นได้จากบทความที่นำมาเผยแพร่เป็นบทความที่มาจากหลากหลายสถาบันหรือหน่วยงาน มีทั้งบทความทางวิชาการที่เป็นภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งกองบรรณาธิการได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการจำนวนมากได้ร่วมส่งบทความทางวิชาการ เพื่อเข้าร่วมตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิชาการ ตลอดจนนิสิต นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ได้ส่งบทความวิชาการเข้าร่วมตีพิมพ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่องค์ความรู้สู่การพัฒนาชีวิตและสังคมร่วมกัน

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ISSN : 2539-6765 (Online) ได้ผ่านการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) โดยได้รับการจัดให้อยู่ใน วารสารกลุ่มที่ 1 : วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของ TCI (จนถึง 31 ธันวาคม 2567) และจะถูกคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) ต่อไป ทั้งนี้ตั้งแต่ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 2562 วารสารได้ยกเลิกการเผยแพร่ในลักษณะรูปเล่มเอกสาร โดยจะเน้นการเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ซึ่งท่านสามารถดาวน์โหลดบทความฉบับสมบูรณ์ได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace>

บทความที่ได้รับการคัดเลือกให้เผยแพร่ในวารสาร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2563) ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการขอแนะนำตัวอย่างบทความในฉบับนี้ที่น่าสนใจ ตัวอย่าง เช่น

พุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดย ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์, แม่ชีสุดา โรจนอุทัย, รุ่งรัตน์ สุวนาคกุล และชนิญา ชัยสุวรรณ ผลการวิจัย พบว่า กรอบแนวคิดการสร้างพุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดให้เด็กและเยาวชน ประกอบด้วยกรอบรบบเฉพาะเยาวชนตามหลักไตรสิกขา มรรคมิองค์ 8, พลังทุนชีวิต และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยหลัก อริยสัจ หลักปธาน 4 และหลักอิทธิบาท 4 โดยผ่านการทำกิจกรรมที่ 1 การสร้างความตระหนักรู้ เปิดใจรับฟัง ร่วมแสวงหาทางออก กิจกรรมที่ 2 ปลุกฝังการเรียนรู้จักชุมชนด้วยแผนที่เดินดิน กิจกรรมที่ 3 อบรมบ่มเพาะ สอนให้รู้ สอนให้รัก สร้างภูมิด้านทานยาเสพติดในชุมชน กิจกรรมที่ 4 สร้างสรรค์ นำไปสู่การพัฒนา กลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีความเข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์กลุ่ม การจัดสรรหน้าที่ และการทำกิจกรรมขับเคลื่อนชุมชนปลอดภัย

Don

ยาเสพติด และการมีส่วนร่วมในการกำหนดข้อตกลงร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับมาตรการป้องกันยาเสพติดในเชิงป้องกันและเชิงพัฒนา

การพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาวัดบ้านชะยง ต.ห้วยตามอญ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ โดย พระปลัดอดิศักดิ์ วชิรบุญโญ, ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์ และ อุทัย สติมัน ผลการวิจัยพบว่า 1) วัดบ้านชะยงมีต้นทุนทรัพยากรในการจัดการการท่องเที่ยวหลากหลายไม่หรูหรา แต่จุดใจให้เกิดการท่องเที่ยวได้โดยเน้นให้เกิดสันติภาพภายในด้วยการบ่มเพาะคุณธรรมแก่นักท่องเที่ยว 2) การพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน ได้รูปแบบชื่อเรียกว่า “PLOWPLEU’S Model” มีองค์ประกอบย่อย 8 ประการ ได้แก่ (1) สถานที่ท่องเที่ยวพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (2) การเรียนรู้และพัฒนาทักษะการจัดการการท่องเที่ยว (3) ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อเนื่อง (4) การระมัดระวังผิดจริยธรรมการท่องเที่ยว (5) วิถีทางอันเหมาะสมแก่การบ่มเพาะคุณธรรมจากการท่องเที่ยว (6) ผลประโยชน์ระยะยาวเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (7) การศึกษาภายใต้กิจกรรมเรียนรู้ตามหลักไตรสิกขา (8) ค้นหาลักษณะเฉพาะเป็นลักษณะที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่น่าจดจำ และ 3) ผลการเสนอรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน จัดประชุมประเมินความรู้กลุ่มเป้าหมาย เปรียบเทียบผลการประชุมอบรมกลุ่มเป้าหมายคะแนนก่อนและหลังการอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และความพึงพอใจของสองกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เกี่ยวข้องการจัดการการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน อยู่ในระดับมาก

รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี: ศึกษากรณีวัดโดนด อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย ทนายวีร์ ช่างบรรจง, ชันทอง วัฒนะประดิษฐ์ และ พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี ประกอบด้วย 1) บริบทและสภาพปัญหา พบปัญหาที่ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัด มีความสัมพันธ์ของปัจจัยปัญหาจากหลายปัจจัย เช่น การบริหารจัดการที่ยังไม่มีรูปแบบชัดเจน ปัญหาการควบคุมจำนวนสุนัขจรจัด ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการของสถานพักพิงสุนัขจรจัด เป็นต้น โดยการวิเคราะห์ปัจจัยปัญหาใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การศึกษาแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงการรวบรวมข้อมูลจากสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบที่ดีในประเทศไทย 2) รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบโดยใช้หลักพุทธสันติ ใช้หลักธรรม อริยสัจ 4 และ มรรค 8 มาบูรณาการ ควบคู่กับบริหารจัดการตามแนวทางของกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดต่อไป

กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงศึกษากรณีตำบลสวาย อำเภอลำดวน จังหวัดศรีสะเกษ โดย จิตรา แสงวัฒนาภักษ์, พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส และพระปราโมทย์ วาทโกวิโท ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพปัญหาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงมาจากสภาพ

ทางกาย สภาพทางจิตใจที่อ่อนไหวง่ายไม่เข้มแข็ง ขาดความเชื่อมั่นในตัวเอง และขาดการยอมรับทางสังคม 2. กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีจิตอาสาใช้หลักการพัฒนางจรคุณภาพ 4 ขั้นตอน P (กำหนดสาเหตุของปัญหา) D (การปฏิบัติตามแผน) C (ตรวจสอบหาข้อผิดพลาด) A (ยอมรับการเปลี่ยนแปลง) และหลักพุทธสันติวิธี คือ สังคหวัตถุ 4 มีการให้ เอื้อเพื่อเอื้อแผ่เสียสละแบ่งปันช่วยเหลือ การใช้วาจาจากกล่าวคำสุภาพให้เกิดไมตรีและความรักความปรารถนาดีการชวนช่วยช่วยเหลือสร้างประโยชน์สุขแก่คนอื่น และการวางตนเหมาะสมเป็นกัลยาณมิตร 3. การนำเสนอกระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีจิตอาสา พบว่า หลักพุทธสันติวิธี คือ หลักสังคหวัตถุ 4 ช่วยพัฒนาความรู้สึกร่วมและพัฒนาความคิดจิตใจให้มีความเข้มแข็ง รู้จักการให้ เอื้อเพื่อเอื้อแผ่ ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ วางตนเหมาะสม ทำให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การระดมสมอง สร้างจิตสำนึก ลงมือปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบโดยมีสติเป็นฐาน

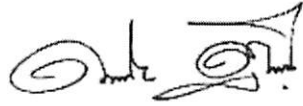
ความสำเร็จในการแก้ปัญหาหนี้ในระบบของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน ตำรวจภูธรภาค 4 โดย ศรุต ท่าเลดี และศิวัช ศรีโกคายกุล ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน คือ 1) ขั้นตอนการรับแจ้งความร้องทุกข์ 2) กระบวนการสืบสวนหาข้อมูลในการทำรายงานสืบสวน 3) การสืบสวนทรัพย์สินของกลุ่มนายทุน เพื่อยึดหรืออายัด 4) จัดทำโครงข่ายความเชื่อมโยงของบุคคลในครอบครัวผู้ต้องหา รวมถึงจัดทำความเชื่อมโยงในการใช้โทรศัพท์ ในระบบ I2 (ไอทู) 5) การสืบสวนจากเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ และ 6) ขั้นตอนการเจรจาไกล่เกลี่ย ทั้งนี้ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาลึก ผู้วิจัยได้จำแนกออกเป็นด้านต่าง ๆ 3 ด้าน คือ ด้านการสืบสวนรวบรวมพยานหลักฐานและการทำรายงานการสืบสวน ด้านแนวทางการสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานทางคดี และด้านกระบวนการเจรจาไกล่เกลี่ยและการคืนโฉนดที่ดิน

รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย ศาตรา ไหลประเสริฐ, จตุรงค์ ศรีวรชวรรษ และ ชมพูนุท โมราชาติ ผลการวิจัยพบว่า 1) การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในระดับปานกลาง 2) รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย 2.1) ความพอประมาณ โดยการประเมินความเหมาะสมในการลงทุน ลงทุนด้วยเงินออม และหลีกเลี่ยงการเก็งกำไร 2.2) ความมีเหตุผล โดยการลงทุนด้วยการใช้ปัจจัยพื้นฐาน การใช้หลักเหตุและผล การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน และการประเมินมูลค่าพื้นฐานของหุ้น 2.3) การมีภูมิคุ้มกัน โดยการจัดพอร์ตกระจายความเสี่ยง การลงทุนในหุ้นพื้นฐานดีความเสี่ยงต่ำ การลงทุนแบบเน้นคุณค่า การใช้เครื่องมือลดความเสี่ยง 2.4) การมีความรู้ โดยการศึกษาเรียนรู้ในกิจการของหุ้น การมีความรู้ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการลงทุน 2.5) การมีคุณธรรม โดยการลงทุนในกิจการที่มีธรรมาภิบาล การไม่ใช้ข้อมูลวงใน และการสร้างความสมดุลในทรัพยากร สังคม และสิ่งแวดล้อม 3) ผลการประเมินรูปแบบ พบว่า รูปแบบมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและมีความเป็นไปได้ในระดับมาก

กองบรรณาธิการวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ขอขอบคุณท่านผู้เขียน ท่านสมาชิกและท่านผู้อ่านทุกท่านที่ให้ความสนใจและไว้วางใจวารสารของเราเป็นอย่างดีตลอดมา และกองบรรณาธิการหวังอย่าง



ยิ่งว่าเนื้อหาในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน หากผู้อ่านจะมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกองบรรณาธิการขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดียิ่ง



(พระมหาดวงเด่น วิฑิตญาโณ, ผศ.ดร.)

บรรณาธิการ



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทบรรณาธิการ

(6)

บทความวิจัย: Research Articles

Educational Cooperation between Thailand and Lao PDR in the Post-ASEAN Time: A Case Study of Twin Schools under Mekong River Sub-Region's Cultural Context.....	798-813
<i>Paisarn Phakphian and Ruangdet Khechornsart</i>	
พุทธนวัตกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน: Buddhist Innovation Drug enforcement for Children and Youth through Community Participation.....	814-827
<i>ชั้นทอง วัฒนะประดิษฐ์, แม่ชีสุดา โรจนอุทัย, รุ่งรัตน์ สุวานาคกุล และชนิญา ชัยสุวรรณ: Khantong Wattanapradith, MaesheeSuda Rojjanauthai, Rungrat Suwanakkul and Chaninya Chaisuan</i>	
ทุนทางสังคมกับการพัฒนาชุมชนวัดสำโรง อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม: Social Capital and Community Development Wat Samrong Nakhon Chai Si District Nakhon Pathom Province.....	828-840
<i>พระปลัดประพจน์ สุภาโต, พระมหาประกาศิต สิริเมธ, และ ทินกฤตพัชร รุ่งเมือง: Phrapalad Prapoj Supabhato, Phramaha Prakasit Sirimedho and Tinnakrittapat Rungmuang</i>	
การพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีสันติภาพอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา วัดบ้านชะบุง ต.ห้วยตามอญ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ: Development on Model of Tourism Management in Sustainable and Peaceful Way: A Case Study of Wat Baan Khayung, Huaytamon Sub- district, Phusing District, Sisaket Province.....	841-854
<i>พระปลัดอดิศักดิ์ วชิรปญโญ, ชั้นทอง วัฒนะประดิษฐ์ และ อุทัย สติมัน: Phrapalhad Adisak Vajirapakkho, Khantong Wattanapradith and Uthai Satiman</i>	

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการบริหารจัดการสถานพักพิงสุนัขจรจัดต้นแบบในวัดตามหลักพุทธสันติวิธี: ศึกษากรณี วัดโตนด อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา: A Model of Managing Ideal Stray-Dog Shelter in Temple by Buddhist Peaceful Means: Case Study Tanode Temple, Bangpahun District Phranakhonsiayutthaya Province.....	855-869
ทยาวิร์ ช่างบรรจง, ขันทอง วัฒนะประดิษฐ์ และพระมหาหรรษา ธมฺมหาโส: <i>Tayawee Changbanchong, Khantong Wattanapradith and Phramaha Hansa Dhammahaso</i>	
รูปแบบเทคนิคการพูดสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานจิตอาสาโดยพุทธสันติวิธี: A Model of Motivational Speaking Techniques in Volunteering by Buddhist Peaceful Means.....	870-881
เมธประจักษ์ เตมิกิจจรสุข, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และ พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส: <i>Methprajak Termkitkhajornsuk, Phra Pramote Vadakovid and Phramaha Hansa Dhammahaso</i>	
กระบวนการการพัฒนาสันติภาวะของผู้ต้องขังกระทำผิดซ้ำ: กรณีศึกษาเรือนจำพิเศษ กรุงเทพมหานคร: The Process of the Development of Peace for Inmates with Recidivism: A Case Study of Bangkok Remand Prison.....	882-896
นภสร รัตนันทชัย, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และ พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส: <i>Naphasorn Rattananantachai, Phra Pramote Vadakovid and Phramaha Hansa Dhammahāso</i>	
กระบวนการพัฒนาผู้นำสตรีด้านจิตอาสาเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงศึกษากรณีตำบล สวาย อำเภอปรางค์กู จังหวัดศรีสะเกษ: The Process of Developing Women Leaders in Volunteering for Taking Care of the Dependent Elderly: A Case Study of Sawai Subdistrict, Prang Ku District, Sisaket Province.....	897-910
จิตรา แสงวัฒนาฤกษ์, พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส และพระปราโมทย์ วาทโกวิโท: <i>Chitra Saengwattanarek, Phramaha Hunsā Dhammahāso and Phra Pramote Vadakovito</i>	

Handwritten signature

เรื่อง	หน้า
ความโปร่งใสขององค์การธุรกิจไทยตามการรับรู้ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต: Transparency of Thai Business Organization in Certified Public Accountant Perception.....	911-925
วิชิต สุรดิษฐ์, ศรีปริญา ฐปกรจ่าง, และ วรเดช จันทรรุ: Vichit Suradinkura, Sripranya Toopgrajank, and Voradej Chandarasorn	
การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน: Management Shelters a Long Stay Elderly Foreigners in the Northern Provinces.....	926-940
กิตติพงษ์ กิตติยันตการ, ภัทรพล ชุ่มมี และชาคริต ศรีทอง: Kittipong Kittiyantakarn, Pattarapon Chummeemee and Charcrit Sritong	
รูปแบบการพัฒนา บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อเสริมสร้างชุมชนสันติสุข: กรณีศึกษาในเขตบางคอ แหลม กรุงเทพมหานคร: A Model for the Development of Village, Monastery and School for Promoting Peaceful Community: A Case Study of Village, Monastery and School in Bang Kho Laem District, Bangkok.....	941-952
พระสมุห์วิญญู ฐิริปัญโญ และ พระราชปริยัติกิจ: Phrasamuwinyu Pooripanyo and Phra Rajpariyattikavi	
รูปแบบการพัฒนาความสุขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานตามหลัก องค์กรแห่งความสุข ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร: Happiness Development Model to Maximize Employee Productivity, According to the Principle of Happy Organization in Sinsakhon Industrial, Samut Sakhon Province.....	953-967
มานพ ชลพานิชกุล และตรีเนตร ต้นตระกูล: Manop Chonphanitchakun and Treenet Tuntrakul	
การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้และ นวัตกรรมสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา: Learning Process as STEM Education to Promote Learning and Innovation Skills for High School Students.....	968-980
พร้อมภักดิ์ บึงบัว: Promphak Bungbua	

เรื่อง	หน้า
การศึกษาทักษะการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลางตอนบน: A Study on Creative Problem Solving for the Education Student at Rajabhat University Upper Central Region.....	981-994
กุลธิดา อ่อนมี, จตุพล ยงสรและ จักรกฤษณ์ โปณะทอง: Kuntida Onmee, Chatupol Yongsorn and Chakrit Ponathong	
การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้วยตนเองและทักษะ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เรื่อง บรรยากาศกลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ สำหรับ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1: The Development of Instructional Model that Enhance the Creation of Self-Knowledge and Scientific Process Skills on Atmosphere in Science Strand for 1 st Mathayomsuksa.....	995-1010
จันทร์ประภา ชุ่มชัย: Junprapa Chumchai	
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการบริหารงานในสายงานสนับสนุนของศาลยุติธรรม: Factors affecting the effectiveness of the Administration in the Staff Function of the Court of Justice.....	1011-1023
อรรถสิทธิ์ ฐาปนะดิolk, วิภาวี พิจิตรบันดาล, วรวิทย์ จินดาพล และอนุชา ม่วงใหญ่: Atthasit thapanadilok, Vipavee Pijitbundarn, Voravit Chindkpol and Anucha Muangyai	
แนวทางการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัดในอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี: An Approach to Promotion of Buddhist Tourism Management of Temples in Nayung District, Udonthani Province.....	1024-1037
พระครูอุตรภาวนาคุณ (สุจิตาสโ): Phrakhr Udompawanakhun (Surachet Sujjasapho)	
รูปแบบการส่งเสริมประเพณีการแห่เทียนพรรษาเชิงบูรณาการของชุมชนในอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี: A Buddhist Integrated Model for Promoting the Candle Procession Tradition of Community in Khemarat District, Ubon Ratchathani Province.....	1038-1052
พระมหาพรชัย อนุทรมโม: Phramaha Pomchai Chanthadhammo	

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการขยายสาขาของวัดหนองป่าพง: The Model of Branch Expansion of Nong Pa Phong Temple.....	1053-1060
พระครูโสภณชยาภินันท์ (อนาลโย) และ พระมหามิตร ฐิตปัญโญ: Phrakhru Soponechayapiwade (Anālayo) and Phramaha Mit Thitapanyo	
รูปแบบการจัดงานบุญผะเหวดในฐานะทุนทางสังคม – วัฒนธรรมเชิงพุทธบูรณาการในอำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี: A Model of BoonphawedAs A Social-Cultural Costs Buddhist Integration in Kukaew District, Udonthani Province.....	1061-1071
พระครูวิบูลภัทรโรภาส (ไพบูลย์ โอภาส), พระมหามิตร ฐิตปัญโญ และ พระโสภณพัฒนบัณฑิต: Phrakhru Wiboonphattaropas (Phaiboon Obhāso), PhramahaMit Thitapanyo and Phra Sophonphatthanabandit	
รูปแบบการสร้างจิตอาสาเชิงพุทธของเยาวชนจิตอาสาบ้านหนองบัวในการอนุรักษ์ป่าชุมชนดงท่าเล-ดอนใหญ่ ตำบลช้างเผือก อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด: A Model of Creating Buddhist Volunteer Spirit of Youth Volunteer in the conservation of Nong Bua Village, Changphuak Sub-District, Suvanabhum District, Roi-Et Province.....	1072-1083
ปัญญา เสนงูฯ และ พระมหามิตร ฐิตปัญโญ: Panya Sanphoo-nga and Phramaha Mit Thitapanyo	
หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำเชิงจิตอาสาสำหรับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน: Leadership Development Program in Public-Spirited Services for Students in Private higher Education Institutions.....	1084-1096
บุญญา ตุลยกุล: Boonya Tulyakul	
การพัฒนาตัวบ่งชี้สมรรถนะการประเมินผลการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับครูวิทยาศาสตร์: Developing Indicators for the Competencies of Learning Evaluation in the 21 st Century for Science Teachers.....	1097-1109
เยาวนิตย์ อรัญญวาส, ปิยะธิดา ปัญญา และ อรุณ สุขกระเดื่อง: Yaowanit Arunyavat, Piyatida Panya and Arun Suikraduang	

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน: A Model to Promote the Learning Management Environment Education for Sustainable Development in Private Vocational Colleges.....	1110-1124
รัตติกกร โสมสมบัติ, อุทัย บุญประเสริฐ และพิณสุดา สิริธรรังศรี: Rattikorn Somsombut, Uthai Boonprasert and Pinsuda Siridhrungsri	
การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนถนอมบุตร: Risk Management for Internal Environmental Perspectives of Thanombutra School.....	1125-1137
ไพศาล บัวกล้า, พิมพ์ประภา อมรกิจภิญโญ และ ธนินาฏ ณ สุนทร: Paisal Buakarm, Pimprapa Amornkitpinyo and Taneenart Na-soontorn	
ความสำเร็จในการแก้ปัญหาหนี้ของระบบของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการ ฉ้อโกงทรัพย์สินของประชาชน ตำรวจภูธรภาค 4 : Success in Resolving Informal Debt Problems of the 4 District Center for the Prevention and Suppression of Property Fraud.....	1138-1151
ศรุต ท่าเลดี และศิวัช ศรีโกคางกุล: Sarut Tumladee and Siwach Sripokangkul	
การพัฒนาตลาดผ้าขาวม้าทอมือเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนจังหวัด ร้อยเอ็ด: Development of Handwoven Pa Kao Ma Patterns to Enhance Community Economy of Roi Et Province.....	1152-1165
ธนิดา แผลมฉลาด และ โสสิต แพงสร้อย: Thanida Laemchalad and KositPhaengsoi	
พุทธศาสนาเถรวาทกับมุมมองจริยธรรมเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์: Theravada Buddhism and Ethical Perspectives on Sexual Intercourse.....	1166-1182
อำนาจ ยอดทอง: Amnat Yodthong	
รูปแบบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง: An Investment Model in Stock Exchange in Accord with Sufficiency Economy.....	1183-1193
ศাত্রา ไหลประเสริฐ, จตุรงค์ ศรีวังสุวรรณ และ ชมพูนุท โมราชาติ: Sattrat Laiprasert, Jaturong Sriwongwanna and Chompunoot Morachat	

เรื่อง

หน้า

เครือข่ายทางสังคม: กลไกการเสริมสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดนครปฐมโดยใช้หลักศีล 5 : Social Network: The Mechanic to Sustainably Improve Quality of Life for High-school Students in Nakhorn Pathom Province of the Five Precepts.....	1194-1221
พระมหาประกาศิต สิริเมโธ, พระมหาอภิษฐ์ สิริบุญโญ, พระณัด วฑฒโน, พระมหา อานนท์ อานนโท และ ธวัช หอมทวนลม	

บทวิจารณ์หนังสือ : Book Review

คานธี ความรู้แบบพกพา: GANDHI.....	1222-1229
ปัทมาวดี ประพันธ์กุล และประทีป พิษทองกลาง: Pattamawadee Prapankul and Prateep Peuchthonglang	

การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ
ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน*

Management Shelters a Long Stay Elderly Foreigners in the Northern
Provinces

¹กิตติพงษ์ กิตติยันตการ, ภัทรพล ชุ่มมี และชาคริต ศรีทอง

¹Kittipong Kittiyantakarn Pattarapon Chummee and Charcrit Sritong

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage, Thailand.

¹Corresponding Author. Email: Pong1551@hotmail.com



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิจัยสถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 3) เพื่อวิจัยรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจและผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางมาพักอาศัยแบบพำนักระยะยาวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง โดยมีจำนวนประชากร 4,000 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์และการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน พบว่าทุกปัจจัยส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้งสิ้น 2) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 และโมเดลสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 3) ผลการวิจัยรูปแบบของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับที่ยอมรับได้ (Chi-square =

* Received February 25, 2020; Revised April 19, 2020; Accepted May 15, 2020

Handwritten signature