



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิต
สาขาการบริหารธุรกิจ



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

1

ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาการบริหารธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ)

Doctor of Business Administration
(Business Administration)

ขอปรับปรุงโดย ☒ ใช้ชื่อเดิม ☐ ชื่อใหม่





2

ปรับปรุง วัตถุประสงค์ ที่แตกต่างไปจากเดิม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เข้มข้นทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ
2. สร้างองค์ความรู้ทางการวิจัยขั้นสูงที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
3. มุ่งมั่นผลิตงานวิจัยที่มีคุณค่าให้เกิดความยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. สร้างผู้นำที่มีความรู้และคุณธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน



**VRU**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

3

ปรับปรุง ปรัชญา วิสัยทัศน์ ที่แตกต่างไปจากเดิม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตเป็นหน่วยงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทำการสอนในระดับปริญญาเอก โดยเน้นในสาขาบริหารธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะทางทฤษฎีและความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในเชิงปฏิบัติการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ การจัดการองค์การสมัยใหม่ การตลาดสมัยใหม่ การจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และการพัฒนาแนวคิดการวิจัยขั้นสูง แนวทางการจัดการศึกษาของหลักสูตรที่มีความเข้มข้นทางวิชาการและการปฏิบัติการเพื่อเติมเต็มทักษะสำคัญของการจัดการในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**VRU**มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



4

โครงสร้างของหลักสูตร และหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

จำนวน48..... หน่วยกิต (จากเดิม 60 หน่วยกิต)

☐ เพิ่มจำนวน.....หน่วยกิต

☒ ลดจำนวน.....12.....หน่วยกิต





แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

5

เครือข่ายหรือพันธมิตรที่ร่วมจัดหลักสูตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

1. **มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด** ให้ความร่วมมือในลักษณะทำความร่วมมือทางวิชาการ
2. **หน่วยงานภาคเอกชน** เช่น บริษัทซีดีไอพี(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความร่วมมือในลักษณะ ทำความร่วมมือทางด้านวิชาการ





6

แนวโน้มของหลักสูตรแนวโน้มของวิชาชีพนี้ และการประกอบ วิชาชีพใน 5-10 ปีข้างหน้า

มุ่งเน้นการเป็นผู้เชี่ยวชาญในองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารธุรกิจที่มีนวัตกรรมสมัยใหม่
มุ่งพัฒนาความสามารถในการบูรณาการแนวคิดทฤษฎีและแนวทางด้านการบริหารจัดการ และการ
วิจัยขั้นสูง ที่เน้นการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อต่อยอดนำไปสู่
ความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสความสำเร็จในสายงานทางด้านการบริหารธุรกิจทั้งเชิงธุรกิจ
และเชิงวิชาการ





7

สมรรถนะของนักศึกษาที่ต้องการเมื่อสำเร็จการศึกษา

1. องค์ความรู้ใหม่ที่เข้มข้นทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ
2. องค์ความรู้ทางการวิจัยขั้นสูงที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
3. งานวิจัยที่มีคุณค่าให้เกิดความยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. ผู้นำที่มีความรู้และคุณธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน



8

กลุ่มรายวิชา/ชุดวิชา/Module ที่เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ ของนักศึกษา (บอกระบุกลุ่มใหญ่)

หลักสูตรมุ่งเน้นกลุ่มรายวิชาที่ทันสมัยเพื่อต่อยอดสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
ทั้งในการทำงานและการพัฒนาเพื่อทำชุมชนนิพันธ์ต่อไป ได้แก่

- กลุ่มวิชาการจัดการองค์การสมัยใหม่
- กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
- กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และ
- กลุ่มวิชาการะเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

9

หลักสูตรสร้างความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร (ถ้ามี ระบุ) หรือ สร้างการมีรายได้ระหว่างเรียนอย่างไร

หลักสูตรมีการออกแบบให้กับผู้เรียนได้เพิ่มพูนความรู้และเติมเต็มทักษะทางด้านความเป็นผู้ประกอบการ
ได้แก่

1. การจัดให้มีการบรรยายจากผู้มีประสบการณ์ตรงที่ประสบความสำเร็จในแวดวงของธุรกิจชั้นนำของเมืองไทย
2. หลักสูตรจัดการศึกษาคุณงานองค์การที่มีนวัตกรรมและธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย
3. หลักสูตรจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการโดยการเน้นสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



แบบเสนอขอ (ปรับปรุงหลักสูตร)

10

ตารางเปรียบเทียบข้อเสนอแนะของคณะกรรมการในคราวนำเสนอแบบปรับปรุงหลักสูตร

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ในคราวนำเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่	การดำเนินการของหลักสูตร หลังได้รับข้อเสนอแนะ
ทบทวนโครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	หลักสูตรมีโครงสร้าง จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
ควรระบุแผนการศึกษาให้ครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยระบุแผนการศึกษาระดับปริญญาเอก	หลักสูตรมีการระบุแผนการศึกษาครบตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยระบุการจัดการเรียนการสอน
แบบ 1.1 ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต (By Research)	แบบ 1.1 ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต (By Research)
แบบ 2.1 ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	แบบ 2.1 ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต





11

Research areas

Innovation & Entrepreneurship



มุ่งเน้นการพัฒนาคุณูปพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ
การเปลี่ยนแปลงของสังคม สิ่งแวดล้อม และองค์การ
มุ่งเน้นแนวทางใหม่ของนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
ด้วยการตรวจสอบจากงานวิจัย

Marketing



มุ่งเน้นการพัฒนาคุณูปพันธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ที่
ตรวจสอบความท้าทายในโลกยุคปัจจุบัน
ในบริบทที่มีความหลากหลายของแต่ละอุตสาหกรรม

Strategy & Organizational Behaviors



มุ่งเน้นการพัฒนาคุณูปพันธ์ที่สามารถตอบคำถามได้ในหลากหลายมิติ
เพื่อเป็นกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาองค์การไปสู่ความสำเร็จอย่าง
มั่นคงในแต่ละภาคอุตสาหกรรมที่ต่างกัน

Finance



มุ่งเน้นการพัฒนาคุณูปพันธ์ที่มีความหนักแน่นทางวิชาการ
เพื่อพัฒนาระบบการเงินให้มีความแข็งแกร่ง



ขอบคุณครับ



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์